

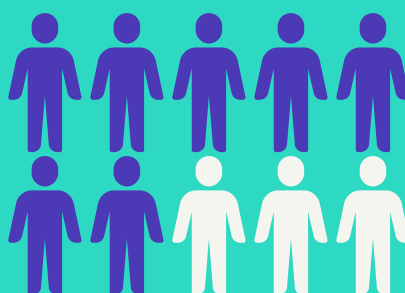


Miliardarii

Miliardarii, resursele financiare și influența globală, par a fi într-o poziție unică pentru a dirija schimbări transformative în lume.

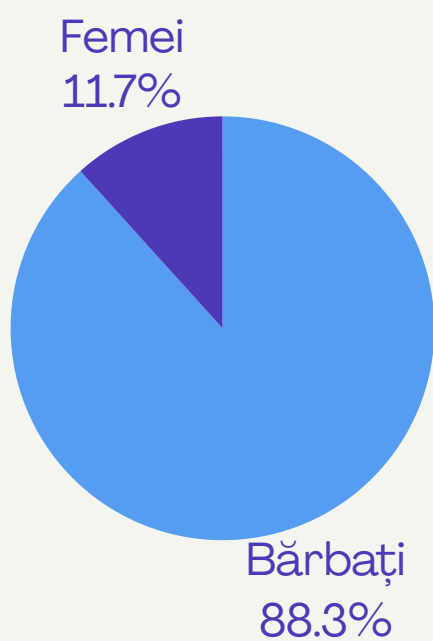
SELF-MADE

Aproape trei sferturi dintre miliardari sunt considerați "self made", având succes fără sprijin extern, în timp ce aproximativ o treime din aceștia nu se încadrează în această categorie.



DATA 2

Discrepanța semnificativă dintre numărul de miliardari de sex masculin și cel de sex feminin.



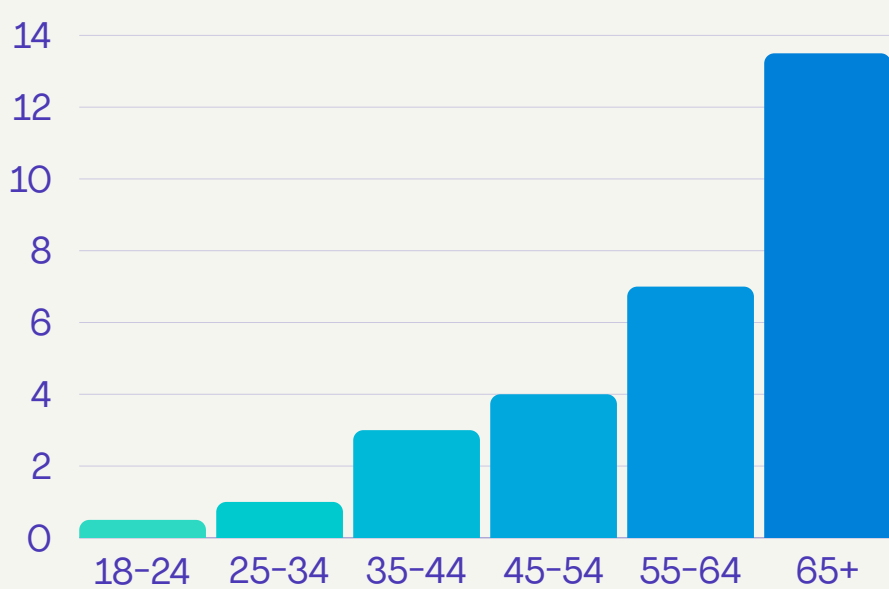
Discrepanța se poate explica prin istorie și tradiții culturale care au restricționat accesul femeilor la educație și oportunități economice, stereotipuri de gen care au influențat rolurile sociale, profesionale, și ocuparea predominantă a pozițiilor de conducere de către bărbați în anumite industrii.

VÂRSTA

Majoritatea miliardarilor se împart între extremele scalei de filantropie, cu o proporție semnificativă care a primit scoruri extrem de scăzute (1 – 44,4%) și cei care au primit cele mai mari scoruri de generozitate (5), în timp ce numărul miliardarilor situați în categoriile intermediare (2, 3 și 4) este mai mic, indicând o diversitate redusă în abordările lor de a face donații și de a susține cauze filantropice.



NUMĂRUL MILIARDARILOR ÎN FUNCȚIE DE VÂRSTĂ



*Numerele de la 0-14 reprezintă serii de câte 1000 de oameni (ex: 6=6000 oameni)

Media Digitală

Componenta echipei: Petriuc Aspazia Rebeca, Sălăgean Răzvan, Tar David, Spitzel Andrei-Claudiu

