



IMPORT
EXPORT

–poziția UE în
comerțul global–
2022 data

CUPRINS

★ Importanța rețelei

★ ★ Networks & Statistici

★ ★ ★ Interpretarea rezultatelor

★ ★ ★ ★ Actori cheie

★ ★ ★ ★ ★ Recomandări

CE ROL ARE UNIUNEA EUROPEANĂ?

–poziția UE în comerțul global–

Uniunea Europeană își asumă angajamentul de a promova un **comerț global deschis și echitabil**. Deși libertatea comerțului între statele membre a reprezentat un pilon al fondării sale, UE s-a transformat astăzi într-una dintre cele mai conectate economii la nivel mondial, punând accent atât pe comerțul intern, cât și pe relațiile comerciale cu parteneri externi.

Elementul central al economiei UE este **piața internă unică**, un **spațiu economic fără granițe interne**, rezultat din **unificarea mai multor piețe naționale**.

Importanța rețelei

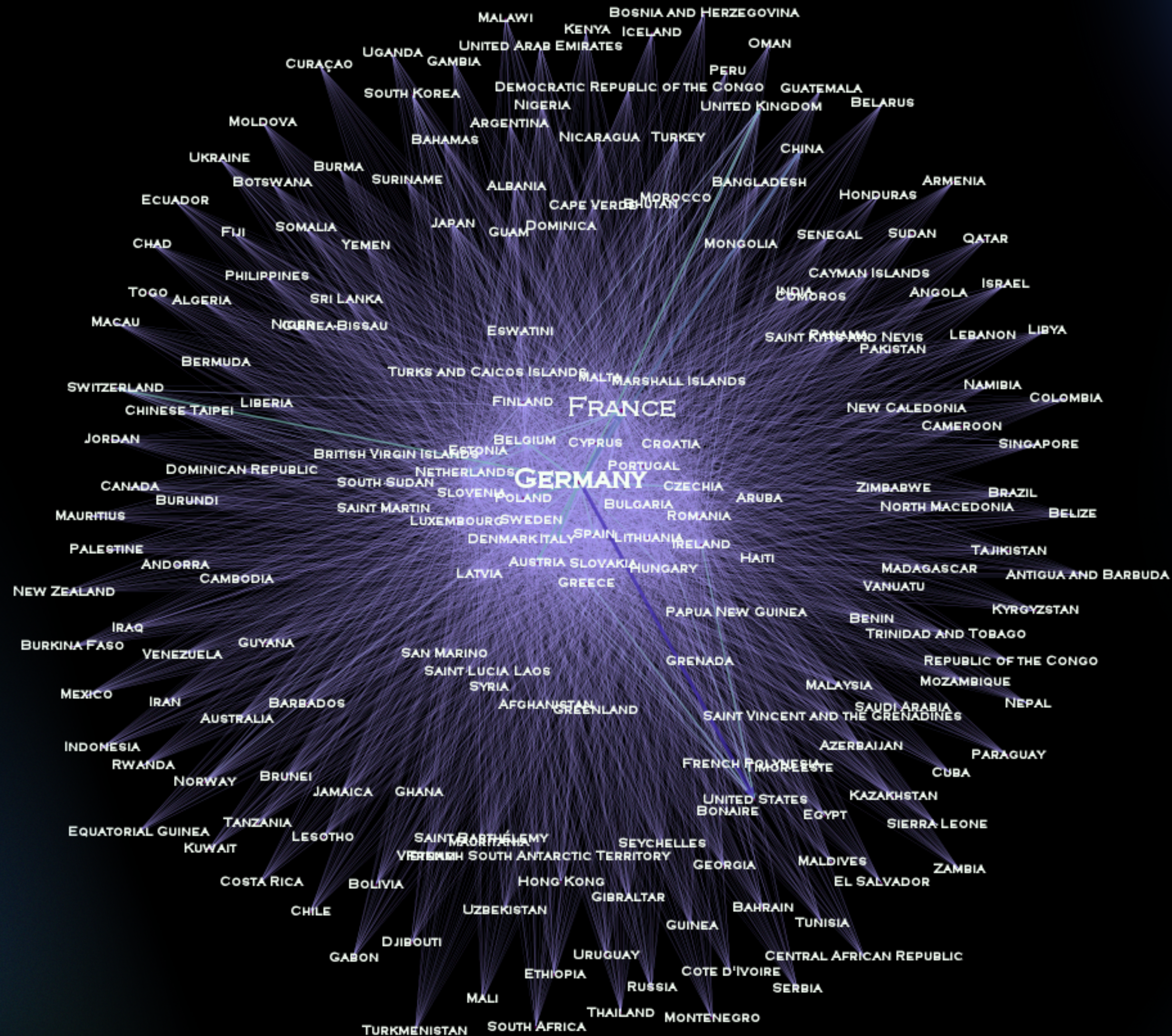
Analiza procesului de export și import este importantă pentru a observa **impactul economic** al **Uniunii Europene** din punct de vedere intern și global.

Este necesară această rețea pentru a analiza **cei mai importanți piloni** economici care pot reduce costurile și pot crește productivitatea prin intermediul unor sisteme de comunicare eficiente de asemenea cei care pot ajuta la distribuirea mai echitabilă a resurselor și la stimularea creșterii economice durabile.

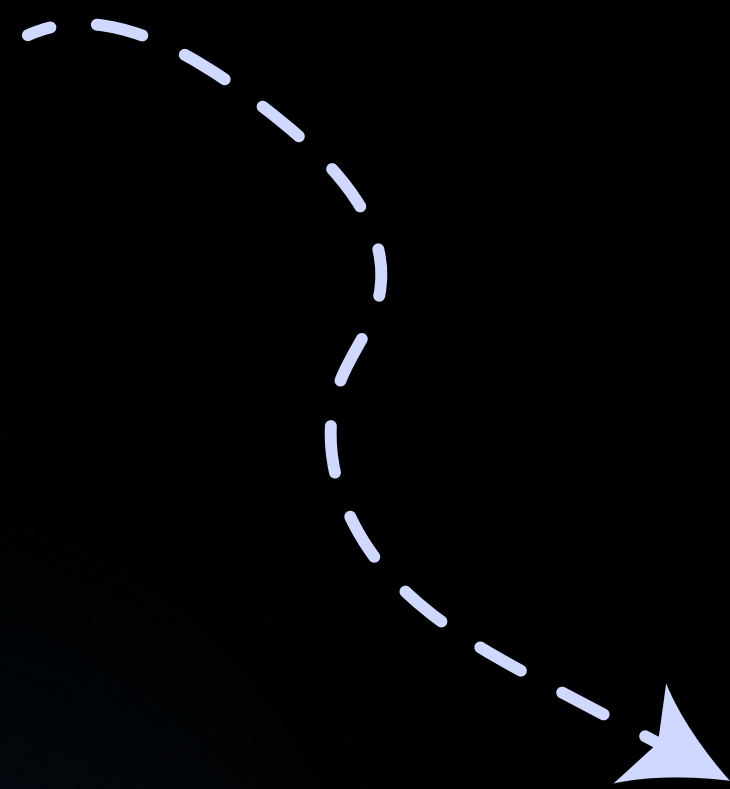
Import



Export



Statistici



INDICATOR	EXPORT	IMPORT
Țări	226	226
Links	5583	5452
Density	11%	10.7%
Connected components	1	1
Number of communities	4	3
Avg. Degree	25	24
Avg. Path Length	1	1
Diameter	2	2
Clustering coefficient	0.893	0.895

Interpretarea rezultatelor

Numărul de țări luate pentru acest studiu este de **226** atât pentru exportul cât și pentru importul dintre ele, acestea reprezentând node-urile rețelei.

Legăturile dintre ele sunt în număr de **5583** pentru **export** si **5452** pentru **import**, acestea reprezentând legăturile dintre țări, arătând **cât de bine conectată este rețeaua**.

Densitatea este de **11%** pentru export și **10,7%** pentru **import**, densitatea reprezentând cât din conexiunile posibile sunt deja existente, arătând că deși există multe legături, rețeaua nu este foarte bine conectată, unele dintre țări fiind foarte dependente de cele de care sunt deja conectate.

De asemenea, din rețea ne putem da seama că toate țările sunt conectate cu cel puțin o altă țară. Când vine vorba de comunități, există **4 comunități** în rețeaua pentru export si **3 comunități** în rețeaua pentru import.

Interpretarea rezultatelor

Average degree-ul arată în medie, cât de conectate sunt țările între ele, putând să ne dăm seama că în medie **25** de țări sunt conectate în rețeaua care face referire la exportul dintre țări și **24** în rețeaua ce face referire la importul dintre ele.

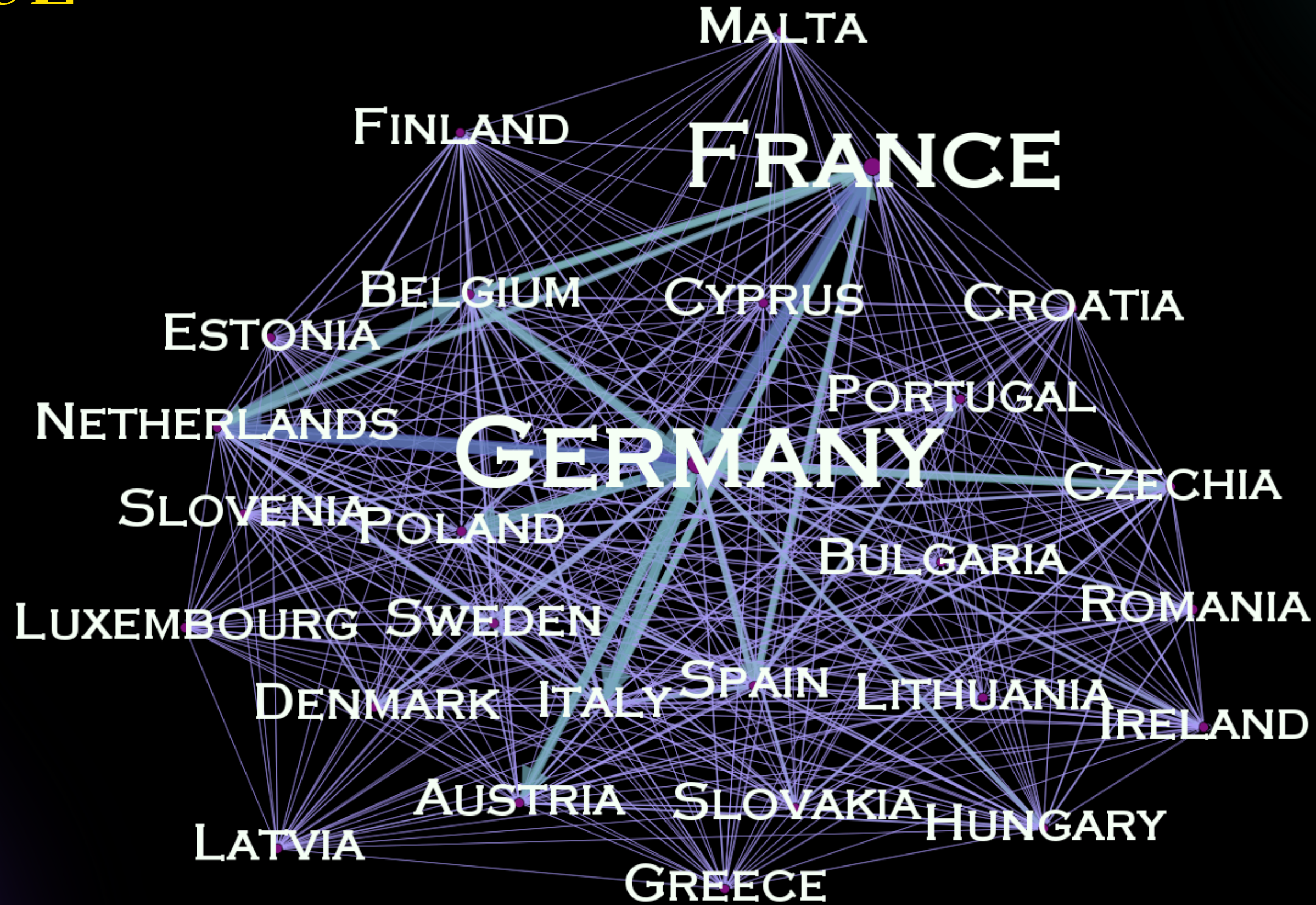
Average path length-ul este de **1** atât pentru import cât și pentru export, aceasta reprezentând în medie distanța dintre două noduri într-o rețea.

Clustering coefficient-ul reprezintă probabilitatea ca **2 țări** să fie conectate între ele dacă sunt conectate cu altă țară comună, în cazul importului și al exportului dintre țări acesta fiind de **0.89**, arătând că probabilitate este aproape de **90%**.

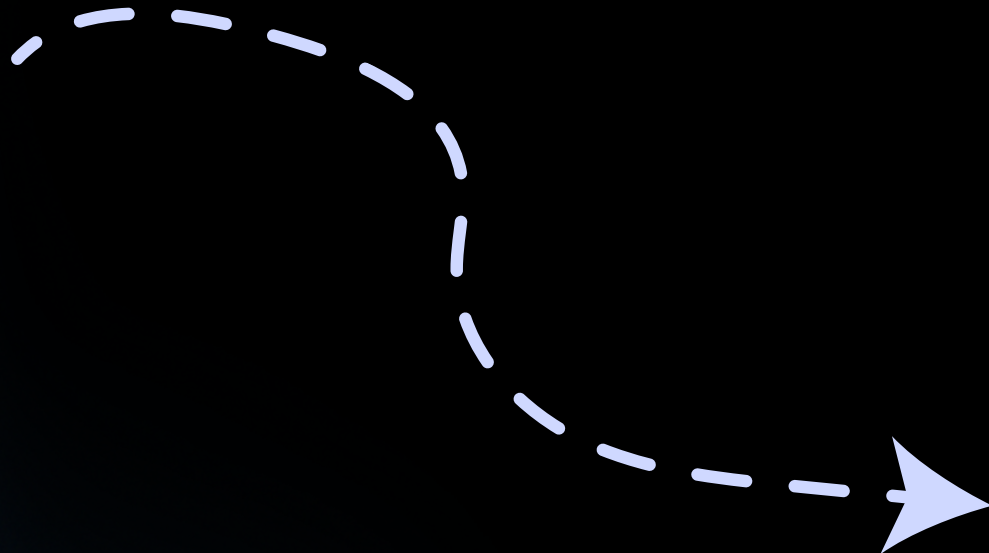
Import UE



Export UE



Statistici UE



INDICATOR	EXPORT	IMPORT
Țări	27	27
Links	705	706
Density	100%	100%
Connected components	1	1
Number of communities	3	2
Avg. Degree	26.1	26
Avg. Path Length	1	1
Diameter	2	1
Clustering coefficient	1	1

Interpretarea rezultatelor UE

Nodurile sunt reprezentate de către cele 27 de țări din Uniunea Europeană.

Legăturile dintre țări sunt în număr de **705** pentru export și **706** pentru import, arătând cât de bine conectată este rețeaua.

Densitatea este de 100% atât pentru export cât și pentru import, arătând faptul că toate conexiunile posibile sunt deja existente, rețeaua fiind foarte bine conectată între țările ce fac parte din UE.

De asemenea, din rețea ne putem da seama că toate țările sunt **conectate cu cel puțin o altă țară**.

Când vine vorba de **comunități**, există 3 comunități în rețeaua pentru export și 2 comunități în rețeaua pentru import.

Interpretarea rezultatelor UE

Average degree-ul arată în medie nivelul de conexiune dintre țările din Uniunea Europeană reprezentând că în medie 26 de țări sunt conectate între ele, făcând referire atât la exportul cât și la importul dintre țări.

Average path length-ul este de **1** atât pentru import cât și pentru export.

Clustering coefficient-ul este de **1** atât la importul cât și la exportul dintre țări arătând faptul că aceste țări sunt foarte bine conectate între ele și pot avea relații de comerț și prin intermediul altor țări, dacă nu se poate în mod direct de la una la alta.

Actorii cheie

Am identificat țările care sunt noduri critice pentru rețea, bazându-ne pe indicatori precum:

★ **Centralitatea gradului**, țările cu cele mai multe conexiuni comerciale fiind Germania, Franța, Italia, Olanda

Germania este cel mai mare exportator și importator din Uniunea Europeană, având relații comerciale directe cu aproape toate țările din Europa.

Franța este o economie diversificată și un partener comercial important pentru Germania, Italia, Spania și multe alte țări europene.

Italia are legături comerciale puternice cu Europa de Vest și Sud, dar și cu țările din Europa Centrală și de Est.

Olanda se dovedește a fi un nod critic în rețeaua comercială europeană datorită poziției sale geografice și infrastructurii dezvoltate, facilitând comerțul nu doar intra-UE, ci și global.

Actorii cheie

★ Centralitatea de intermediere, țările care facilitează fluxurile comerciale între alte țări. Olanda, Belgia, Germania

Portul Rotterdam din **Olanda** este cel mai mare port din **Europa** și unul dintre cele mai importante hub-uri logistice globale.

Belgia are o poziție geografică strategică și portul Anvers, al doilea cel mai mare port din **Europa**

Germania, este un punct de conexiune între **Europa de Vest** și **Europa Centrală și de Est**, cu o infrastructură rutieră și feroviară de top.

Actorii cheie

★ **Centralitatea vectorului** propriu: țările care sunt conectate la alți actori importanți din rețea:
Germania, Franța, Italia

Germania este cea mai mare economie din **Europa** și cel mai mare exportator de bunuri industriale cum ar fi mașini, echipamente, vehicule. Este conectată la aproape toate economiile europene.

Franța este un actor economic important, cu legături comerciale puternice în **Europa de Vest** și **Africa de Nord**. Este un partener comercial esențial pentru Germania și alte economii majore.

Italia are legături comerciale puternice cu țările din **sudul Europei** și din regiunea mediteraneană, dar și cu **Germania** și **Franța**.

Recomandări

★ UE ar trebui să dezvolte programe care să stimuleze colaborarea transfrontalieră între țările slab conectate și piețele centrale.

Un exemplu ar putea fi crearea de zone economice comune între țările din Europa de Est și vecinii lor vestici, cu facilități vamale și fiscale pentru a stimula comerțul.

Impactul ar fi unul semnificativ, crescând numărul de legături comerciale și reducerea dependenței de hub-uri centrale.

★★ Crearea unei platforme digitale europene pentru comerț, unde companiile să poată:

- Găsi parteneri comerciali.
- Accesa informații despre piețe și reglementări.
- Simplifica procesele administrative și vamale.

Această inițiativă ar avea impact asupra creșterii numărului de legături comerciale prin reducerea barierelor de intrare pentru companiile mici și mijlocii.



VĂ MULTUMIM

Proiect realizat de: Bozga Patricia, Ghilezan Diana, Cotrău Victor, Anghel Andrei
Coordonator: Fierăscu Silvia