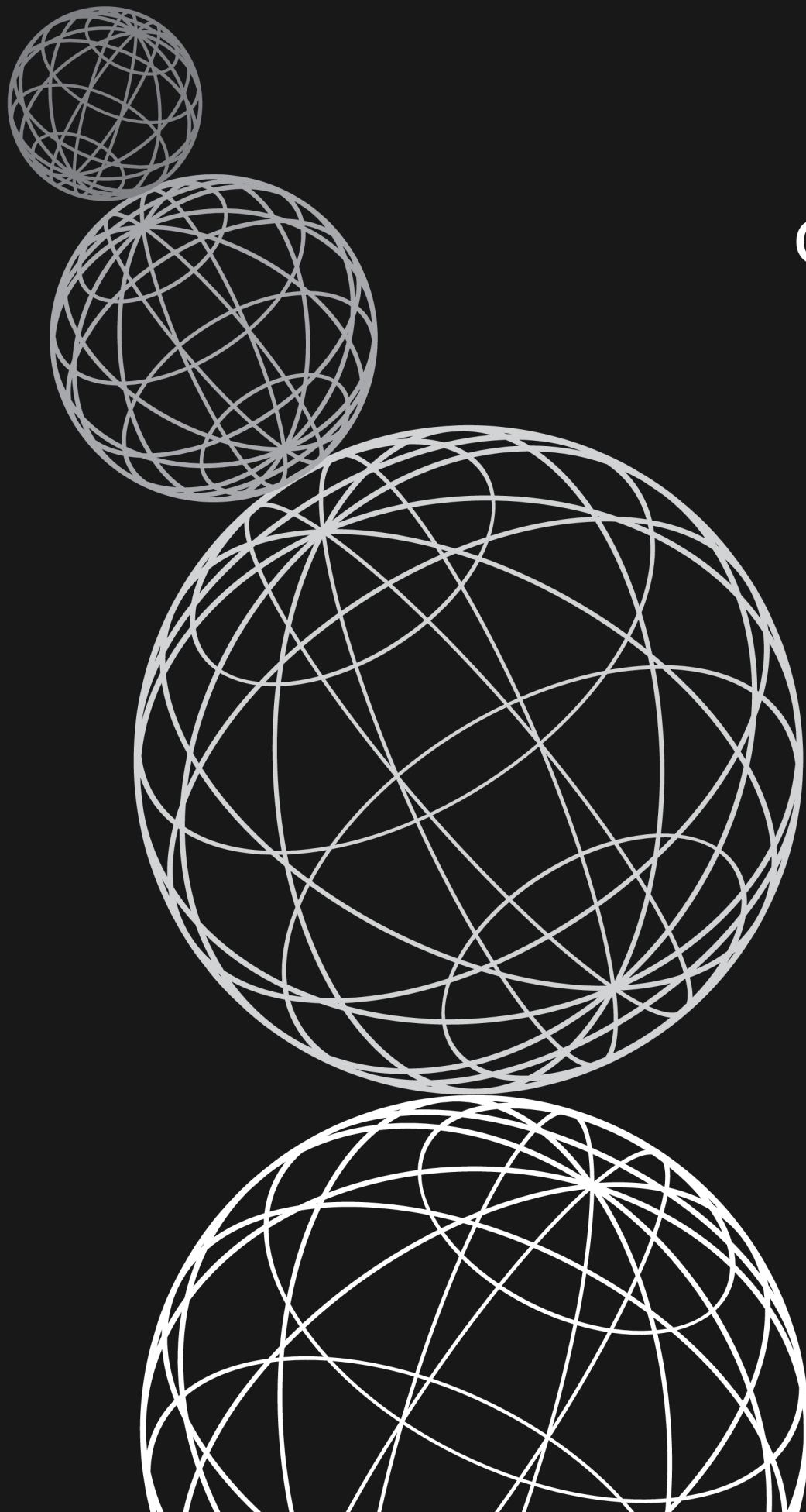




PREZENTARE

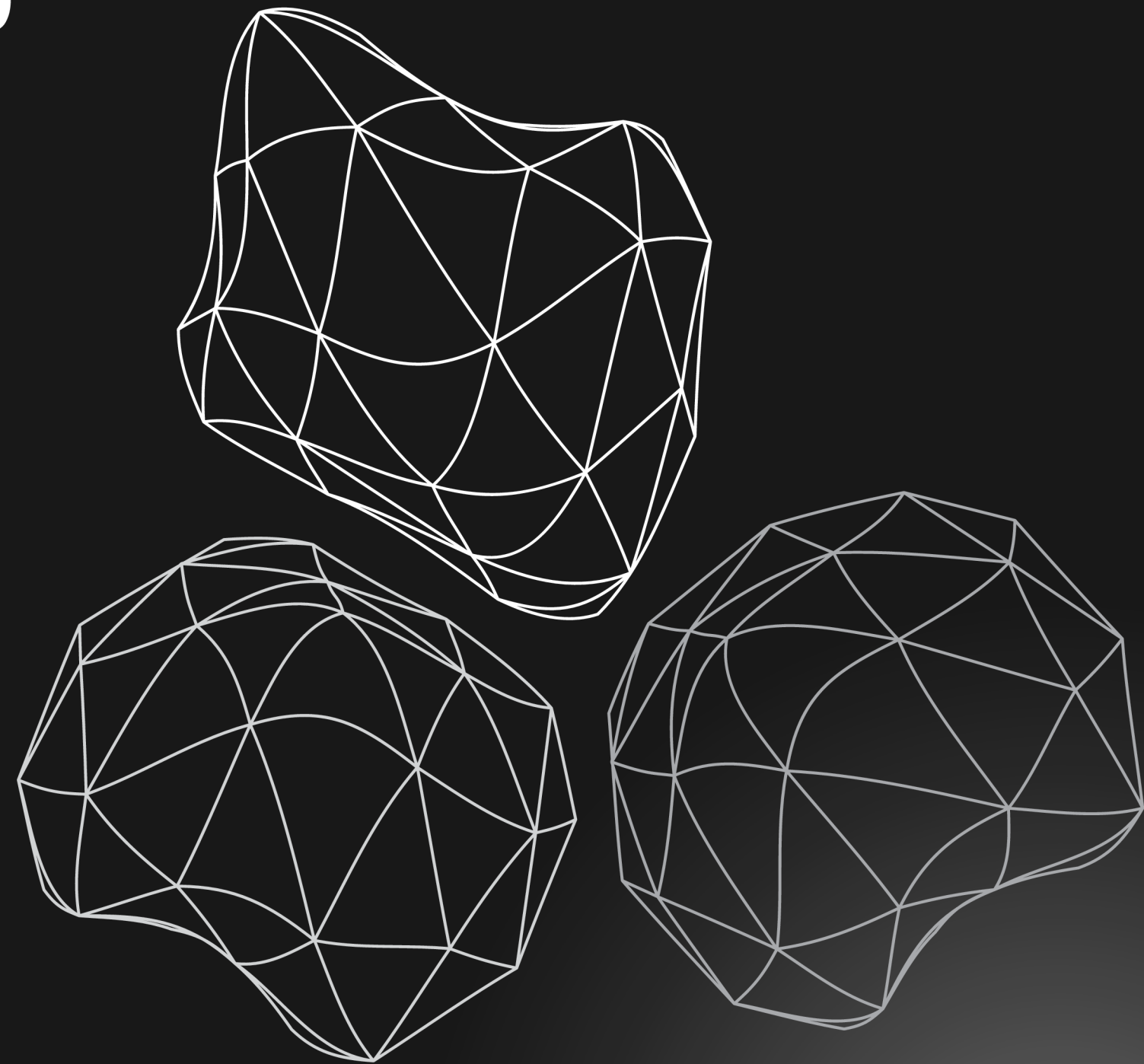
ROMANIAN INFLUENCERS

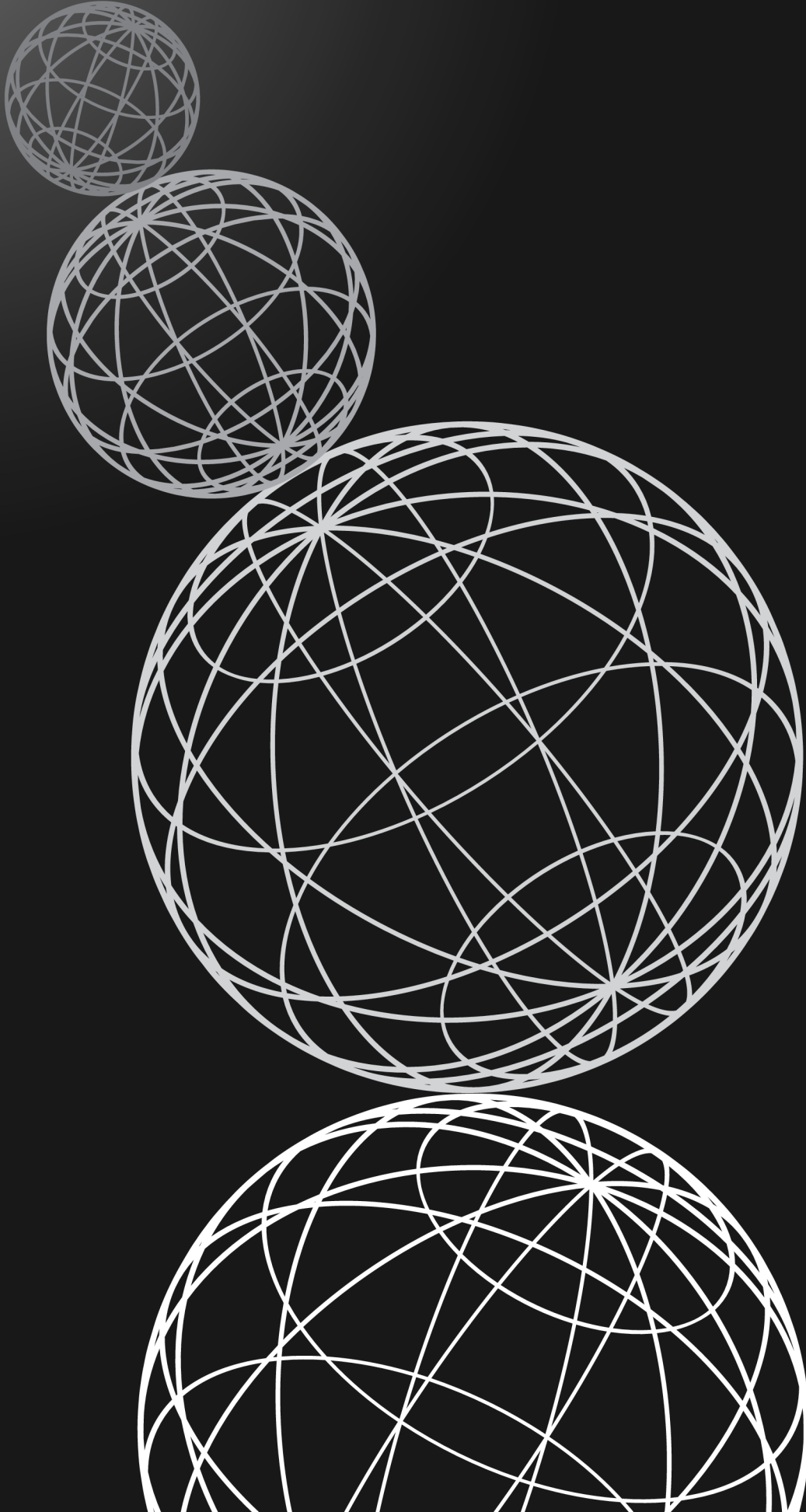
Înainte de a începe prezentarea, dorim să
vedem cât de bine sunteți informați în legătură
cu acest subiect și dacă puteți răspunde corect
la întrebarea care a început acest proiect:
Cine este cel mai influent influencer?



DESPRE CE ESTE PROIECTUL?

În cadrul acestui proiect, am explorat modul în care influencerii români interacționează și se conectează într-un ecosistem digital complex. Scopul principal a fost analiza legăturilor dintre aceștia, evidențiind cum se formează rețelele de influență și cum informațiile și tendințele se propagă în rândul acestora. Acest proiect aduce o mai bună înțelegere a dinamicii digitale din România și a rolului pe care influencerii îl joacă în promovarea și diseminarea informațiilor. Astfel, am putut răspunde la întrebarea: **„Cine este cel mai influent influencer?”**





DESPRE NOI SI TEMA

Echipa noastră, formată din cinci membri pasionați de mediul digital, a ales să studieze relația dintre influenceri datorită impactului lor major asupra opiniei publice. Avem o legătură directă cu acest fenomen prin interesul nostru pentru social media și marketing online. Ne propunem să explorăm colaborările dintre influenceri, influența lor asupra audienței și provocările acestui domeniu. Astfel, fiecare dintre noi am ales câte 2 domenii de influență, orientându-ne asupra acestora și adunând datele de care aveam nevoie pentru a realiza rețeaua.



VIZIUNE

Viziunea proiectului nostru este de a înțelege și analiza impactul relațiilor dintre influenceri asupra publicului, brandurilor și industriei digitale. Ne propunem să evidențiem atât beneficiile, cât și provocările acestui fenomen, explorând modul în care colaborările dintre creatori de conținut influențează tendințele și comportamentele din mediul online. Prin această cercetare, dorim să oferim o perspectivă clară și relevantă asupra dinamicii social media și a rolului influencerilor în modelarea opiniei publice.



PROCESUL DE REALIZARE A PROIECTULUI

- Brainstorming
- Research
- Triajul ideilor
- Decizia finala

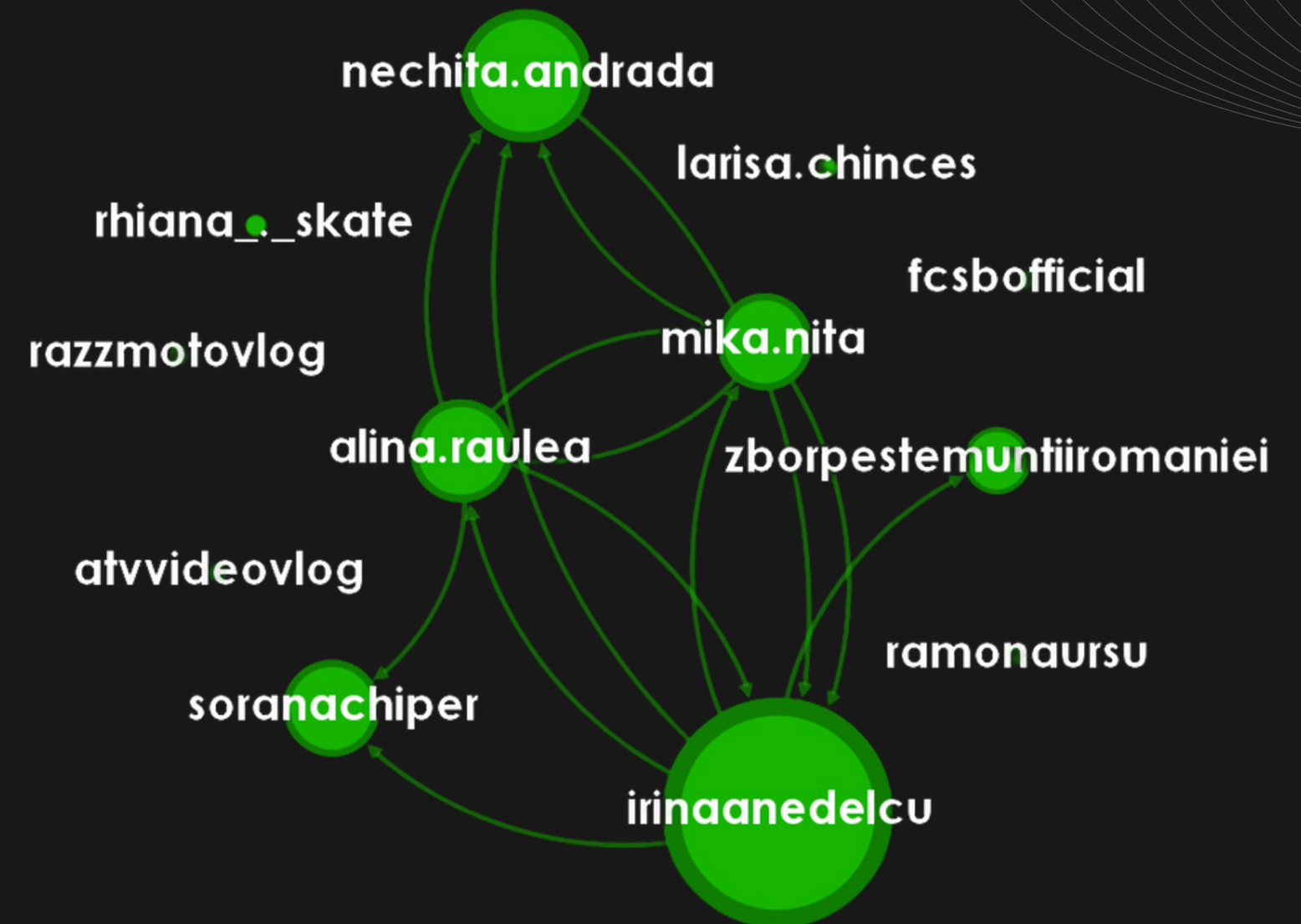
- Data collection
- Data Cleaning
- Data analysis

- Design-ul afisului
- Creearea videoclipului
- Creearea prezentării

TOP 3 INFLUENCERI

1. irinaanedelcu
2. nechita.andrada
3. alina.raulea

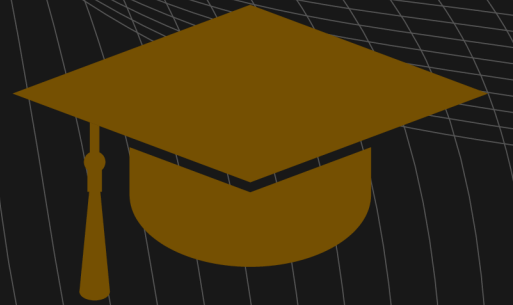
EXTREME SPORTS AND OUTDOOR ACTIVITIES



TOP 3 INFLUENCERI

1. eduarddabican
2. olgagudynnintlschool
3. cornea.jully

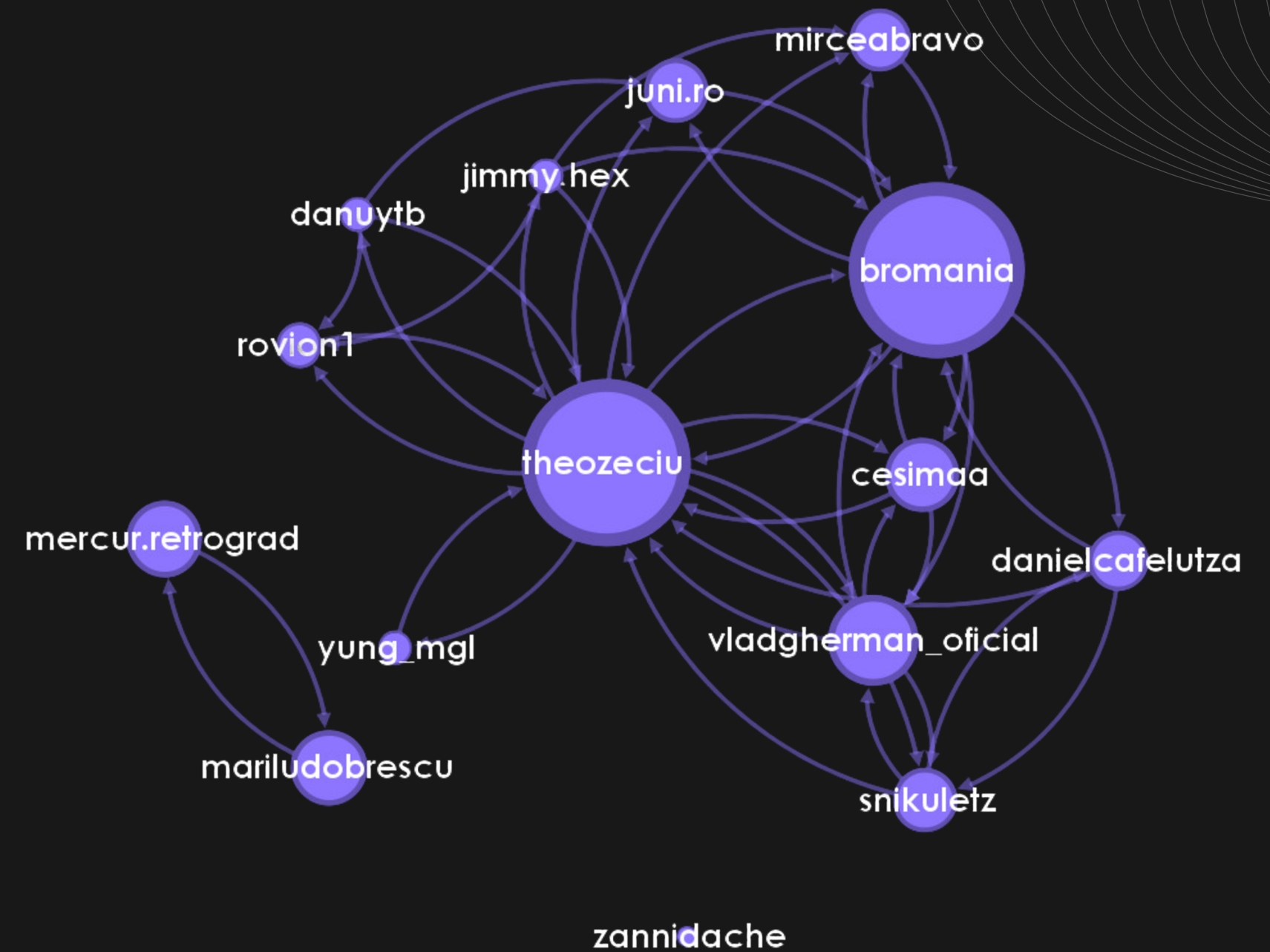
EDUCATION



TOP 3 INFLUENCERI

1. bromania
2. theozeciu
3. vladgherman_oficial

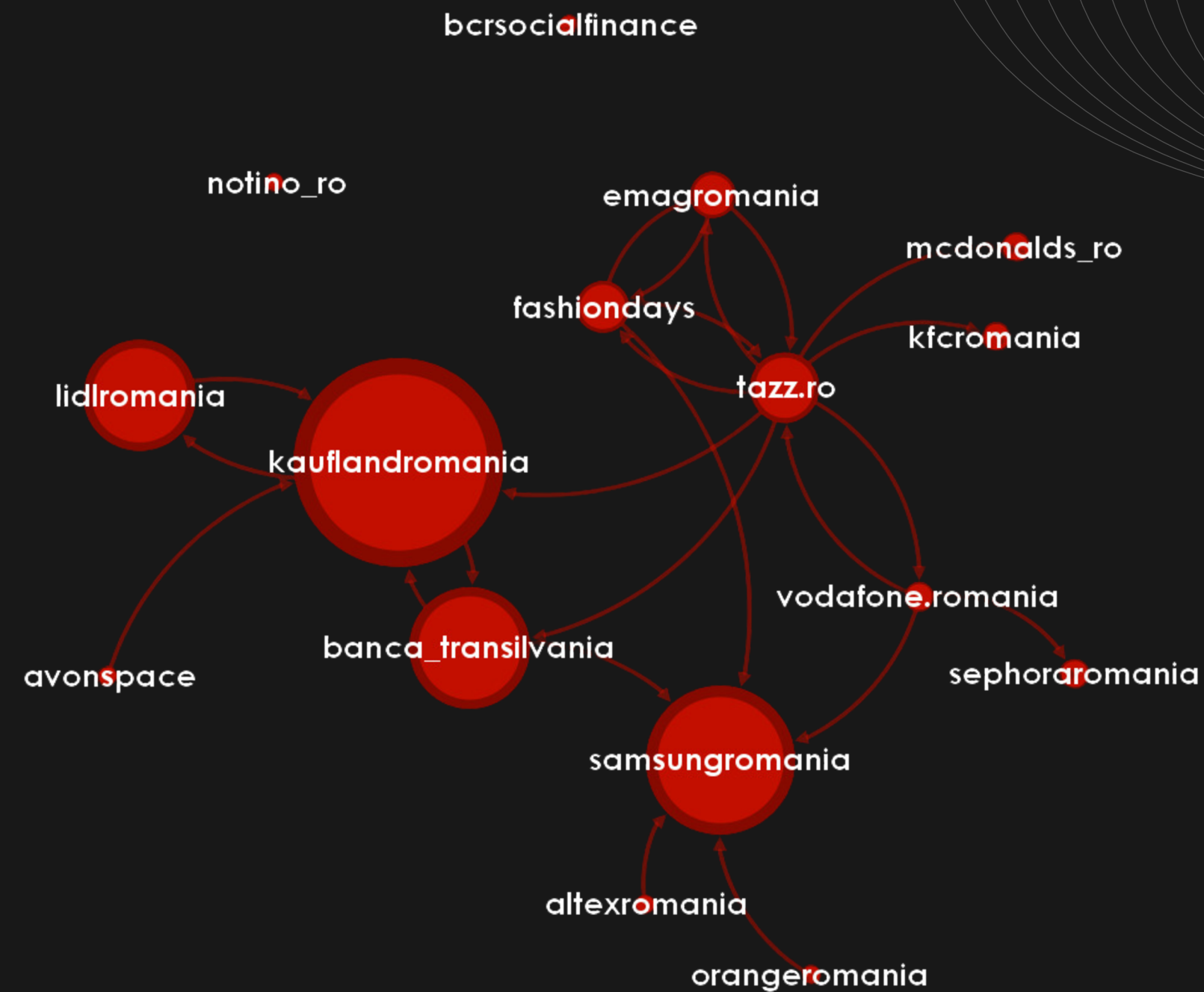
ENTERTAINMENT



TOP 3 INFLUENCERI

1. kauflandromania
2. samsungromania
3. lidlromania

BRANDS

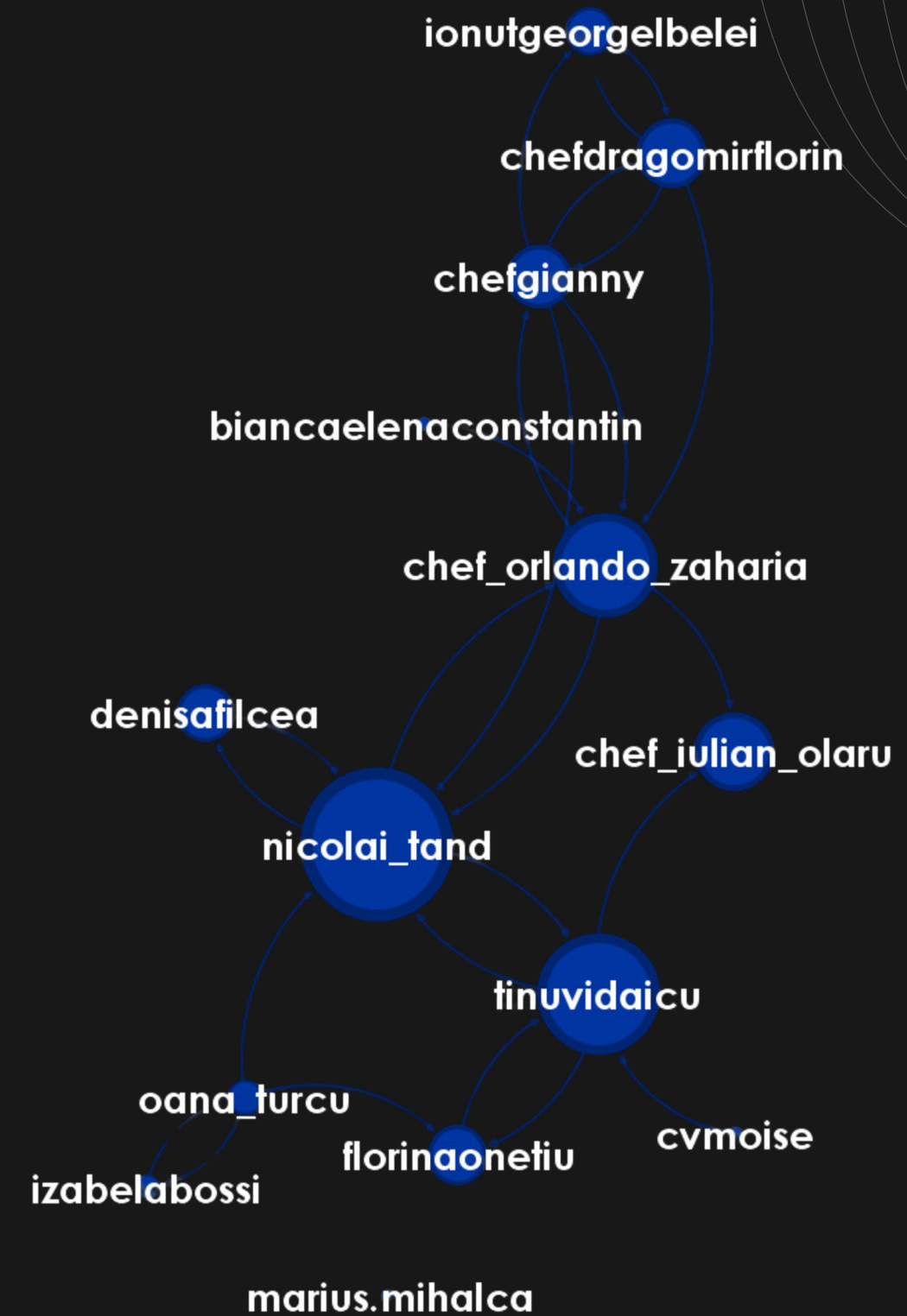


TOP 3 INFLUENCERI

BUSINESS & CAREERS



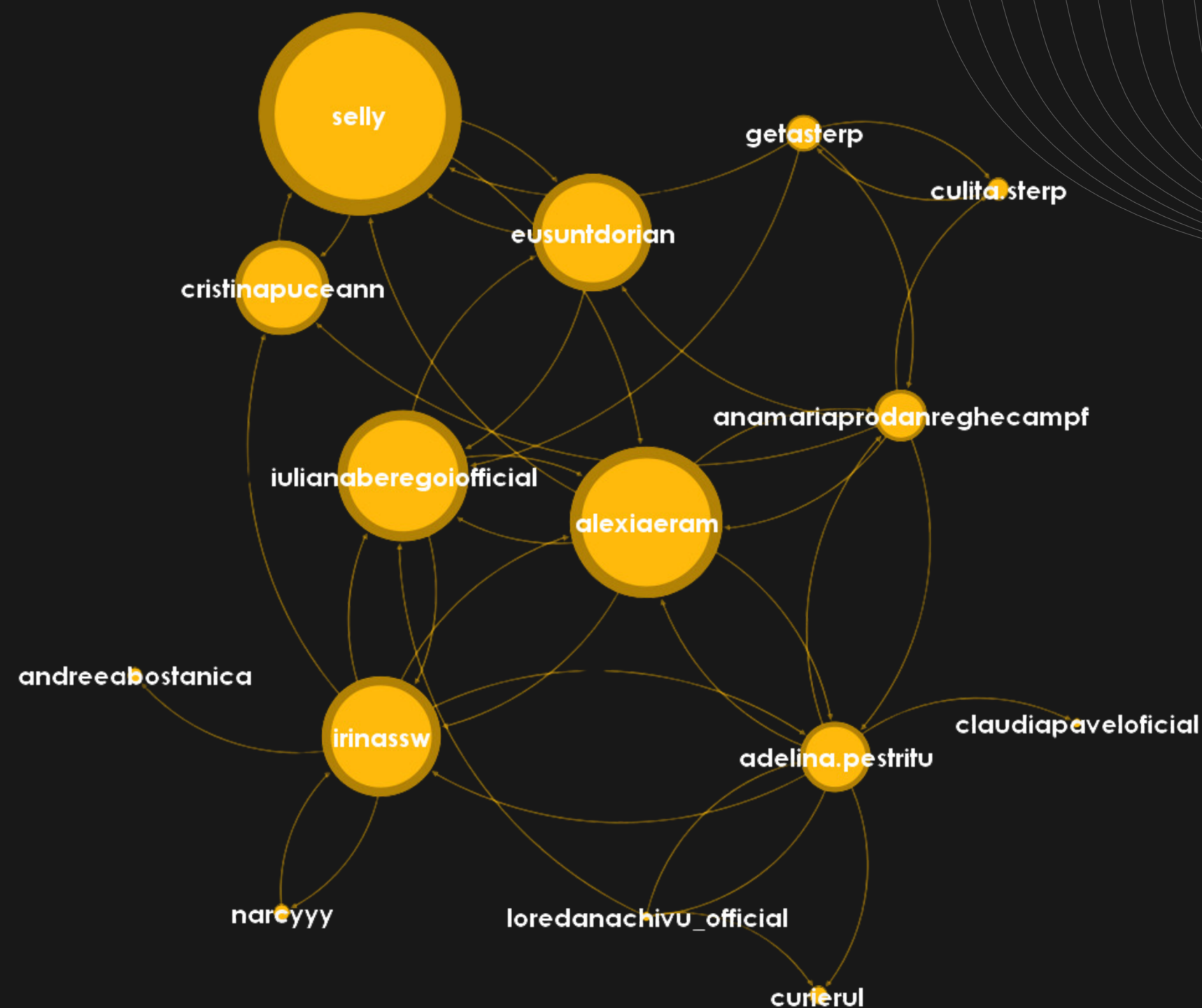
1. nicolai_tand
2. tinuvidaicu
3. chef_orlando_zaharia



TOP 3 INFLUENCERI

1. selly
2. alexiaeram
3. iulianaberegoiofficial

LIFESTYLE & VLOG



TOP 3 INFLUENCERI

1. alinaceusan
2. grebenisancarmen
3. ioanagrama

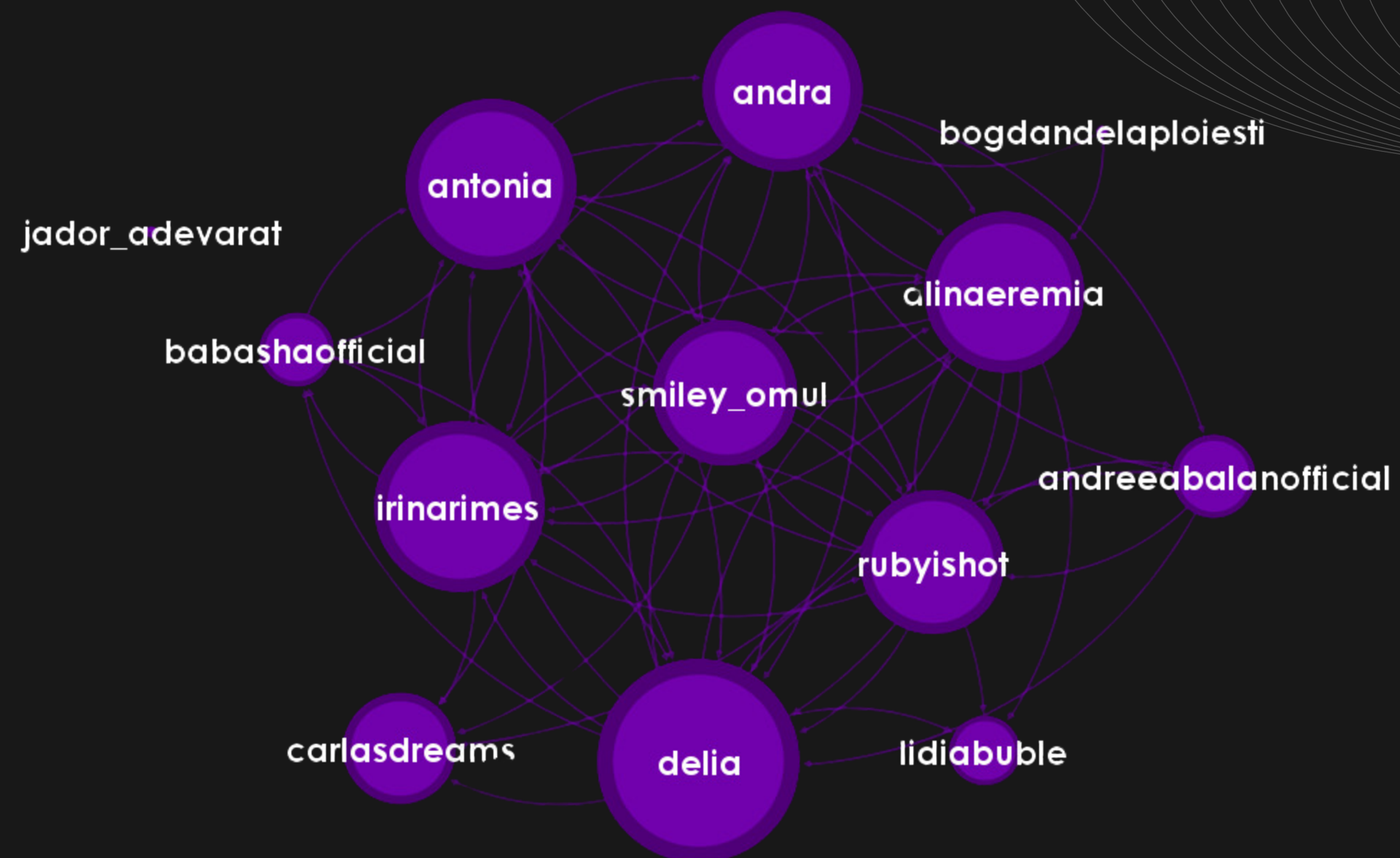
FASHION



TOP 3 INFLUENCERI

1. delia
2. irinarimes
3. alinaeremia

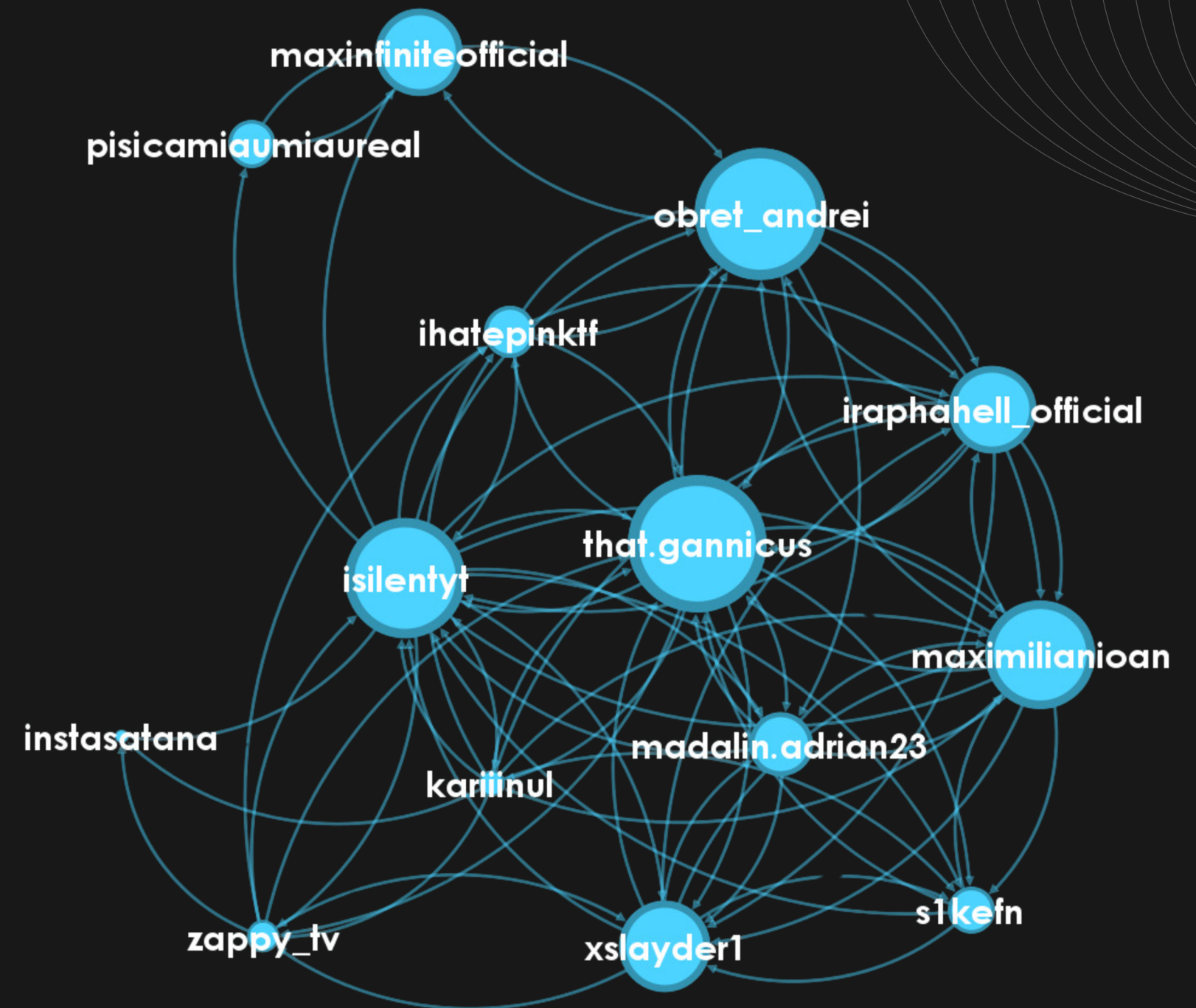
MUSIC



TOP 3 INFLUENCERI

1. that.gannicus
2. obret_andrei
3. isilentyt

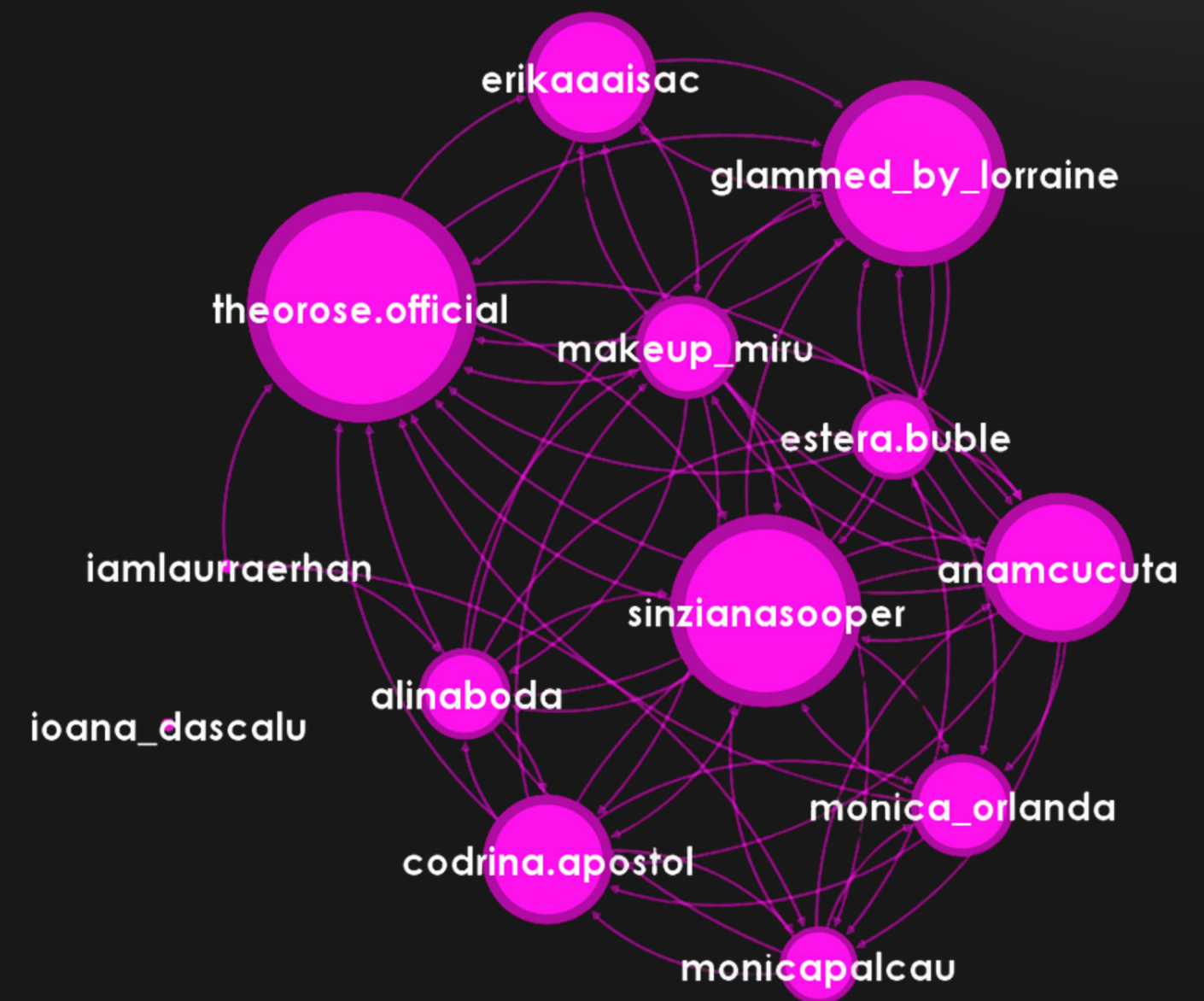
GAMING



TOP 3 INFLUENCERI

1. theorose.official
2. glammed_by_lorraine
3. sinzianasoooper

BEAUTY



Linaceusan

2. selly

3. bromania



STATISTICI REȚEA

Densitate: 0.106 => 10%

Nr. componente conectate: 1

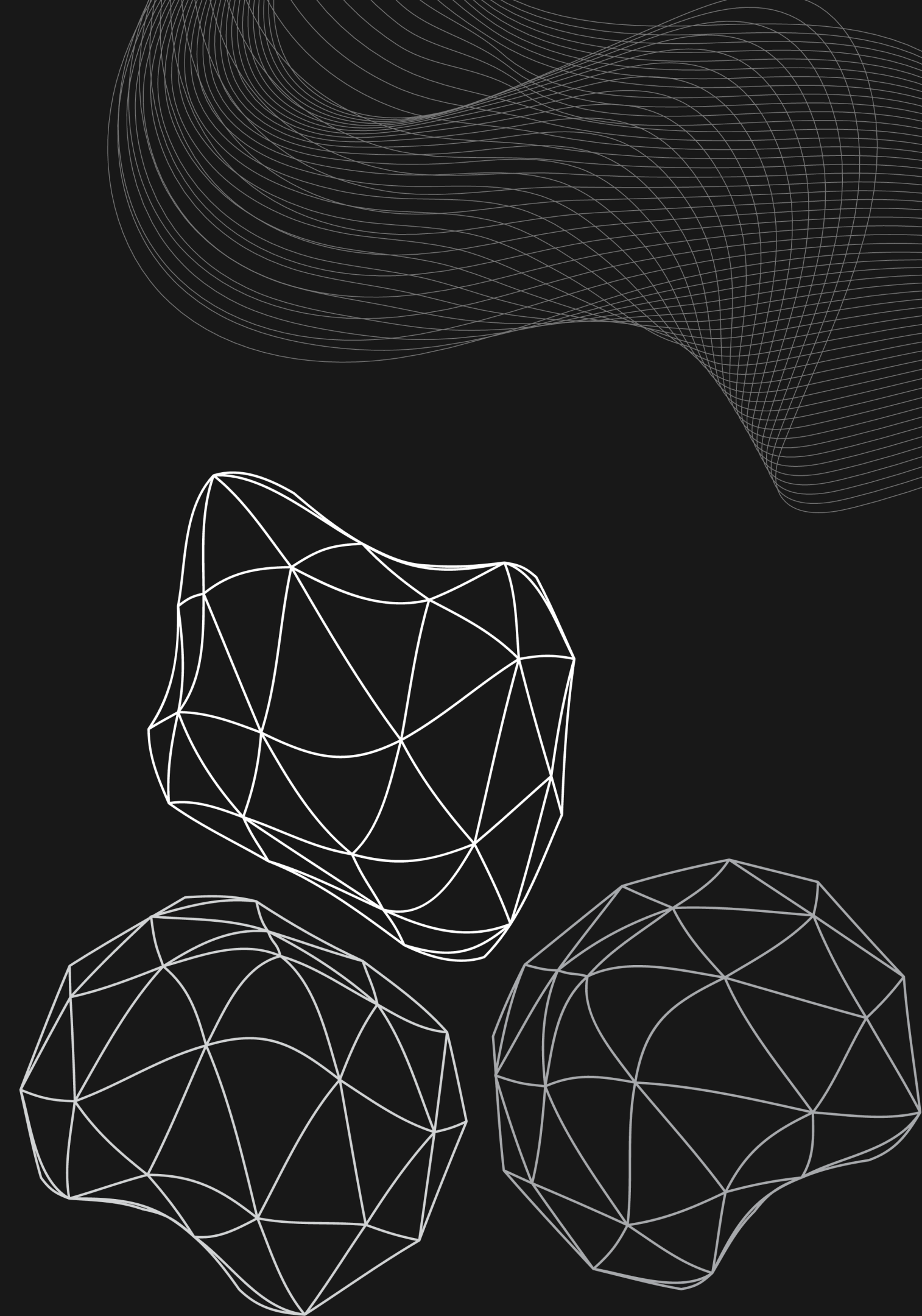
Average degree: 13.962

Cine intermediază cel mai mult: Delia

Modularity: 0,2

Number of communities: 6

Clustering: 0,35





Alex Tătar

ECHIPA



Denisa Rătezanu



Jessica Vasiliu



Paula Ressa



Adrian Stoica



MULȚUMIM PENTRU

,

THE INFLUENCERS

ATENȚIE

,