

Unicorn Companies



ANALIZA DATELOR DIGITALE

Nicola Casian

Jitian Adrian

Ienea Ezechel



ConnectTM

Ce sunt companiile
unicorn?



- **Companiile unicorn** sunt startup-uri private evaluate la peste 1 miliard de dolari.
- **Termenul** a fost introdus în 2013 de Aileen Lee.
- **Timp mediu pentru atingerea statutului:** 6-7 ani, scăzut recent datorită accesului rapid la capital și progresului tehnologic.
- **Domenii cheie:** tehnologie, fintech, comerț electronic, inteligență artificială, biotehnologie.



FACTORI DE SUCCES

- Model de afacere inovator
- Cererea pieței pentru produs/serviciu
- Parteneriate strategice și adoptarea tehnologiei emergente.
- Acces la finanțare venture capital.



PRINCIPALELE ȚĂRI DEȚINĂTOARE DE “UNICORNI”



Statele Unite ale Americii - dețin 50% din totalul companiilor unicorn.



China - deținătoare de companii gigant precum Alibaba și ByteDance.



India - creștere semnificativă în fintech, comerț electronic și educație digitală



Regatul Unit - hub european pentru fintech și startup-uri inovatoare



Israel (“Startup Nation”) - lider în tehnologie și securitate cibernetică



Care este rolul companiilor
unicorn?



- Companiile unicorn participă la **inovația** globală.
- **Creează** locuri de muncă.
- Cresc **competitivitatea** pe piața internațională.
- Reflectă **dinamica economică** globală și viitorul afacerilor în era digitală.



METODE DE RAPORTARE A DATELOR

cine raportează datele?

Conform site-ului [CB Insights], datele sunt colectate și raportate de CB Insights prin două metode: 70% sunt obținute prin algoritmi care analizează surse de date nestructurate și semi-structurate, extrăgând informații cheie în format structurat, iar 30% provin din submiteri directe ale investitorilor.

ce date se raportează?

CB Insights furnizează o gamă extinsă de date despre ecosistemul investițiilor și al startup-urilor, analizând activitatea de finanțare, dinamica investitorilor și tendințele pieței. În ceea ce privește companiile unicorn, sunt raportate informații precum țara și orașul de origine, evaluarea estimată în miliarde de dolari, data atingerii statutului de unicorn, industria din care fac parte și investitorii principali.

cât de des se fac raportările?

Conform CB Insights, rapoartele sunt realizate trimestrial, de patru ori pe an, pentru diverse domenii. Acestea sunt structurate pe trimestre calendaristice astfel: Q1 (1 ianuarie – 31 martie), Q2 (1 aprilie – 30 iunie), Q3 (1 iulie – 30 septembrie) și Q4 (1 octombrie – 31 decembrie).



METODE DE RAPORTARE A DATELOR

puncte forte (acuratețe, relevanță, actualitate)

Unul dintre punctele forte ale bazei de date CB Insights este actualitatea informațiilor, lucrând cu date din decembrie 2024. Algoritmii săi extrag informații din surse credibile, iar contribuțiile directe ale investitorilor asigură verificarea și acuratețea datelor. Acestea acoperă parametri esențiali, precum evaluarea, domeniul de activitate și distribuția geografică, oferind perspective valoroase asupra tendințelor pieței.

puncte slabe (distorsionarea calității datelor)

Baza de date se axează pe parametri esențiali, precum evaluarea și finanțarea, însă nu include informații despre venituri sau profituri, care ar putea oferi o perspectivă mai detaliată asupra unei companii unicorn.



METODE DE RAPORTARE A DATELOR

- **Variable afectate de calitatea raportării:** În baza de date există lacune în secțiunea dedicată investitorilor. Nu putem confirma dacă aceste absențe sunt intenționate (adică respectivele companii nu au investitori) sau dacă reprezintă date lipsă.
- **Metodologia de cross-referencing și sursele utilizate:** Pentru anumite companii lipsea informația privind orașul de proveniență. Am corectat aceste omisiuni prin căutări manuale pe Google și verificarea datelor de pe site-urile oficiale ale companiilor respective.
- **Estimarea impactului defectelor de raportare:** Dintr-un total de 1.249 de companii unicorn, datele despre investitori lipsesc pentru 13 dintre ele, reprezentând aproximativ 1,04% din eșantion.



TOP 8 INDUSTRII ALE UNICORNILOR

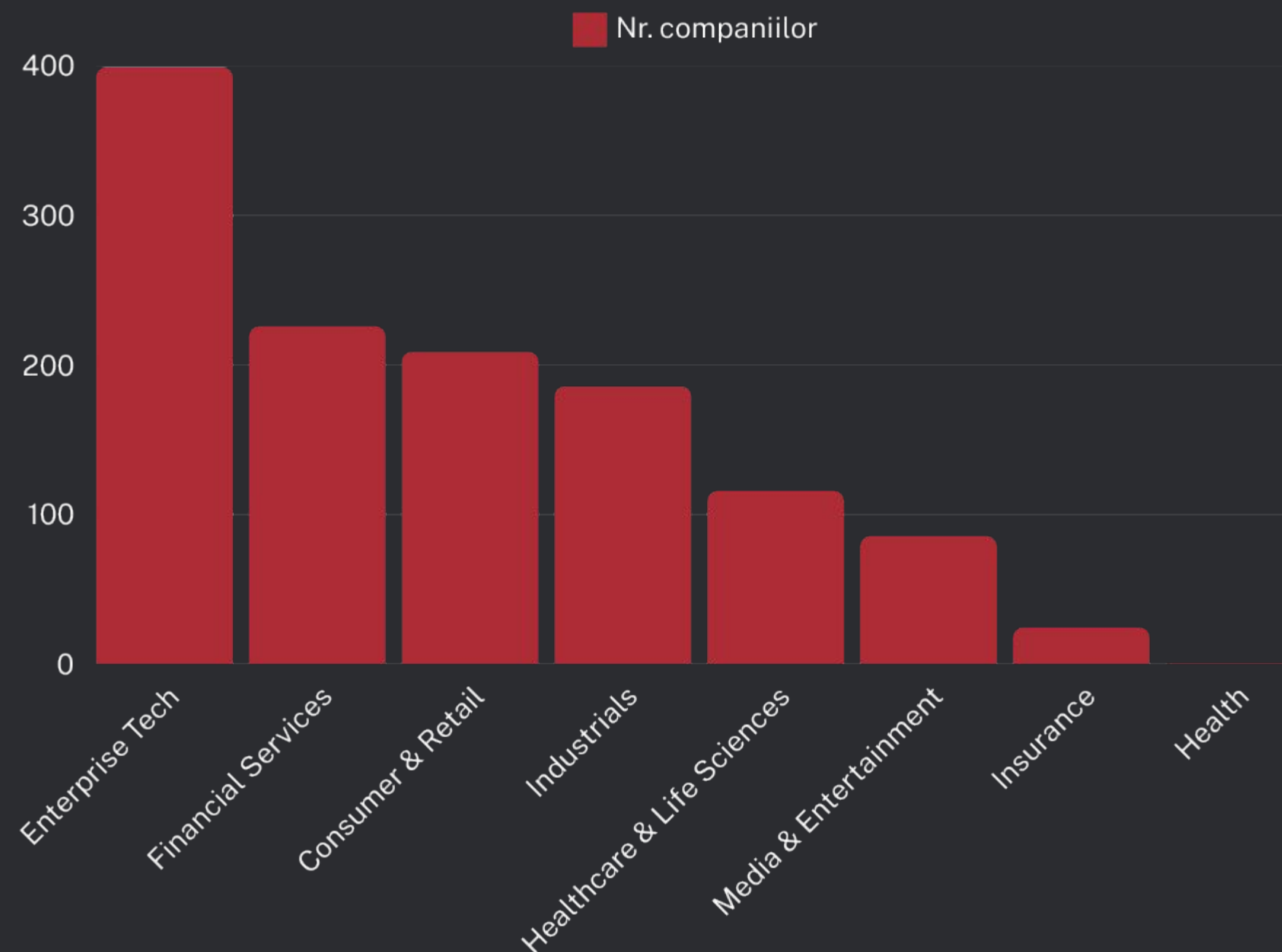
Enterprise Tech - este industria dominantă în rândul companiilor unicorn și cuprinde un total de 399 de companii.

Financial Services, Consumer & Retail și Industrials - ocupă următoarele locuri fiind la distanță foarte mică unele față de celelalte (în ordine - 226 // 209 // 186).

Healthcare & Life Sciences - urmează cu un total de 116 companii.

Media & Entertainment - dețin un număr total de 86 de companii unicorn

Insurance și Health - dețin cele mai puține companii unicorn (în ordine - 25 // 1).



TOP 10 “UNICORNI”

Valuation (\$B)

ByteDance

SpaceX

OpenAI

Stripe

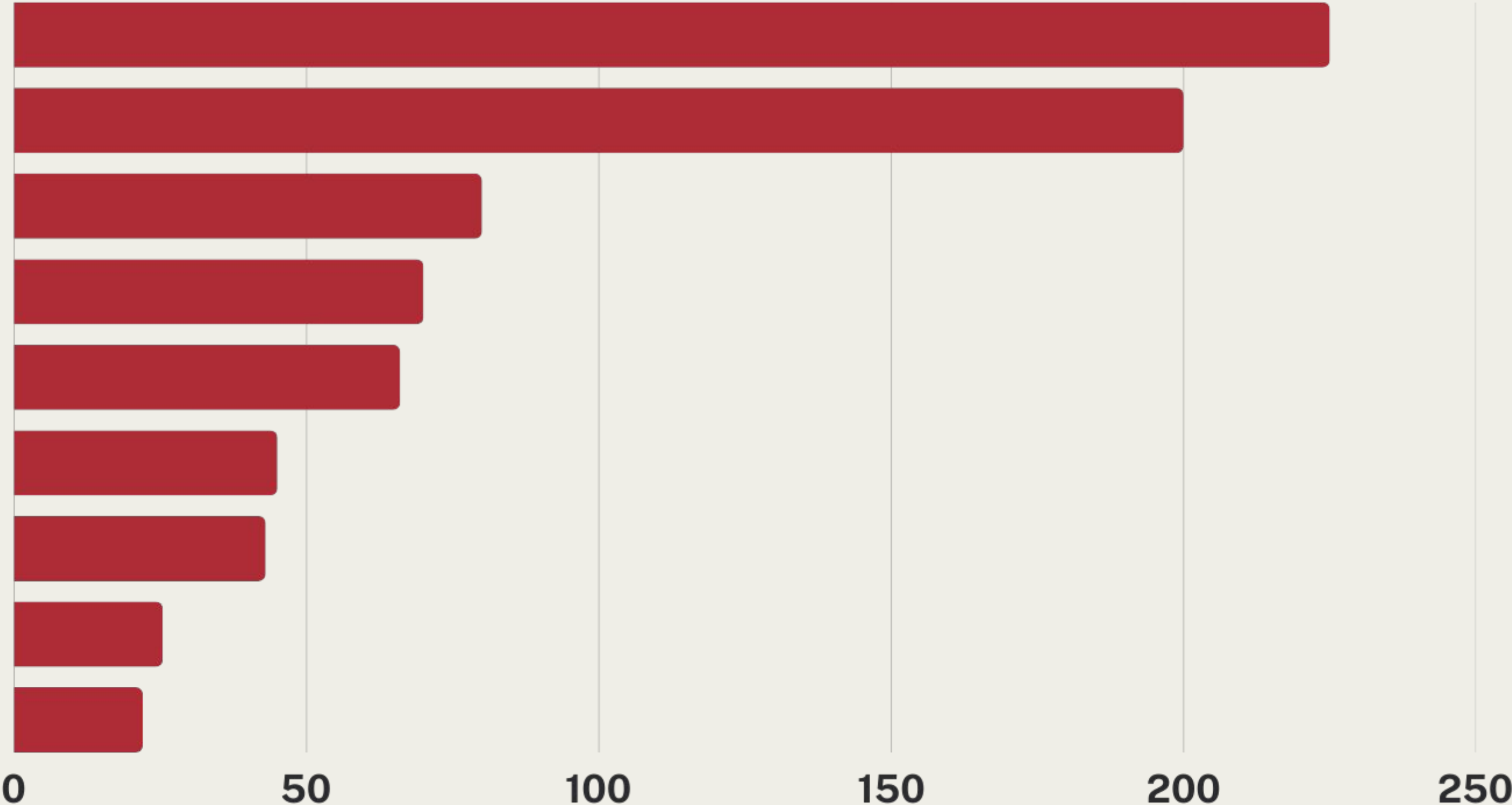
SHEIN

Revolut

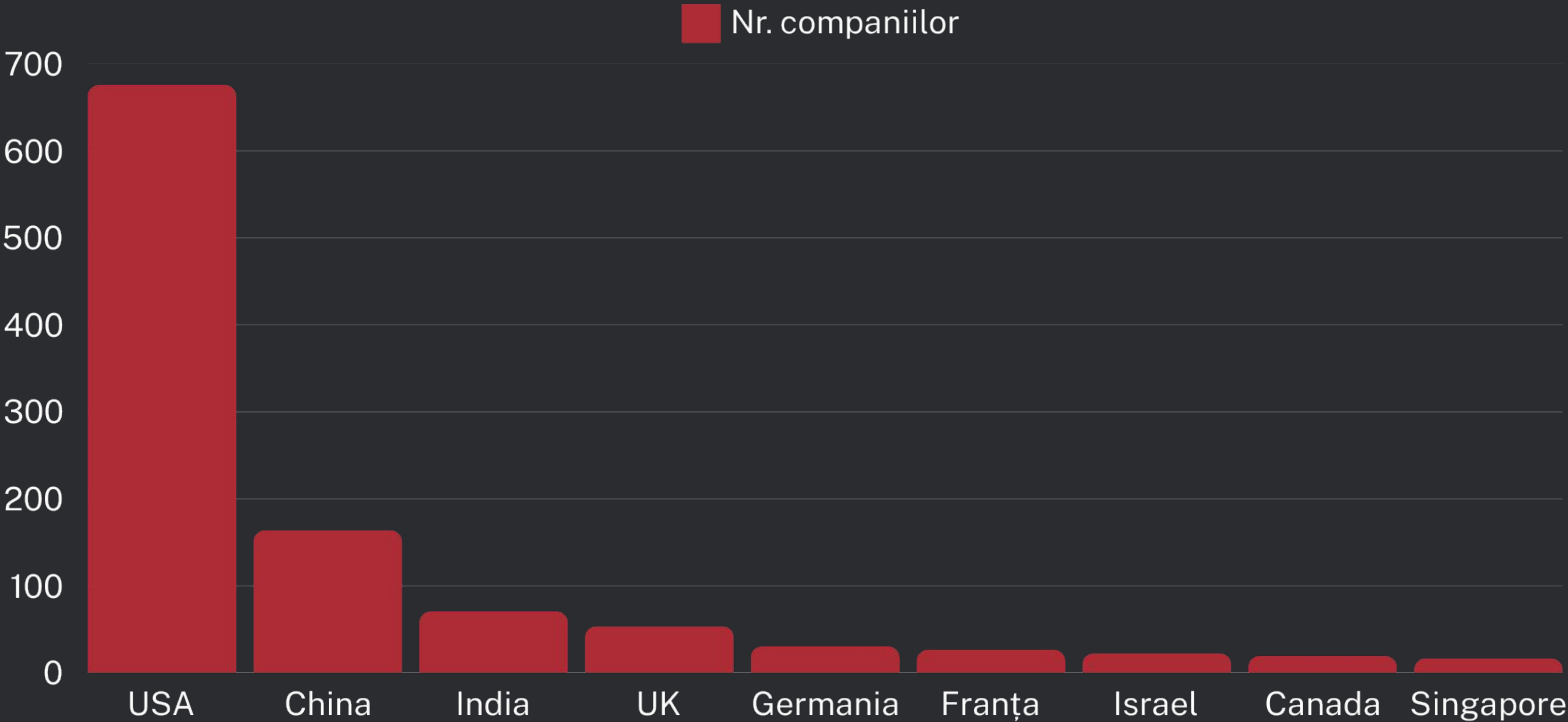
Databricks

Canva

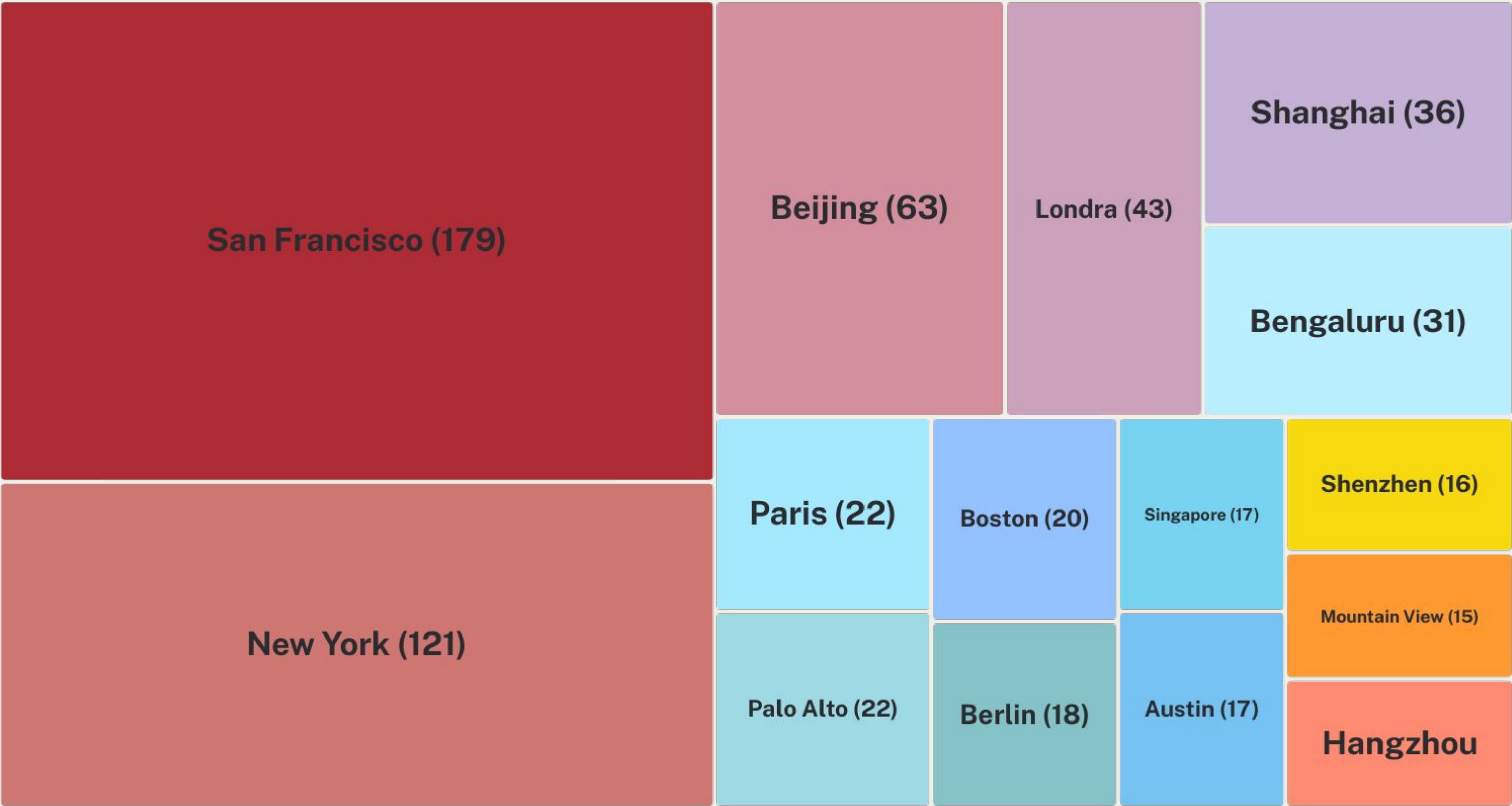
Epic Games



TOP 10 ȚĂRI CU CELE MAI MULTE COMPANII UNICORN

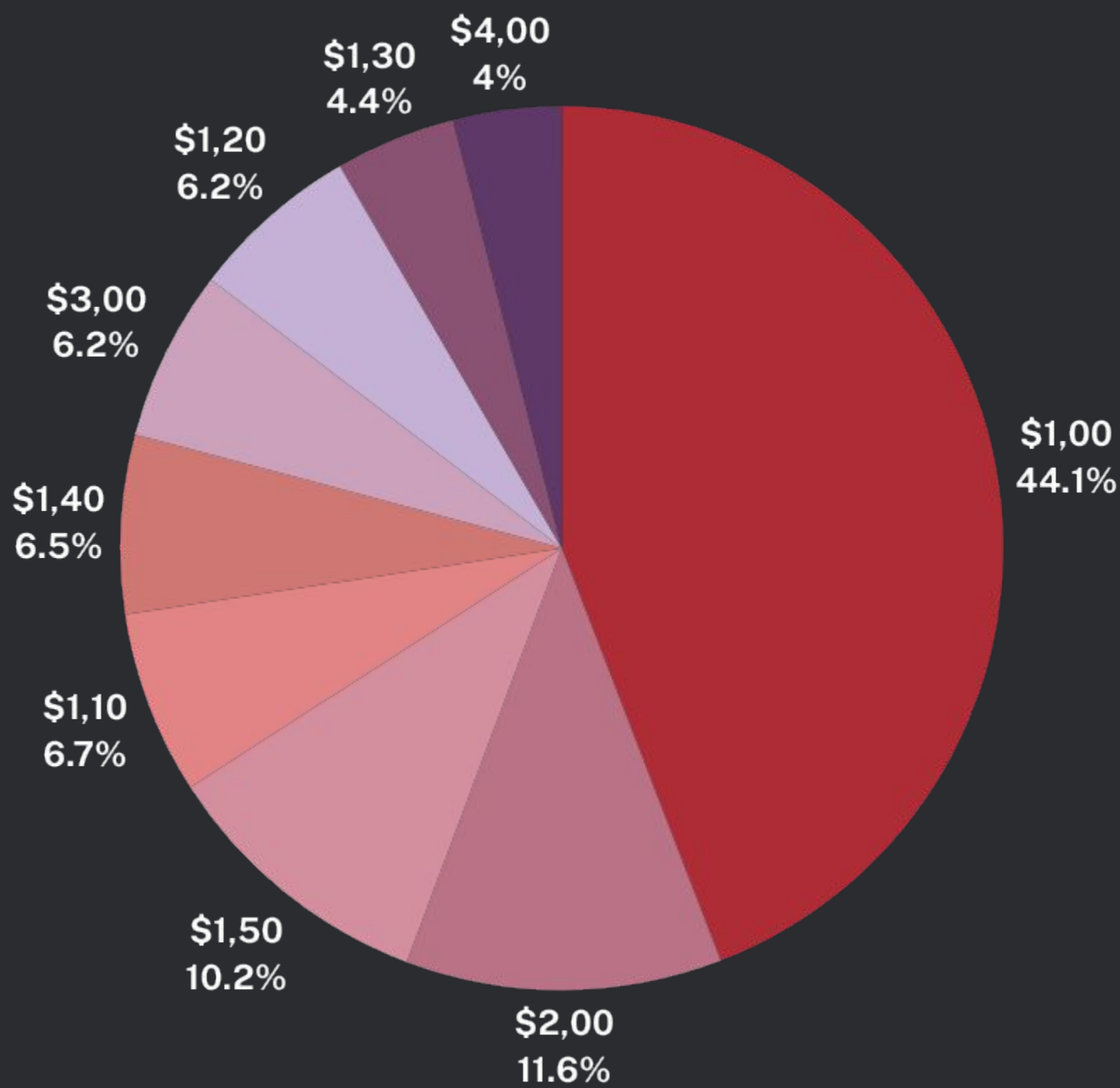


TOP 15 ORAȘE DEȚINĂTOARE DE “UNICORNI”



TOP 10 CELE MAI FRECVENTE VALORI ALE COMPANIILOR UNICORN

Graficul de față reprezintă cele mai frecvente valori ale companiilor unicorn exprimate în miliarde de dolari (\$B).



Multumim!



ANALIZA DATELOR DIGITALE

Nicola Casian

Jitian Adrian

Ienea Ezechel

