



DAVID OLTEANU

MIHAI IONESCU

ALEXANDRA TEIXEIRA

AMIRA KALASLI

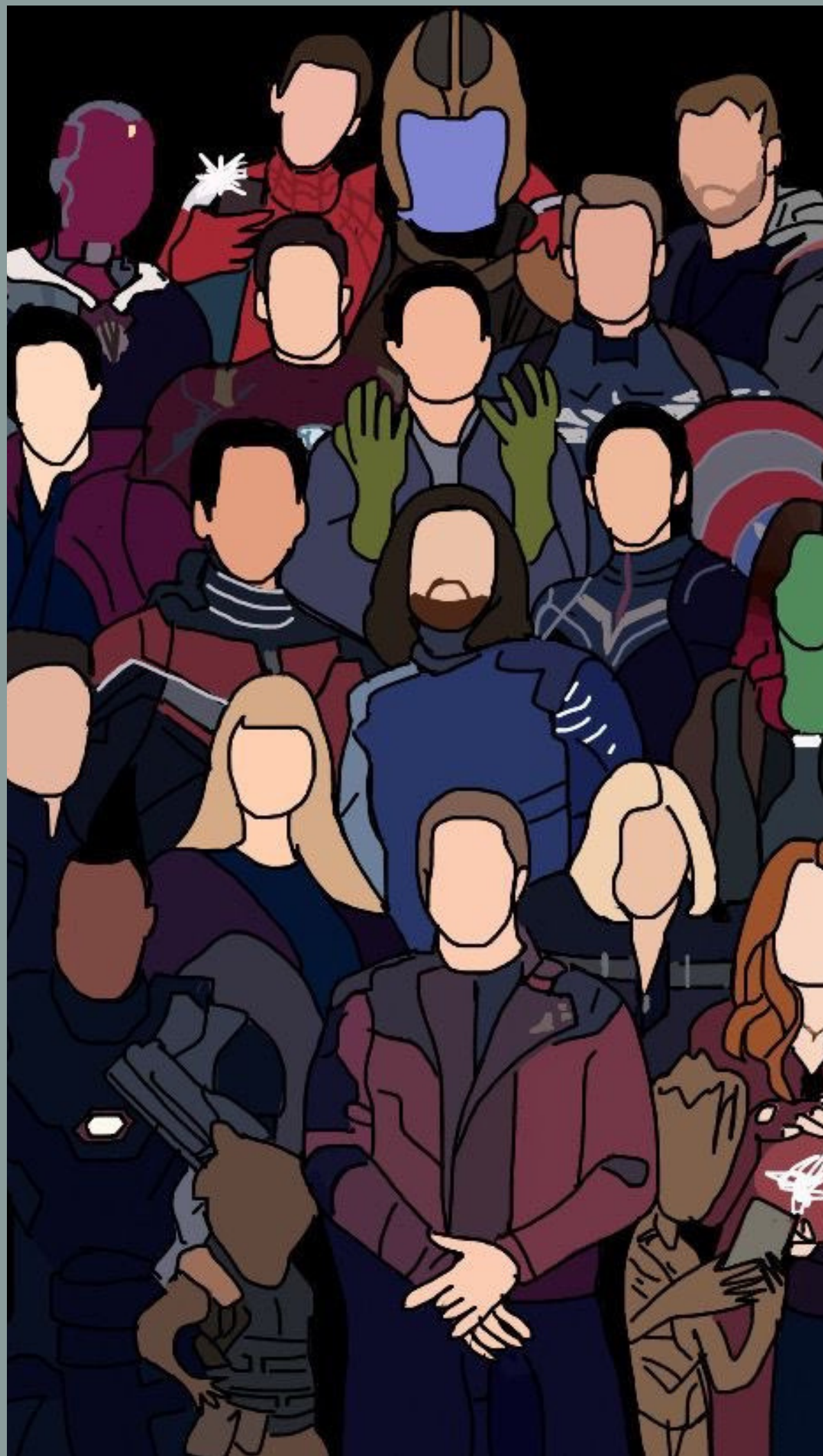
OCTAVIAN MUNTOI



Media Digitală I

**Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale
Comunicării**

Universitatea de Vest din Timișoara



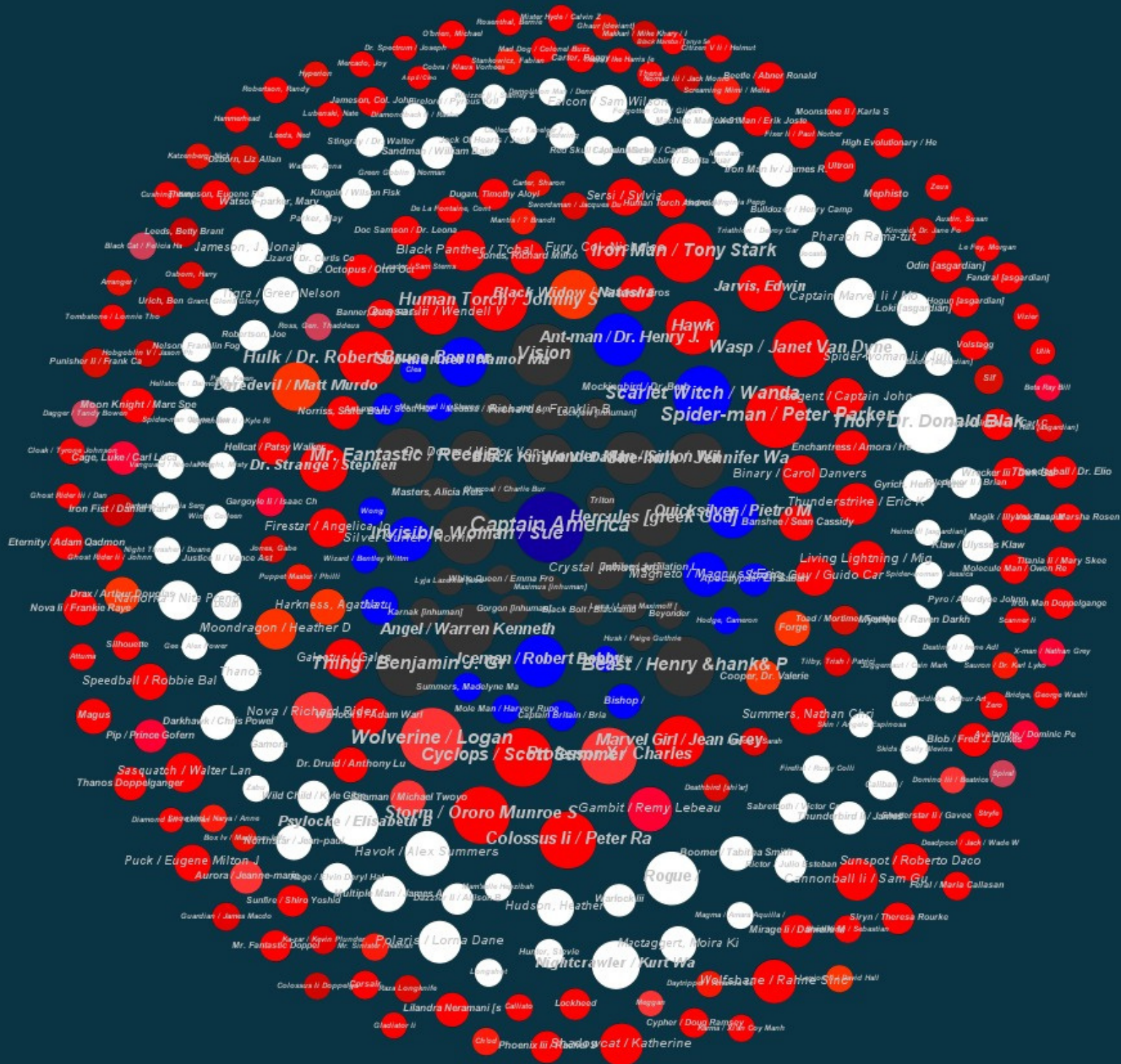
ANALIZA REȚELEI MARVEL

Universul Marvel este o dimensiune imaginară spațiu-timp în care au loc majoritatea poveștilor de benzi desenate publicate de editorul american Marvel Comics .

Datele Universului Marvel se pretează bine pentru analiza de bază a rețelelor sociale, deoarece există o mulțime de personaje, de comunități ,de echipe și de încrucișări între acele personaje în cărțile de benzi desenate individuale.



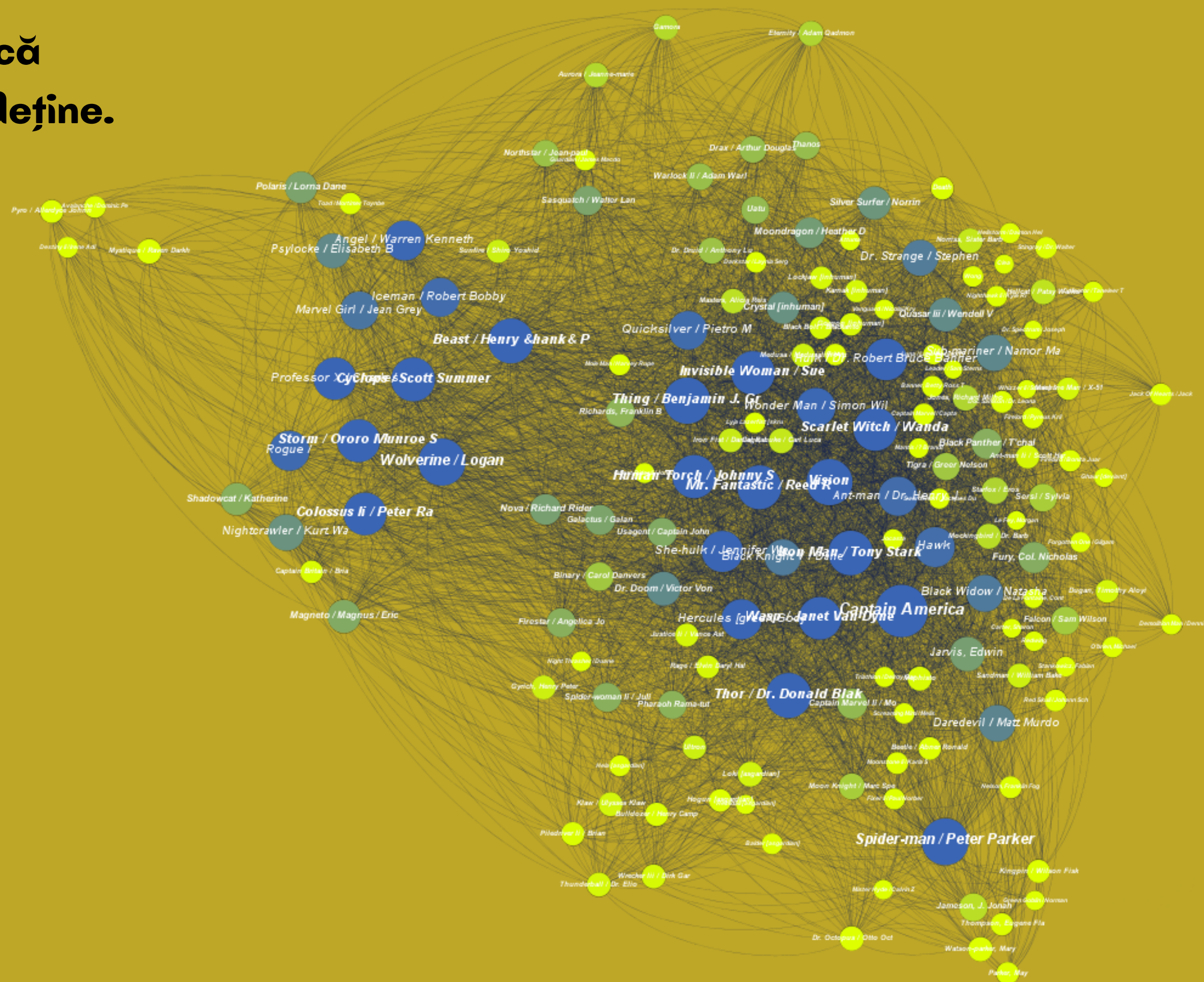
Nodes:327
Edges:9891
Degree:60.49



Un personaj din seria Marvel interacționează în medie cu alte 60.
Cele mai influente persoane fiind:
Căpitanul America,Wolverin,Vision,Spider-Man,Thor.

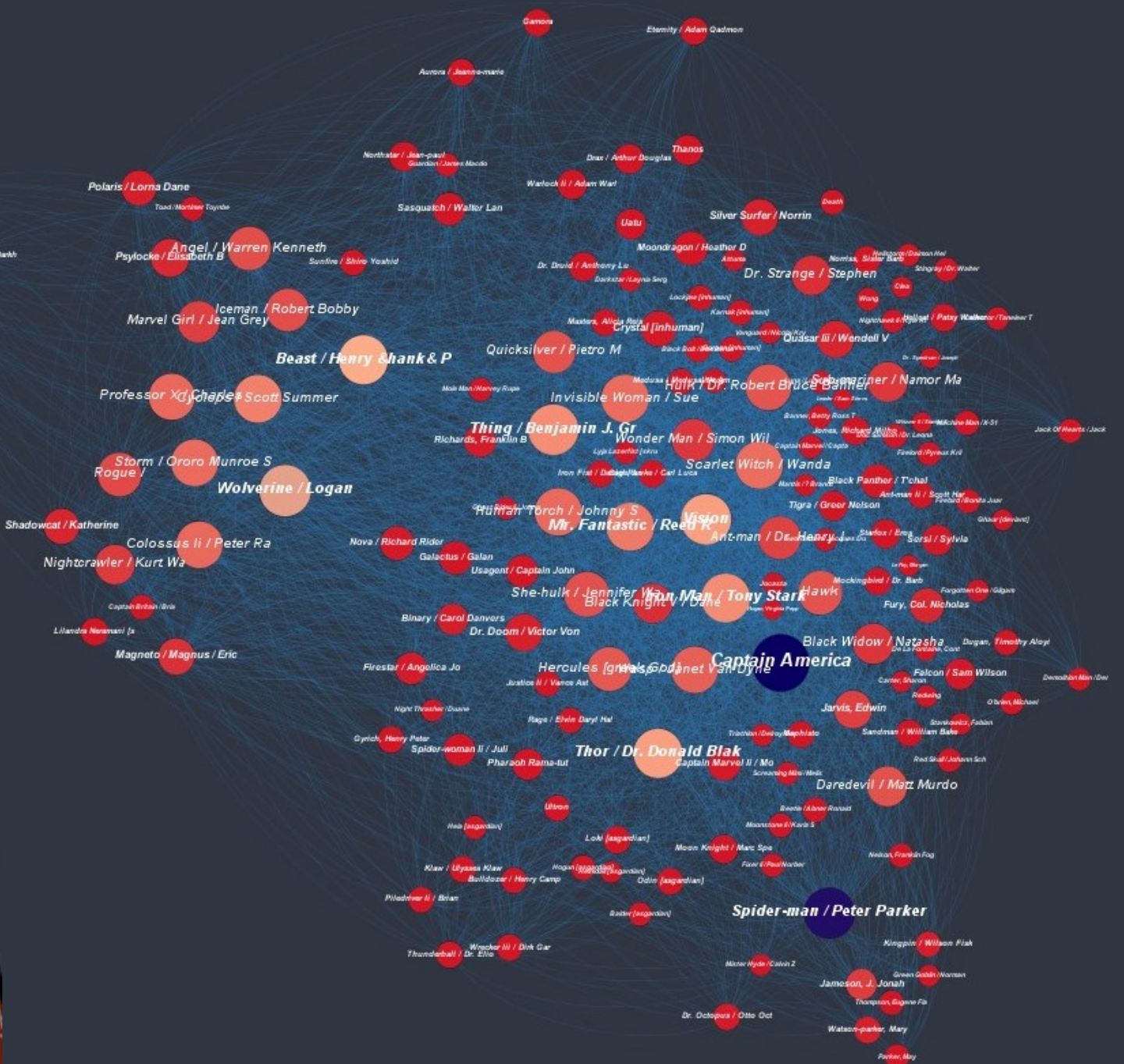
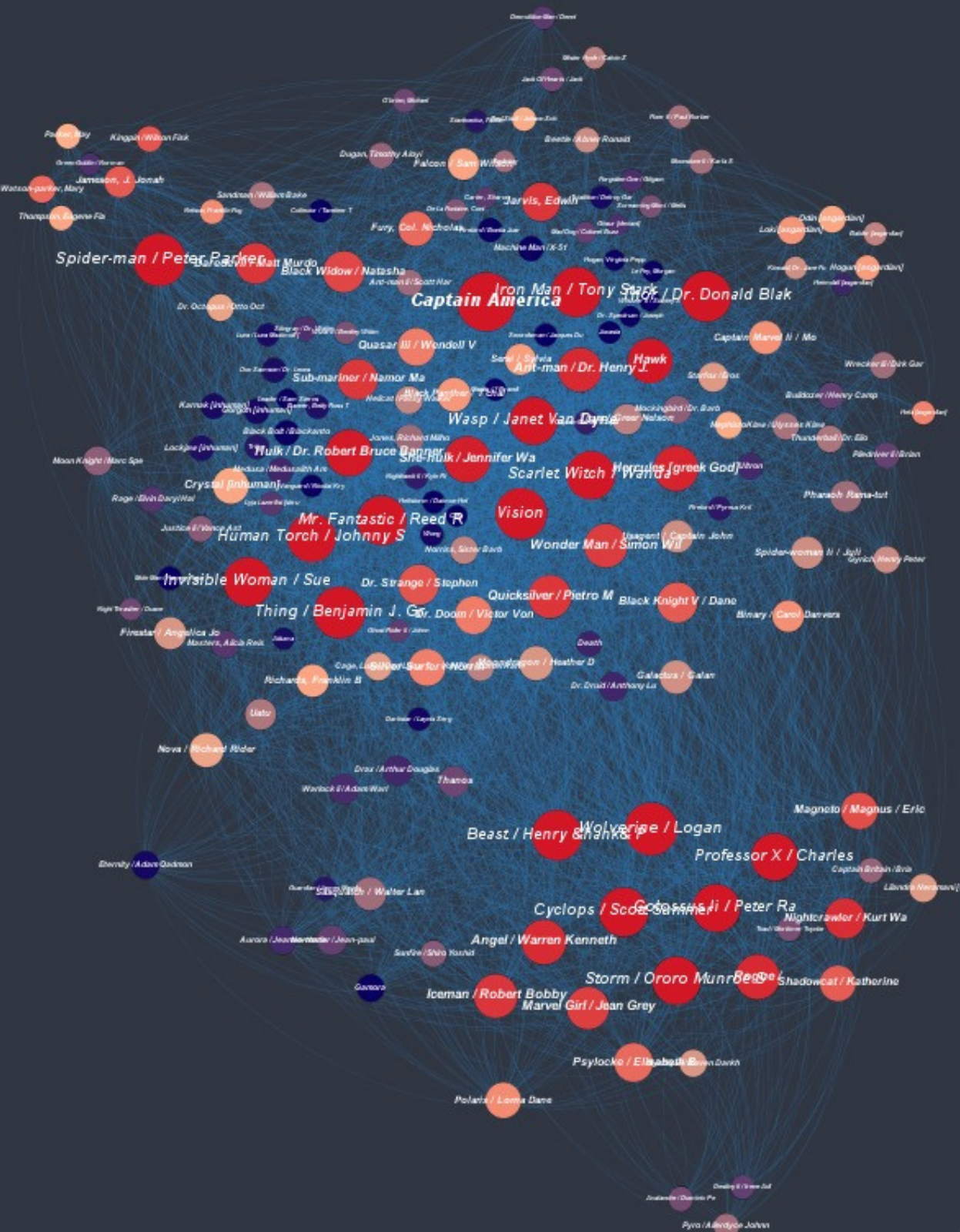


Autoritatea unui personaj indică
valoarea informațiilor pe care le deține.

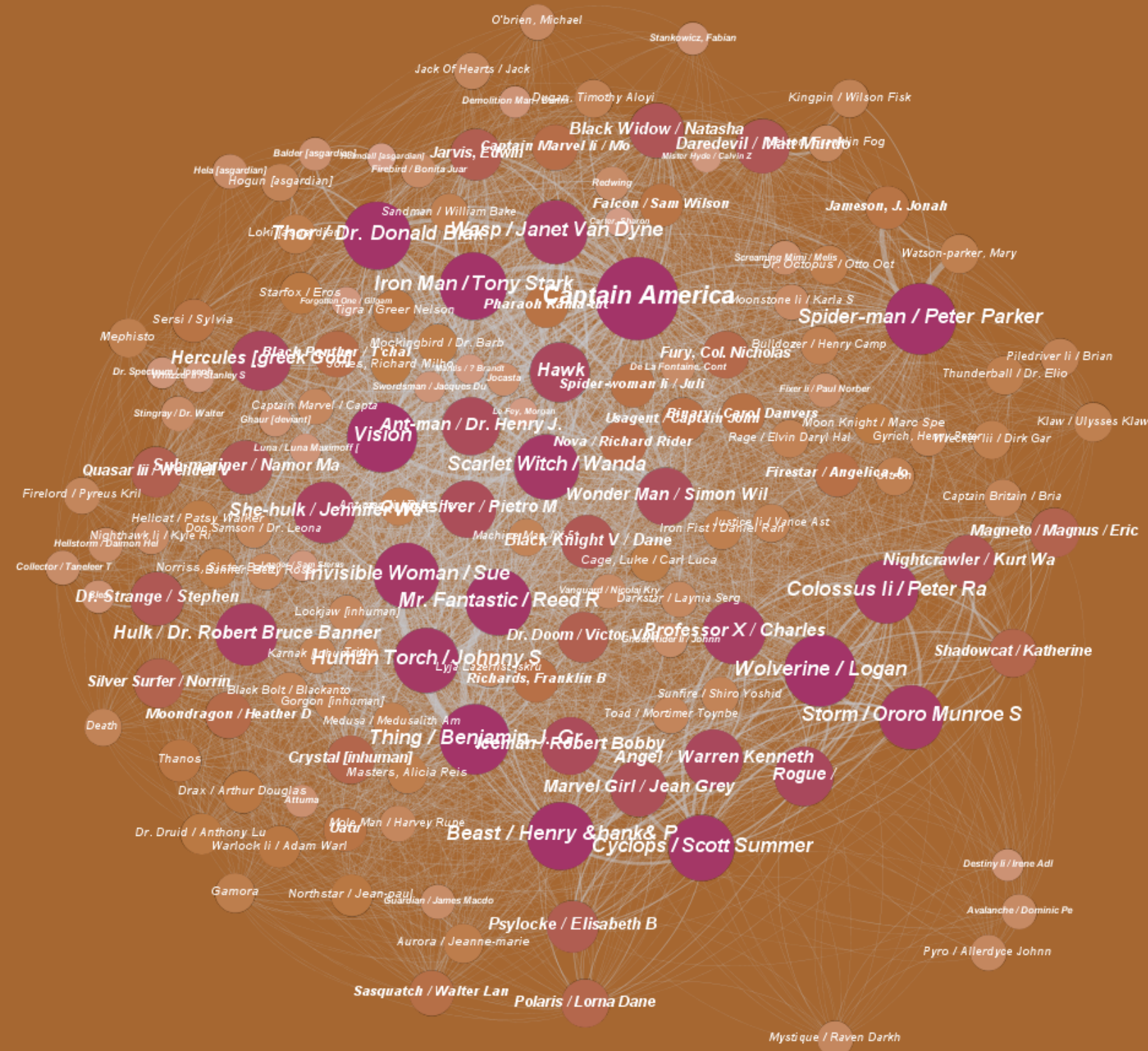


AVG clusterig coefficient 0.705 (70% dintre personaje au legături strânse între ele)

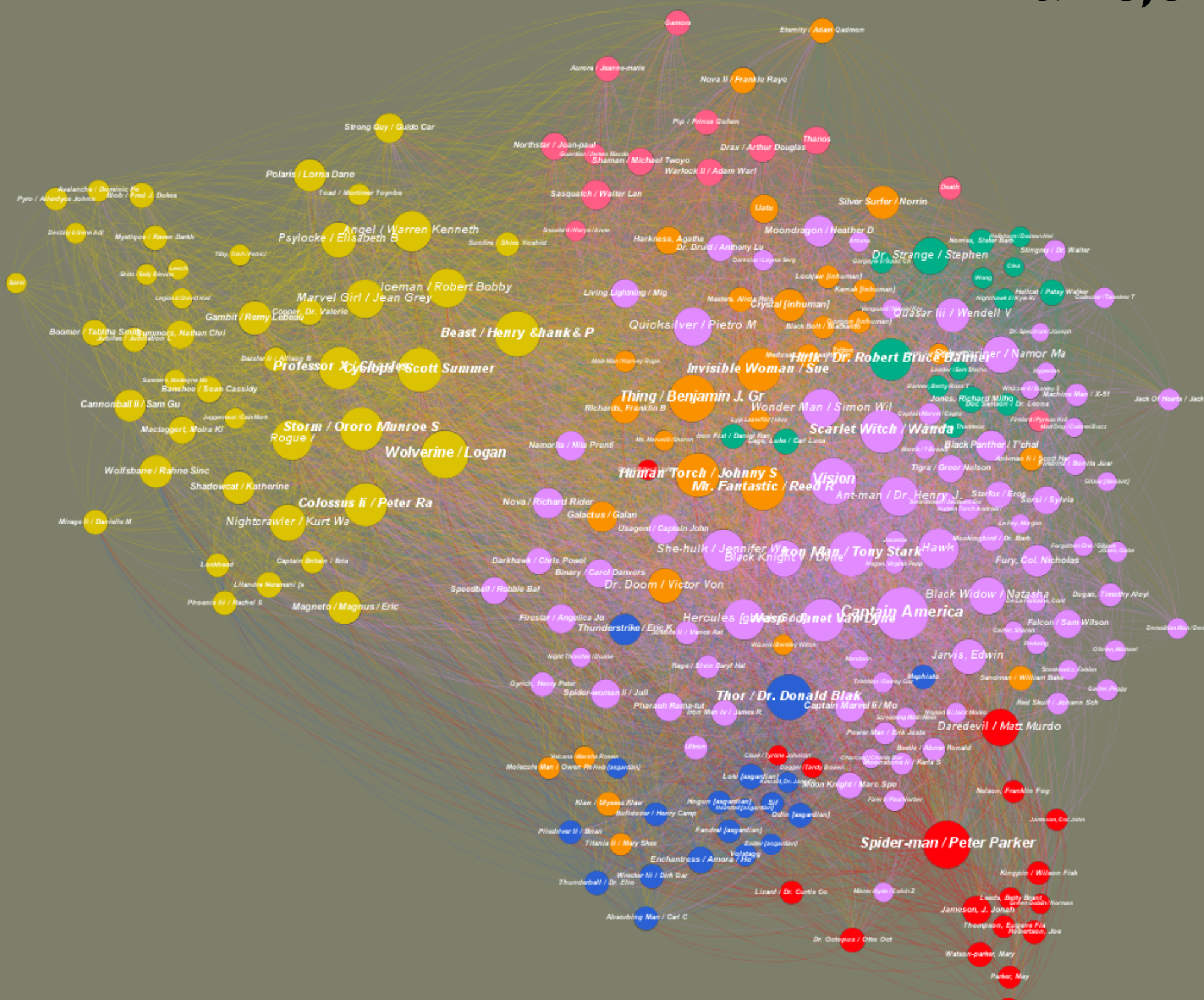
AVG path length 1.87 (este nevoie de aproape 2 persoane ca o informatie sa ajunga la capatul rețelei)



Closeness Centrality reprezintă lungimea medie a celui mai scurt drum dintre nod și toate celelalte noduri din graphic. Este distanța medie de la un anumit nod la toate celelalte noduri din rețea.

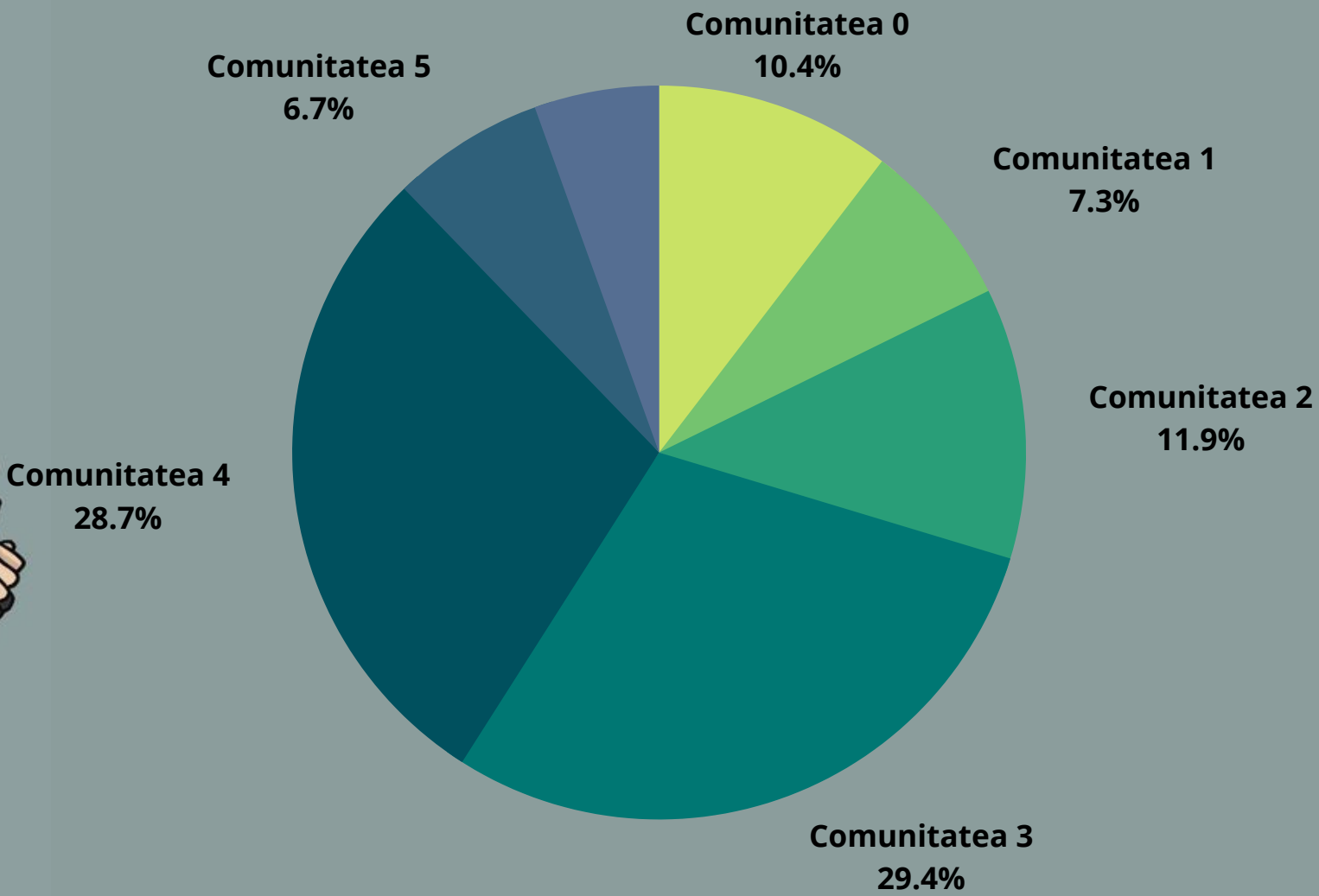


Avem 6 comunități care au fost împărțite în funcție de legăturile pe care le au între ele, fie fac parte din aceeași familie, sunt prieteni, locuiesc în aceeași lume, etc.



Nr.noduri	327
Nr.legături:	9891
Diametru Rețelei	3
Densitate Grafic	0.186

Modularitate	0.435
Media Conexiunilor	60.495
Coeficientul Mediu De Grupare	1
Lungime medie cale	1.873



Ca o mică recapitulare, în proiectul nostru a fost vorba de analiza celor mai populare personaje din seria Marvel apărute în benzile desenate, cât de mult au interacționat acestea, ce legături au creat între ele și comunitățile din care fac parte.

**VĂ MULȚUMIM PENTRU TIMPUL
ACORDAT!**

