

ANALIZA ȘI VIZUALIZAREA DATELOR TOP 1000 TWITCH STREAMERS

CORINA ENE
BOGDAN ALEXIA

PROFESOR COORDONATOR: SILVIA FIERĂSCU

MEDIA DIGITALĂ, ANUL 3



ConnectM



INTRODUCERE!

În perioada pandemiei COVID-19, industria de streaming a cunoscut o creștere exponențială, iar Twitch s-a consolidat ca una dintre cele mai populare platforme pentru consumul de conținut live. Această cercetare își propune să analizeze cei mai urmăriți streameri de pe Twitch în 2020, explorând factorii care au contribuit la succesul acestora.



The background is a pixel art illustration of a city at night. In the foreground, there is a dark green grassy area with a brown wooden bench. Two tall, thin streetlights with yellow light at the top stand on either side of the bench. The middle ground shows a dense city skyline with various buildings, some with lit windows. Two large, pixelated clouds with yellow and orange highlights are positioned on the left and right sides of the city. The sky is a dark purple color. The title text is centered in the upper half of the image.

SCOPUL ȘI RELEVANȚA ANALIZEI?

Studiul nostru se concentrează pe identificarea celor mai influenți creatori de conținut, genurile de streaming preferate de audiență, distribuția pe limbi și metricile relevante, precum numărul de followeri, minute vizionate și abonați (subscribers). Prin această analiză, ne propunem să evidențiem tendințele majore care au definit ecosistemul Twitch în perioada pandemiei și să înțelegem ce strategii au fost eficiente pentru streamerii de top.



PROCESUL DE COLECTARE ȘI PRELUCRARE A DATELOR.

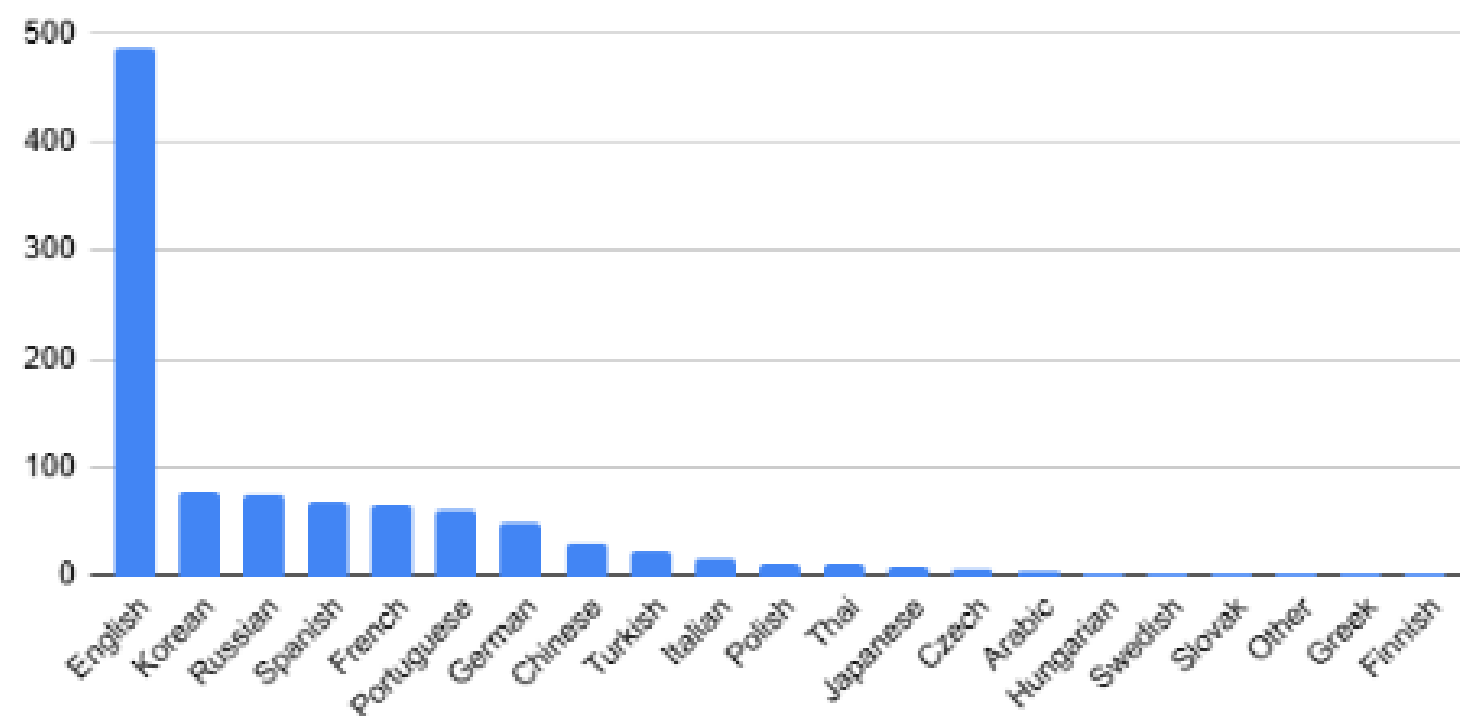
Primul pas al colectării datelor a fost alegerea unei baze de date potrivită. Cu ajutorul doamnei profesoare Fierascu am găsit baza de date Top Streamers on Twitch pe kaggle.com. Ne-am gândit că acesta este un subiect relevant pentru noi, amândouă fiind pasionate de gaming și urmărind diferiți creatori de conținut pe Twitch.

Am început procesul de analiză a dataset-ului prin research despre streameri și data cleaning, adăugând apoi și categoria Type of content, pentru a putea analiza cele mai populare topicuri de stream (gaming, just chatting, irl, vlogs, etc). Cu ajutorul platformei Twitch Tracker, am atribuit celor 1000 de streameri un tip de conținut principal, ghidându-ne după activitatea/jocul cu cele mai multe ore streamed, pentru a ne putea face o idee generală despre ce urmăresc oamenii pe Twitch.

REZULTATE

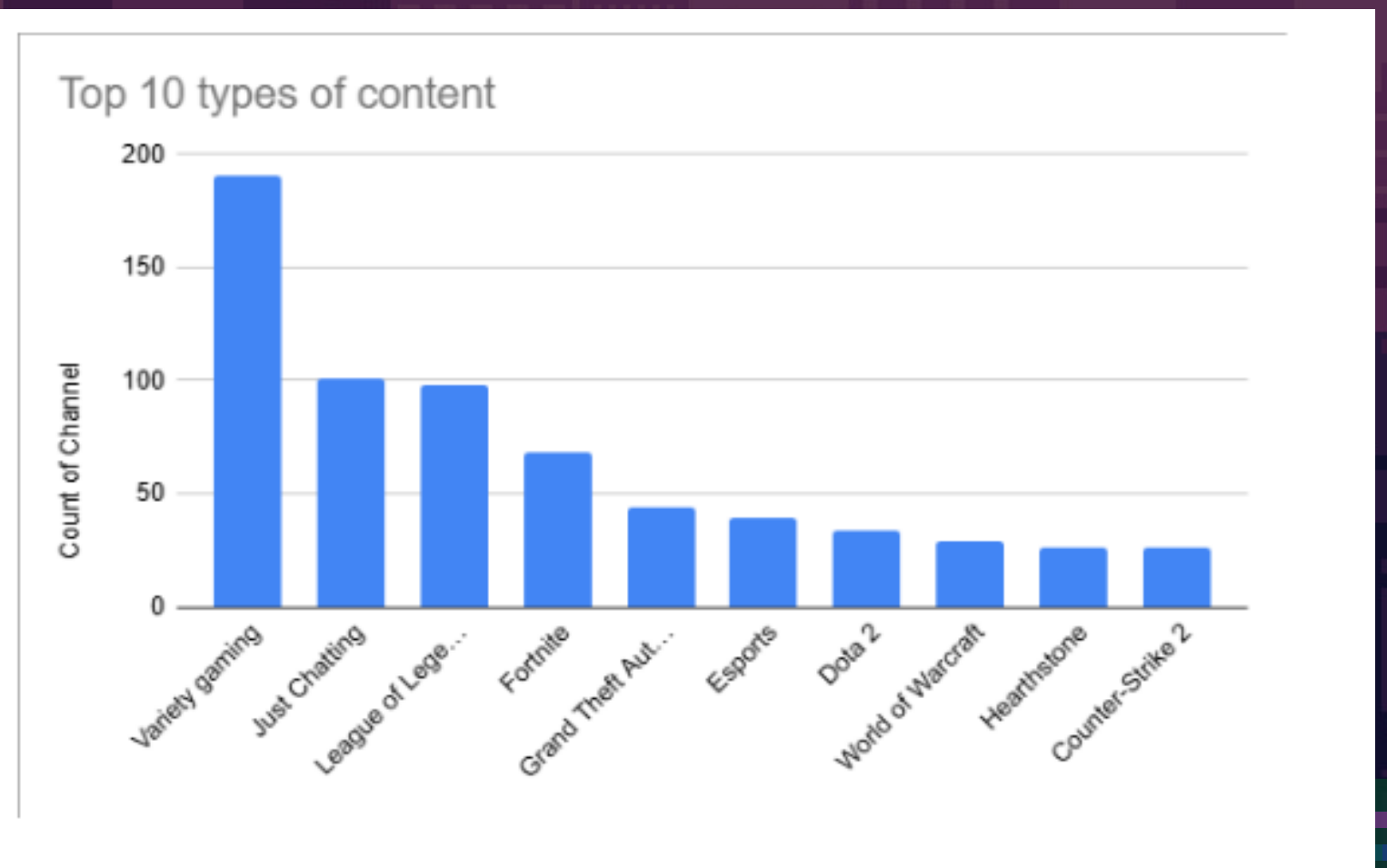
Language - Dintre cei 1000 de streameri analizați, observăm că majoritatea streamerilor produc conținut în limba engleză(48,5) pentru a atrage o audiență mai largă. Surprinzător, următoarele limbi populare sunt coreana(7,7%), rusa(7,4%) și spaniola(6,8%).

Numar de canale in functie de limba vorbita



REZULTATE

Type of content – Ca și tip de conținut popular, cea mai streamed activitate este cea de variety gaming. Aceasta reprezintă streameri care nu se nișează pe un anumit joc, ci joacă diverse jocuri scurte, demo-uri, sau playthrough-uri cerute de urmăritori, adesea incluzându-i și pe aceștia pentru a crea o comunitate activă și unită. Următoarele categorii populare, în funcție de cât de mulți streameri produc acest tip de conținut dintre cei 1000, sunt Just Chatting, League of Legends, Fortnite și GTA V.



REZULTATE

Partnered – Twitch oferă streamerilor opțiunea de a fi parteneri Twitch, astfel având mai mult control asupra reclamelor difuzate pe canalul lor și a timpului de difuzare a reclamelor. De asemenea, partenerii Twitch primesc o parte mai mare din veniturile provenite din reclame, subscripții și Bits(un mod de a dona streamerului). Dintre cei 1000 analizați de noi, 978 de streameri sunt parteneri Twitch.

Total general	22	978
---------------	----	-----

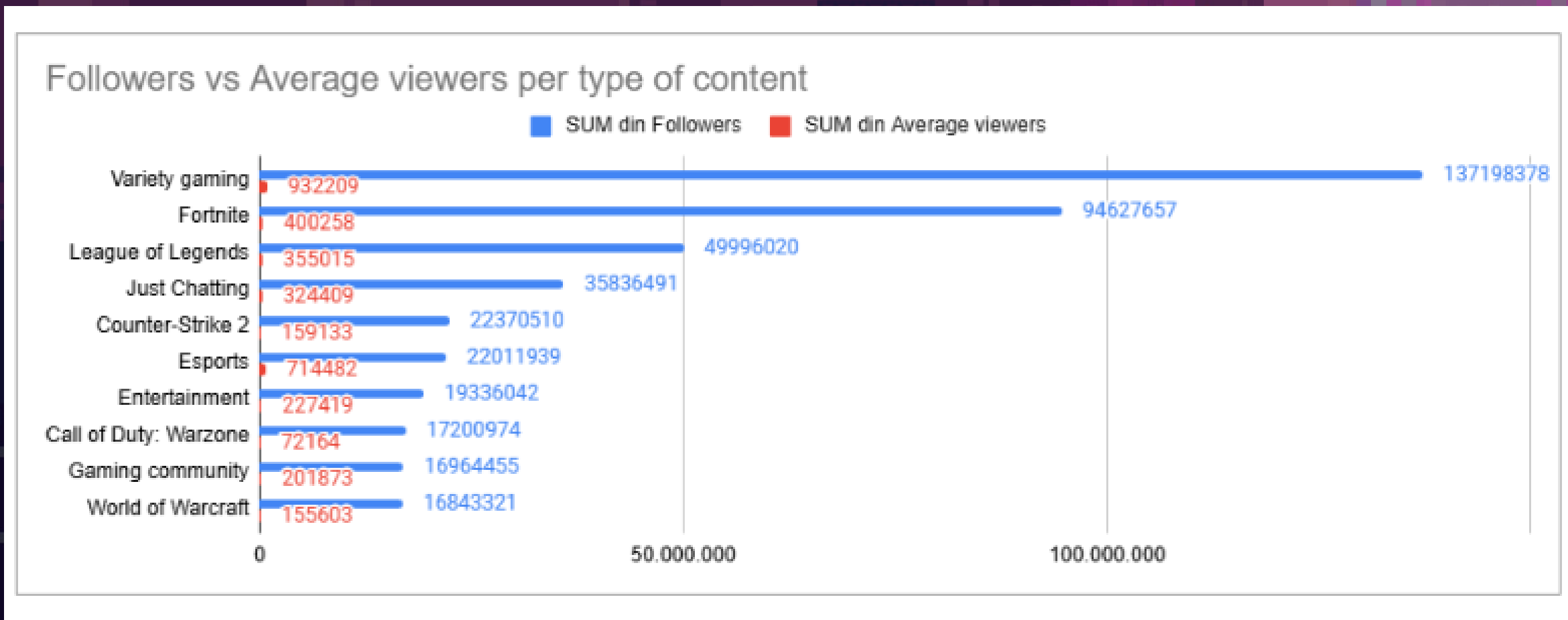
REZULTATE

Mature – Conform regulilor de clasificare a conținutului Twitch, labelul MATURE este acordat broadcast-urilor care conțin limbaj sexual, violent, imagini grafice, mențiuni de droguri sau alcool, gambling sau fumat excesiv. Având în vedere aceste reguli, doar 230 dintre canalele analizate în acest proiect sunt clasificate ca fiind mature. Dintre acestea, 53 de canale creează conținut de tip Variety Gaming, fiind cea mai populară categorie în care se regăsește labelul MATURE.

COUNTA din Channel Type of content	Mature		Total general	%channels mature
	NO	YES		
Total general	770	230	1000	23%

REZULTATE

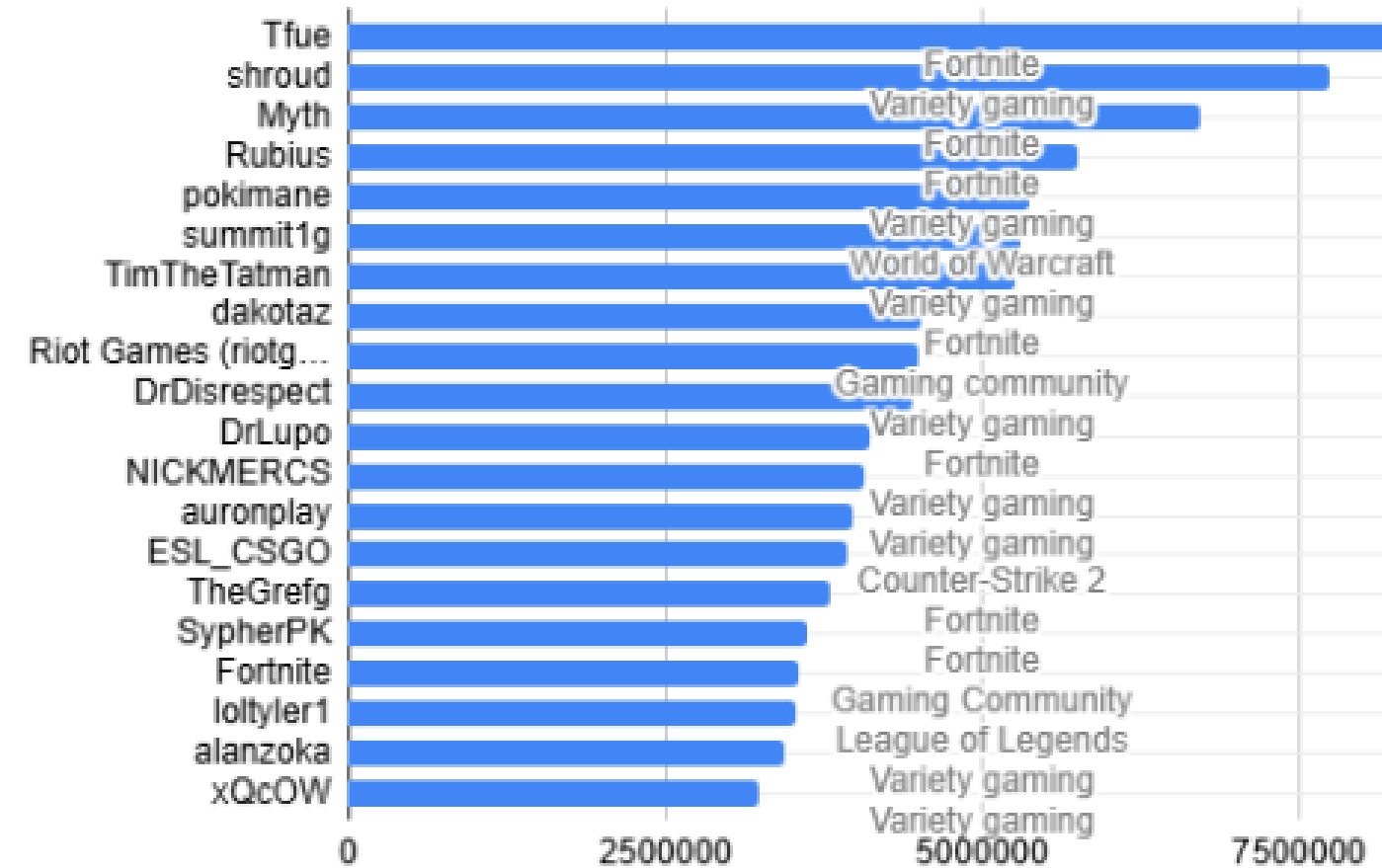
Average followers vs average viewers – Deși unele tipuri de conținut sunt foarte populare, numărul real de vizionări este minuscule în comparație cu numărul de urmăritori al categoriei. De exemplu, Variety gaming, cea mai populară categorie, are la momentul realizării analizei ~137 milioane de followeri, dar doar ~930 de mii de average viewers, adică 0.67%. Același lucru se poate observa și la celelalte categorii, numărul de average viewers fiind un procent foarte mic din numărul total de urmăritori.



REZULTATE

Top 20 cei mai populari streameri – În final, am dorit să vedem care sunt cei mai populari streameri și ce tip de conținut crează, pentru a afla care sunt tendințele platformei Twitch.

Top 20 streamers by number of followers + type of content



MULTIMIM!



Connect™

