

ANALIZAREA RETELEI DE COLABORATORI A BIENALEI BETA

Disciplina: Analiza Datelor Digitale
Profesor coordonator: Silivia Fierascu



Proiect realizat de: Popescu Alexia
Robu Alexia
Schwartz Vlad

Ce este BETA?

Bienala BETA este un eveniment de arhitectură organizat de Filiala Teritorială Timiș a Ordinului Arhitecților din România. Având o influență euroregională, bienala colaborează cu parteneri din Serbia și Ungaria, fiind parte a rețelei internaționale LINA, care susține dezvoltarea tinerilor arhitecți și practicieni din domenii conexe.

Evenimentul este structurat în jurul a trei piloni:

- **Educație**
- **Profesie**
- **Oraș**



De-a lungul anilor, **BETA** a devenit principalul eveniment de arhitectură din vestul României, oferind o platformă pentru inovatie si pentru dezvoltarea comunității profesionale.

Importanța colaboratorilor



Succesul Bienalei BETA nu depinde doar de organizatori, ci și de colaborarea dintre arhitecți, sponsori, instituții culturale și comunități locale. Aceste parteneriate asigură o rețea extinsă de specialiști care contribuie la diversificarea și dezvoltarea evenimentului.

Sponsorizarea artistică facilitează inovarea și schimbul de idei, transformând bienala într-un spațiu de dialog despre arhitectură și urbanism.

Această colaborare diversificată crește impactul bienalei și îi consolidează poziția în peisajul arhitectural european.

De ce acest studiu?

Analiza datelor colectate despre Bienala BETA este esențială pentru a înțelege dinamica evenimentului și modul în care acesta a evoluat de-a lungul edițiilor. Studiul ne ajută să identificăm actorii-cheie, să observăm tendințele în participare și să evaluăm impactul colaborărilor.

Aceste date sunt importante nu doar pentru organizatori, ci și pentru sponsori și participanți, oferindu-le o imagine clară asupra rețelei de relații pe care o construiește bienala. În plus, analiza ajută la identificarea punctelor forte și a aspectelor care pot fi îmbunătățite, contribuind astfel la dezvoltarea viitoarelor ediții ale evenimentului.



Metodologia de colectare a datelor

1

Colectarea datelor

Datele au fost obținute direct de la organizatorii Bienalei **BETA**, care au furnizat informații despre fiecare ediție în parte. Aceste date au inclus detalii despre participanți, sponsori și parteneri.

2

Analiza și procesarea datelor

Pentru analiza interacțiunilor dintre colaboratori, datele au fost prelucrate cu ajutorul software-ului Gephi. Acesta a permis vizualizarea conexiunilor dintre participanți și identificarea structurii rețelei.

3

Curățarea și standardizarea datelor

Înainte de utilizare, datele au fost curățate pentru a elimina erorile și inconsecvențele. Standardizarea a asigurat că toate informațiile sunt coerente și pot fi comparate corect între ediții.

4

Construirea bazei de date

S-a creat o bază de date organizată, în care fiecare colaborator a fost clasificat în funcție de:

- Tipul entității: Persoană sau firmă
- Nivelul de implicare: Echipa BETA, echipa extinsă, sponsor sau partener

Cartografierea și analiza interacțiunilor din cadrul ecosistemului

Analiza rețelei de colaboratori ai Bienalei BETA ne permite să înțelegem mai bine dinamica interacțiunilor dintre participanți.

Prin cartografierea acestor relații, putem identifica conexiunile esențiale care asigură funcționarea bienalei și putem observa tendințele de creștere și evoluție a evenimentului de-a lungul anilor.



Analiza Years x People (Ani x Persoane)

Această analiză studiază interacțiunile dintre edițiile bienalei și participanți. Rețeaua este direcționată, ceea ce înseamnă că știm exact cine a participat la fiecare ediție. Graficele rezultate au muchii cu direcție, indicând relații unidirecționale între noduri.

În analiza In-Degree, trei colaboratori au fost prezenți la toate edițiile: Ștefan Lucuț, Pataki Farkas și Dan Purice, iar un sponsor important a finanțat bienala în patru ediții.

Out-Degree arată că numărul colaboratorilor a crescut semnificativ, cu 66 de participanți în plus față de prima ediție.

Statistici cheie:

- 398 noduri (colaboratori)
- 454 conexiuni (relații între colaboratori)
- Grad mediu de interacțiune: 1.141

☐ years x people ☐ people x people - shared years ☐ year x year - shared people ☐ Workspace 4

Data Table

Nodes Edges Configuration Add node Add edge Search/Replace Import Spreadsheet Export table More actions

Id	Label	Interval	Node Color Multimode	In-Degree	Out-Degree	Degree
2024	2024		red	0	123	123
2022	2022		red	0	120	120
2020	2020		red	0	100	100
2016	2016		red	0	57	57
2018	2018		red	0	54	54

Filters

Statistics

Settings

☒ Network Overview

Average Degree

1.141 Run

Context

Nodes: 398

Edges: 454

Directed Graph

Analiza People x People (Persoane x Persoane)

Această rețea analizează relațiile dintre participanții bienalei. Este o rețea neorientată, ceea ce înseamnă că legăturile dintre noduri sunt bidirecționale, colaboratorii au lucrat împreună și interacțiunile sunt reciproce.

Modularitate: Scorul de 0,514 sugerează că rețeaua este moderat fragmentată – există grupuri separate, dar și legături între ele. Această modularitate poate fi îmbunătățită prin organizarea de evenimente tematice pentru a crește conectivitatea.

Diametrul rețelei este 2, ceea ce indică o comunicare eficientă – informația circulă rapid între participanți.

Page Rank: Identifică participanții cei mai influenți și bine conectați în rețea.

Statistici cheie:

- 393 noduri (colaboratori)
- 22.215 conexiuni (relații între participanți)
- 4 comunități distincte

Context ×

Nodes: 393

Edges: 22215

Undirected Graph

Filters

Statistics ×

Settings

Network Overview

Average Degree 113.053 Run ?

Avg. Weighted Degree 121.252 Run ?

Network Diameter 2 Run ?

Graph Density 0.288 Run ?

HITS Run ?

PageRank Run ?

Connected Components Run ?

Community Detection

Modularity 0.514 Run ?

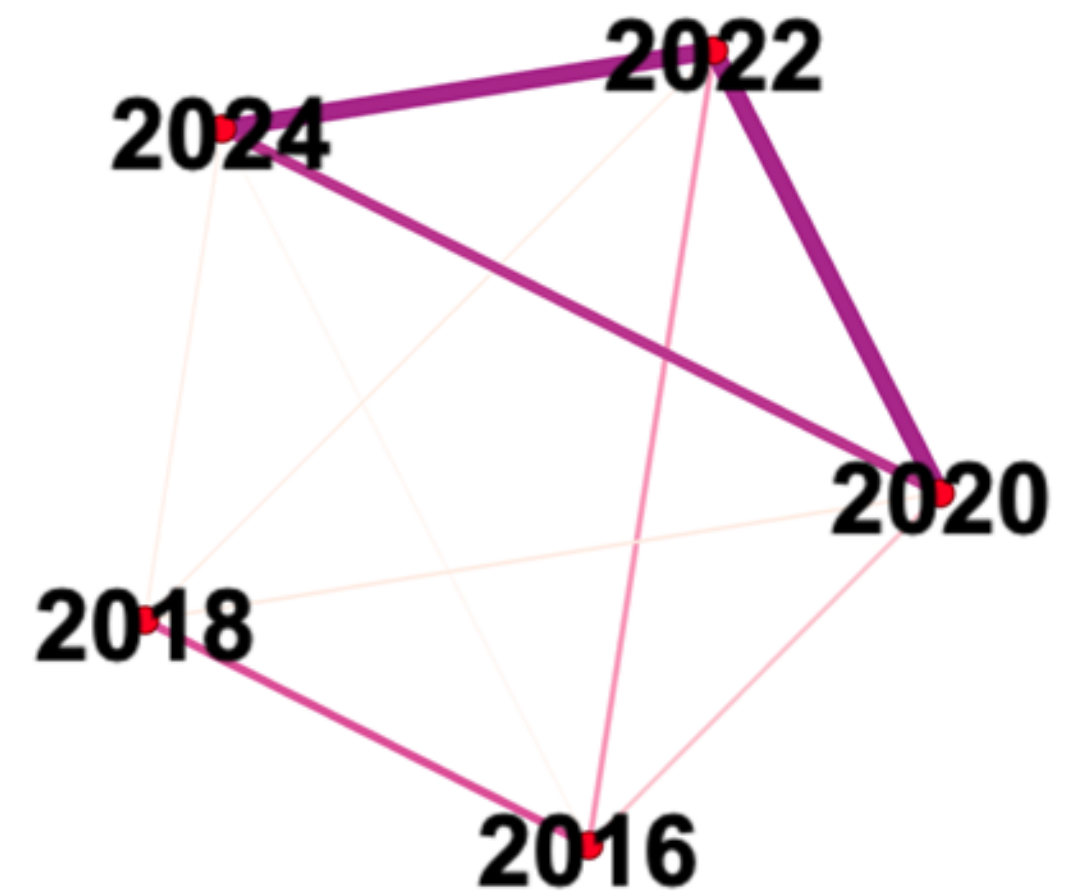
Statistical Inference Run ?

Analiza Years x Years (Ani x Ani)

Această analiză compară edițiile bienalei și arată gradul de conexiune dintre ele.

- Anii cei mai conectați: 2020, 2022 și 2024, în care s-a înregistrat cel mai mare număr de participanți care au revenit.

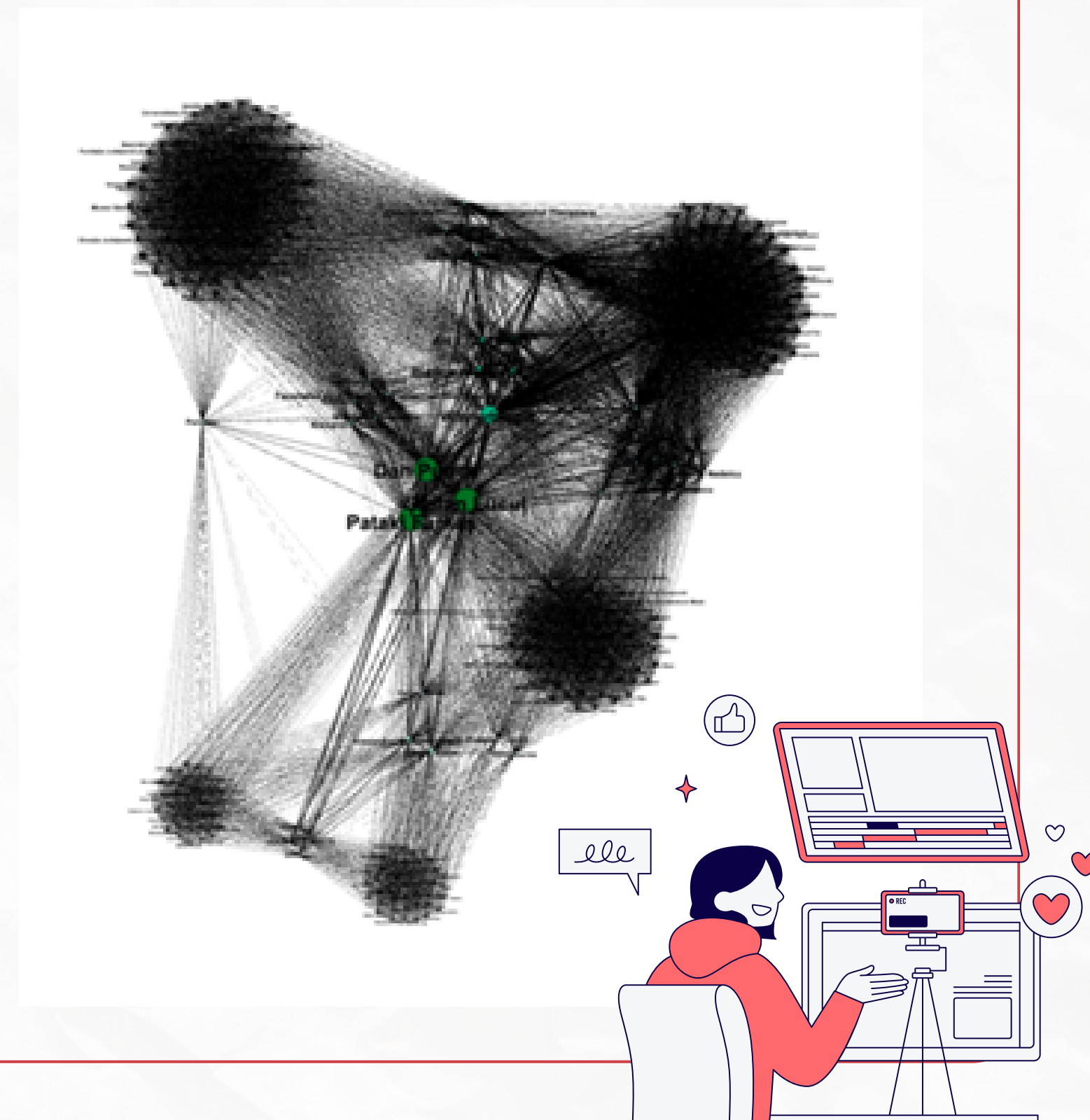
Aceasta indică o creștere a stabilității bienalei și o retenție ridicată a colaboratorilor de la o ediție la alta.



Identificarea actorilor cheie

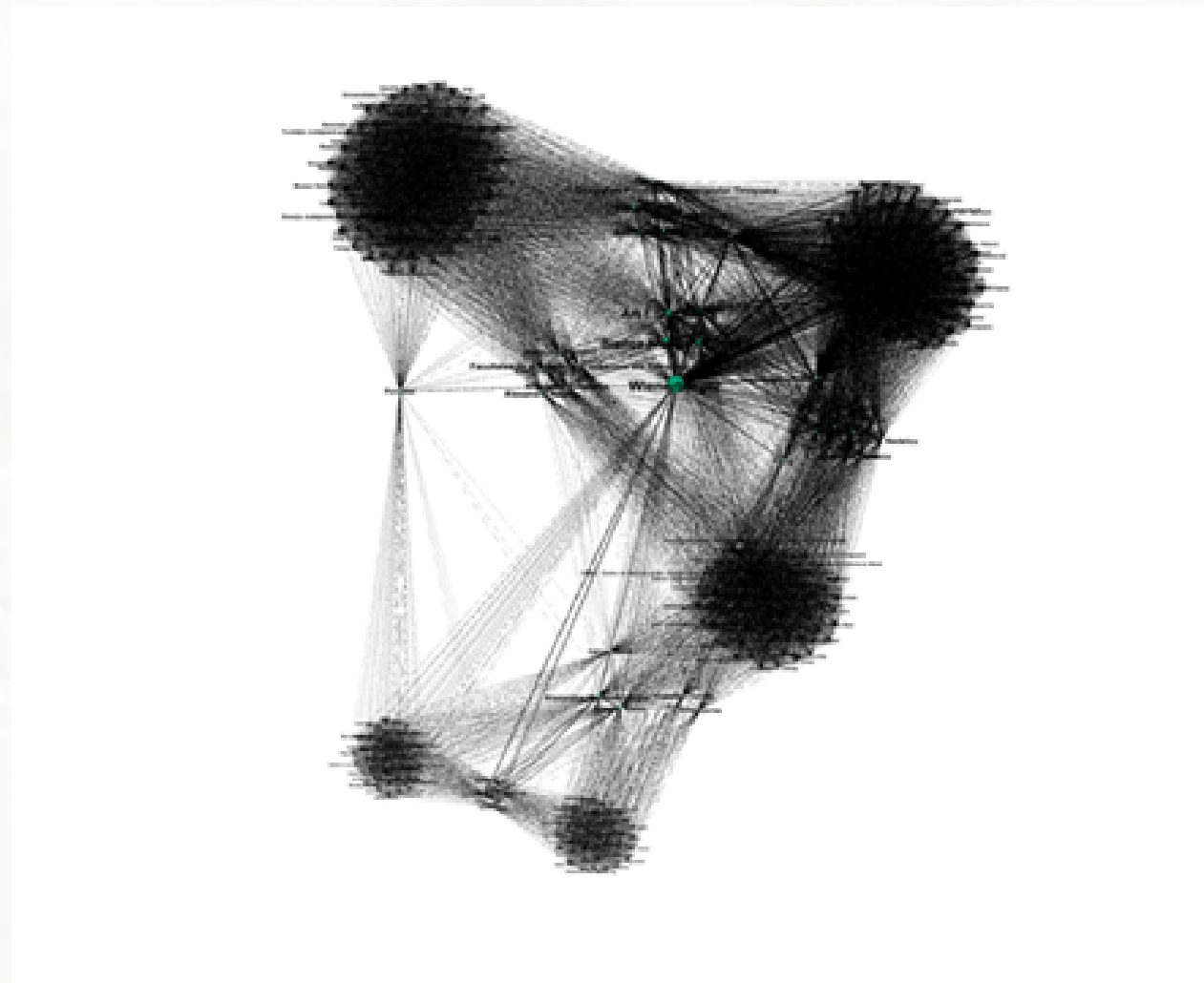
Ștefan Lucuț, Pataki Farkas și **Dan Purice** sunt colaboratori care fac parte din echipa exitinsa și sunt punctele centrale ale rețelei Bienalei BETA. Prin poziția lor strategică, ei mențin coeziunea și facilitează colaborările, asigurând un flux constant de informație și resurse.

De asemenea sponsorul cel mai important al bienalei este **Wienerberger**.

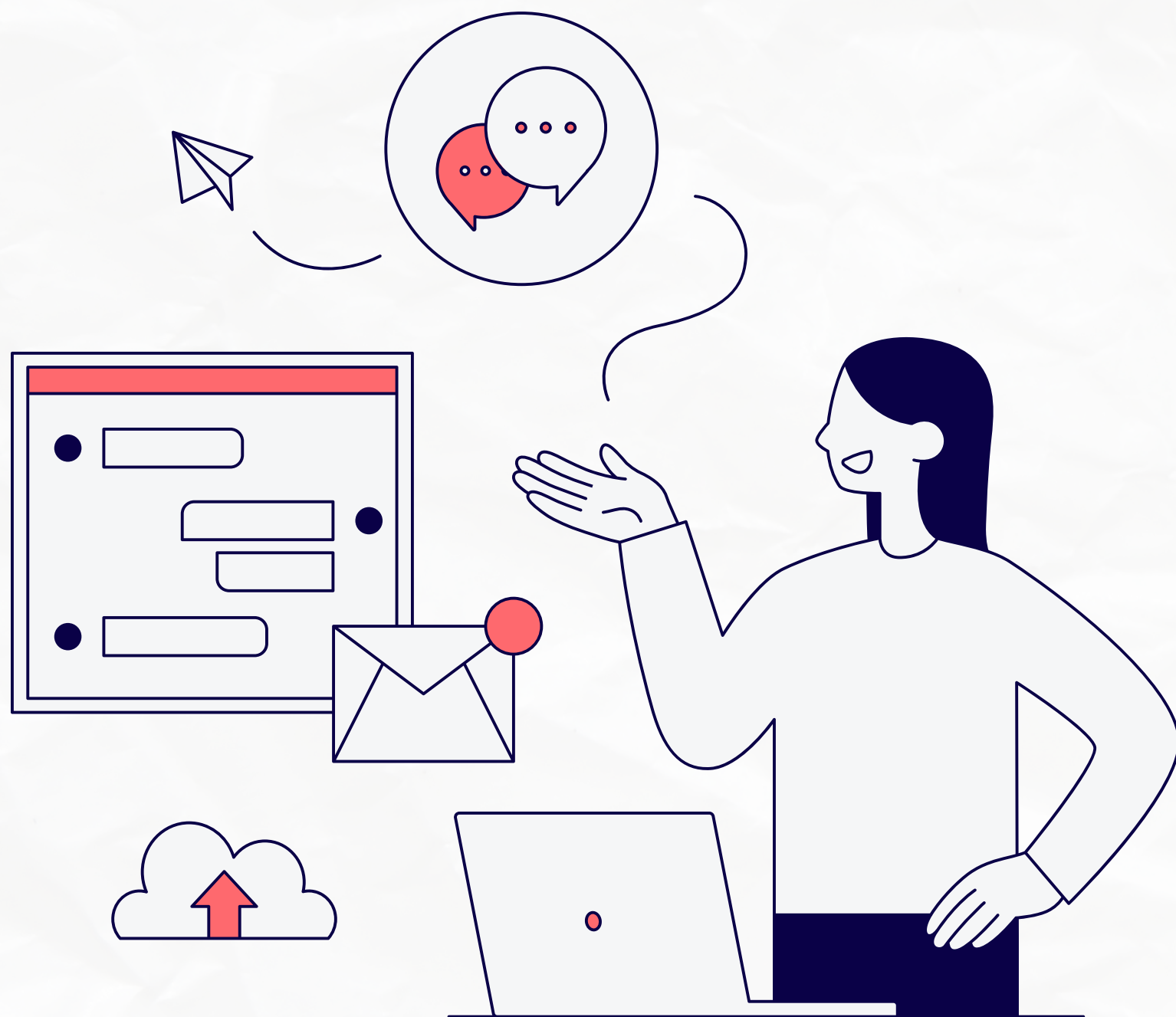


Cum ar arăta rețeaua fără actorii-cheie?

Fără acești membri principali, rețeaua devine mai dispersată, iar conexiunile dintre participanți și sponsori se slăbesc. *Wienerberger* ajunge să fie principalul colaborator, deși nu a fost mereu un partener constant. Această schimbare ar putea afecta stabilitatea bienalei, făcând esențială diversificarea parteneriatelor.



Interpretarea rezultatelor



Bienala **BETA** s-a dezvoltat printr-o rețea dinamică de colaboratori, dar schimbările frecvente pot afecta coerența organizării. Crearea unui nucleu stabil, alături de un program de ambasadori, ar putea asigura continuitatea și atragerea de noi parteneri.

Numărul sponsorilor și partenerilor a crescut, însă implicarea acestora a fost fluctuantă. Consolidarea unor parteneriate strategice pe termen lung și evaluarea constantă a colaborărilor vor contribui la stabilitatea și dezvoltarea bienalei. Diversificarea sprijinului și o mai bună gestionare a resurselor sunt esențiale pentru sustenabilitatea pe termen lung.

Vă mulțumim!



Bibliografie

DİNÇER, M. Ebru Erdonmez și GÜZER, C. Abdi. The Boundaries of Representation of Architecture and Art in Public Space, International Architecture Biennial. Civil Engineering and Architecture, 2020, vol. 8, nr. 1, p. 9–20. DOI: 10.13189/cea.2020.080102.

The History of the Chicago Architecture Biennial. [online] Disponibil la: [adresa URL, dacă este disponibilă] [Accesat: ziua, luna, anul].