

ConnetTM



FSGC



CINEMA
TIMIȘ



CINEMA
VICTORIA

POPCORN ANALYTICS

CINEMATOGRAFIA ÎN CIFRE.
O ANALIZĂ A PROIECȚIILOR DE FILM DIN
CADRUL CINEMA TIMIȘ ȘI CINEMA VICTORIA



Proiect realizat de Păsărin Dumitru Adrian,
Soporan Paula Daniela, Șeroni Emilia



INTRODUCERE

Cinematografele sunt
mămultdecătsăli de proiecte. Ele
crează o legătură între public
și poveștile care ne inspiră și
conectează. Timiș Victoria
reflectă preferințele spectatoriilor
voluntar și experiențele cinematografice.

INTRODUCERE

Cinematografele sunt mai mult decât săli de proiecție. Ele creează o legătură între public și poveștile care ne inspiră și ne conectează. Timiș și Victoria reflectă preferințele spectatorilor și evoluția experienței cinematografice.



2 CINEMATOGRAFE, 0 TRADIȚIE

Cinema Victoria și Cinema Timiș sunt două cinematografe emblematice ale Timișoarei. Redeschise în 2022, respectiv 2023, ambele reprezintă centre culturale vibrante ce au găzduit până în prezent sute de proiecții, festivaluri și evenimente artistice, contribuind semnificativ la viața culturală a orașului.



2 CINEMATOGRAFE, 0 TRADIȚIE

Cinema Victoria și Cinema Timiș sunt două cinematografe emblematice ale Timișoarei. Redeschise în 2022, respectiv 2023, ambele reprezintă centre culturale vibrante ce au găzduit până în prezent sute de proiecții, festivaluri și evenimente artistice, contribuind semnificativ la viața culturală a orașului.



PRIMELE LUNI ÎN CIFRE

VICTORIA - 2022

SEPT - DEC

157 de proiectii

20 de premiere

19 țări de origine

43 de proiectii românești

TIMIȘ - 2023

OCT - DEC

68 de proiectii

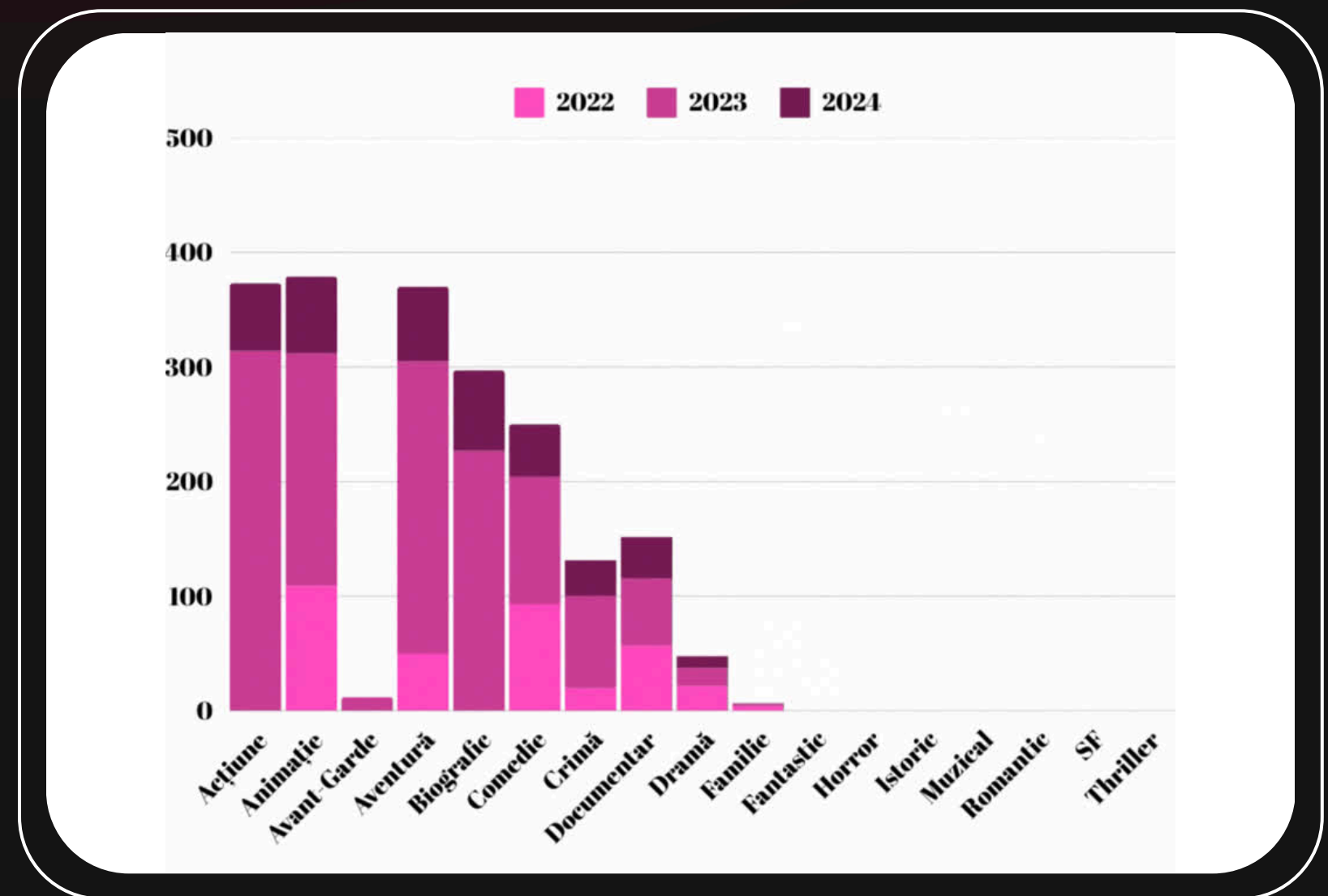
19 premiere

14 țări de origine

16 proiectii românești

Cinema Victoria. Evoluția pe parcursul anilor.

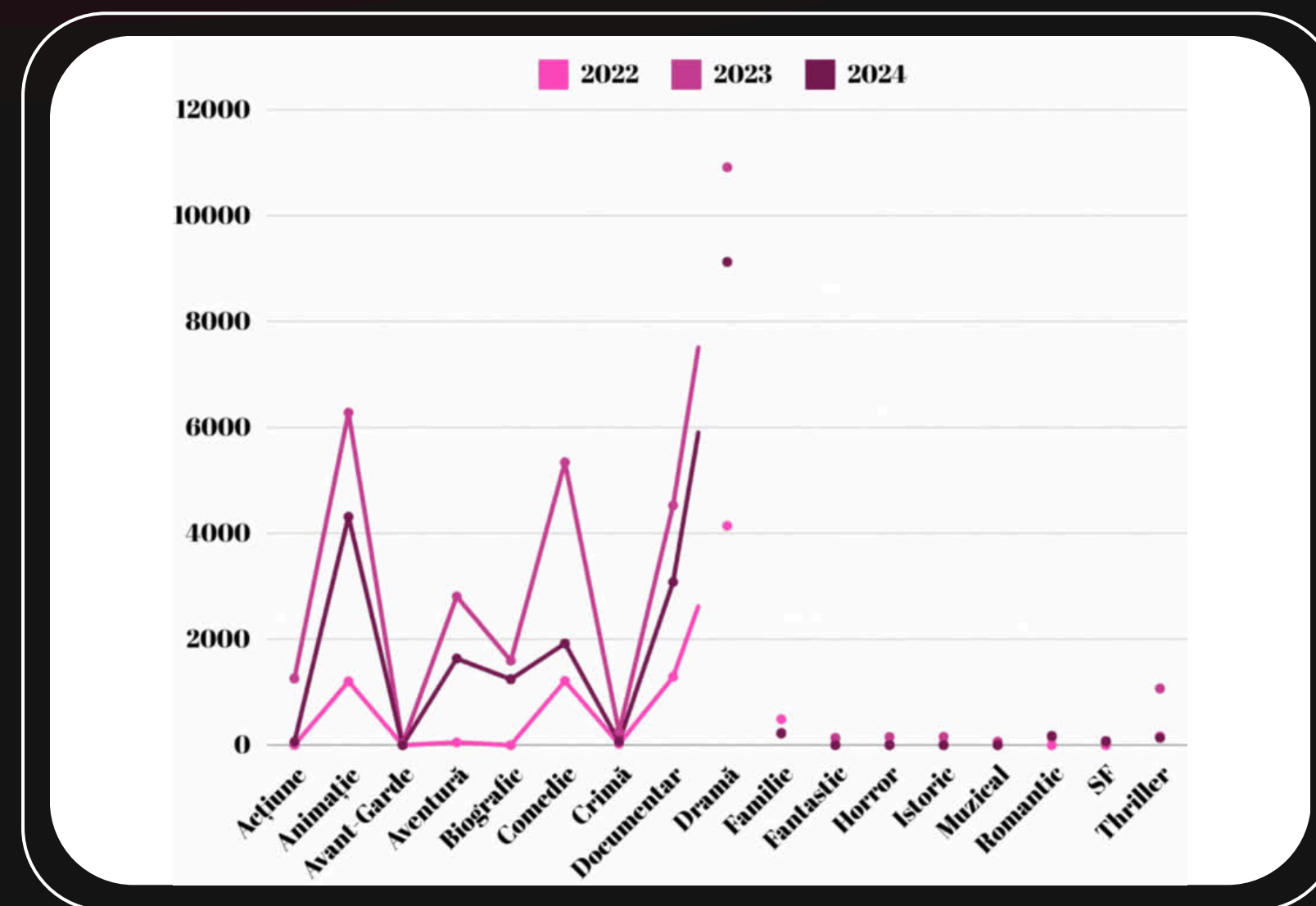
- Între 2022 și 2023, numărul spectatorilor s-a dublat, indicând o creștere masivă a interesului pentru proiecțiile de la Cinema Victoria.
- În 2024, creșterea a continuat, dar într-un ritm mai lent (+25% față de 2023), ceea ce poate indica fie o saturație a pieței, fie o schimbare în comportamentul publicului.



CINEMA VICTORIA

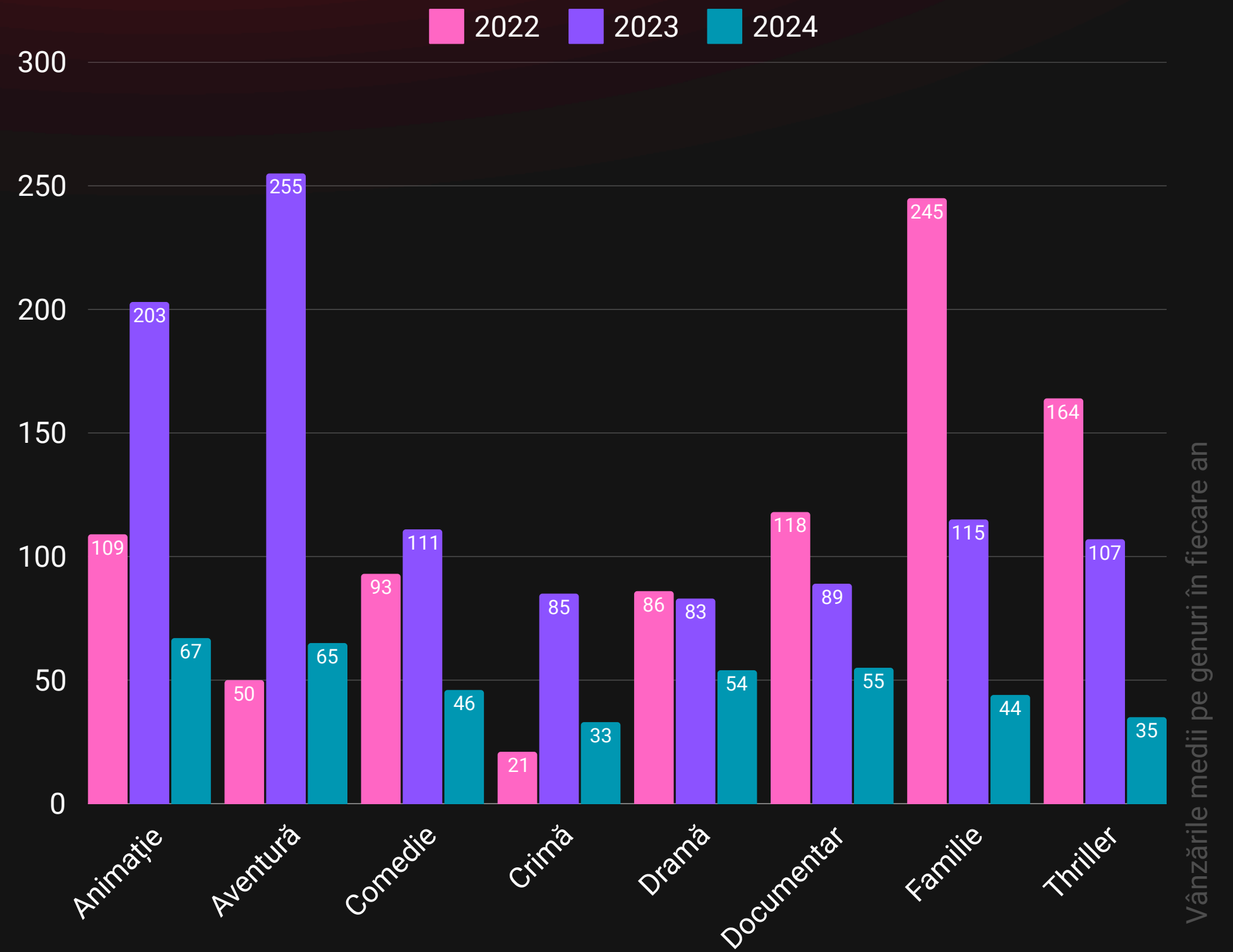
Genurile preferate de public

Genul dramă a adunat cei mai mulți spectatori pe parcursul anilor, fiind totodată printre cele mai proiectate genuri. Totuși, topul preferințelor publicului este ocupat de alte genuri.

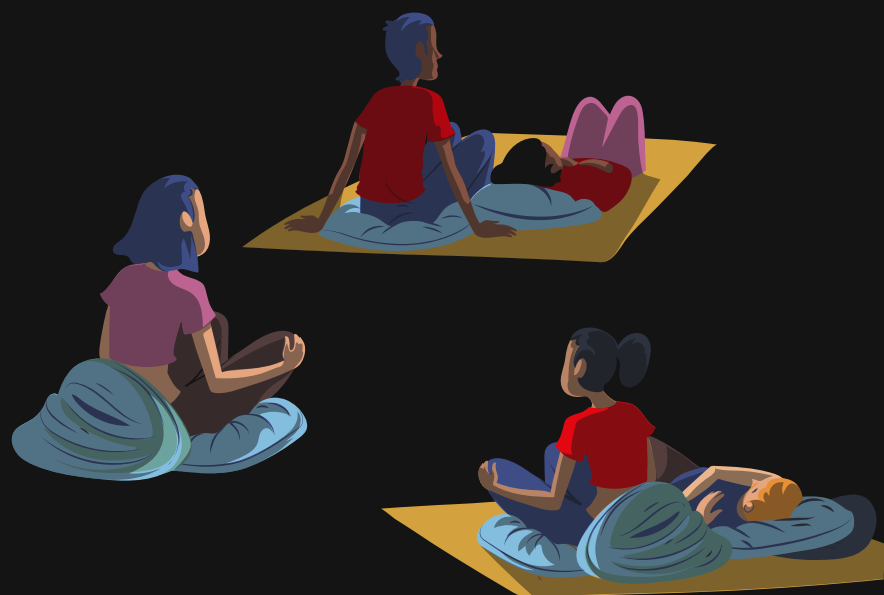


CINEMA VICTORIA

- În 2022, filmele de familie au fost cele mai populare
- În 2023, pe locul 1 s-a situat aventura
- În 2024, numărul de spectatori este similar între majoritatea genurilor principale.

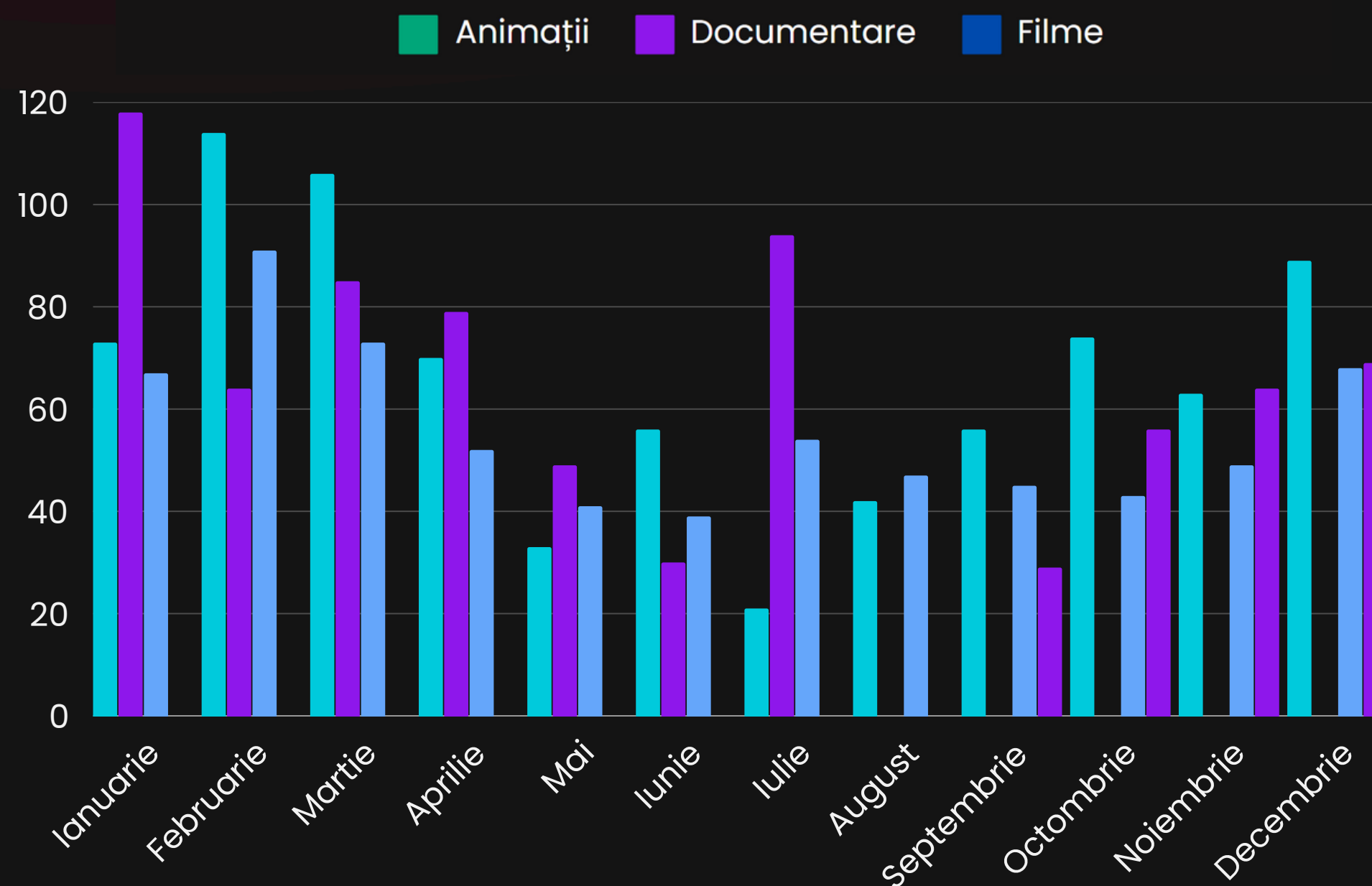


CINEMA VICTORIA



CINEMA VICTORIA

- În anul 2023, cea mai aglomerată lună a fost Februarie.
- Numărul de spectatori a scăzut treptat în martie și aprilie, iar în mai a fost cel mai mic, ceea ce poate fi explicat prin schimbarea sezonului și alte activități culturale sau de timp liber. Vânzările încep să crească din nou spre finalul verii.

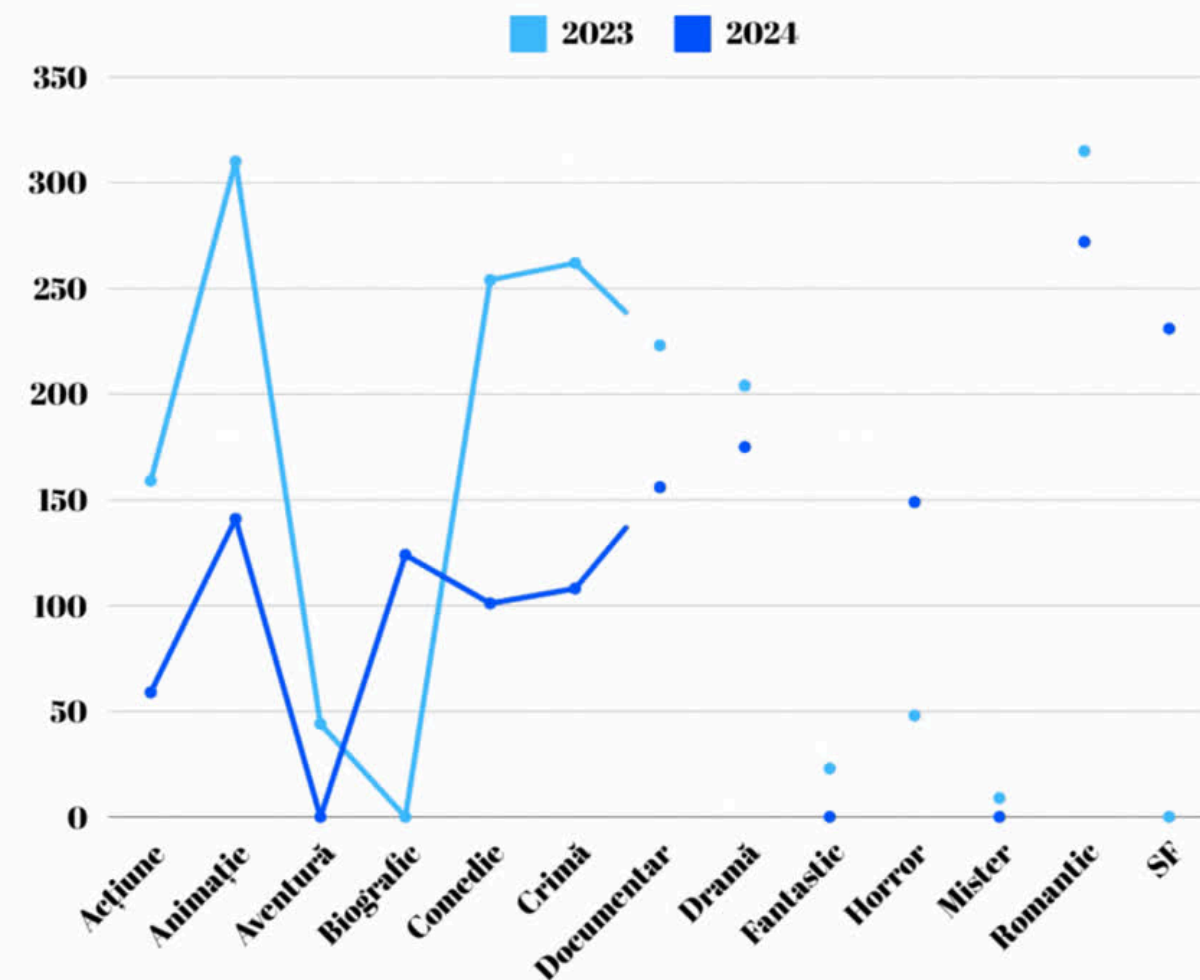


Vânzările medii pe categorii (per proiecție) în fiecare lună a anului 2023

Cinema Timiș. Evoluția pe parcursul anilor.

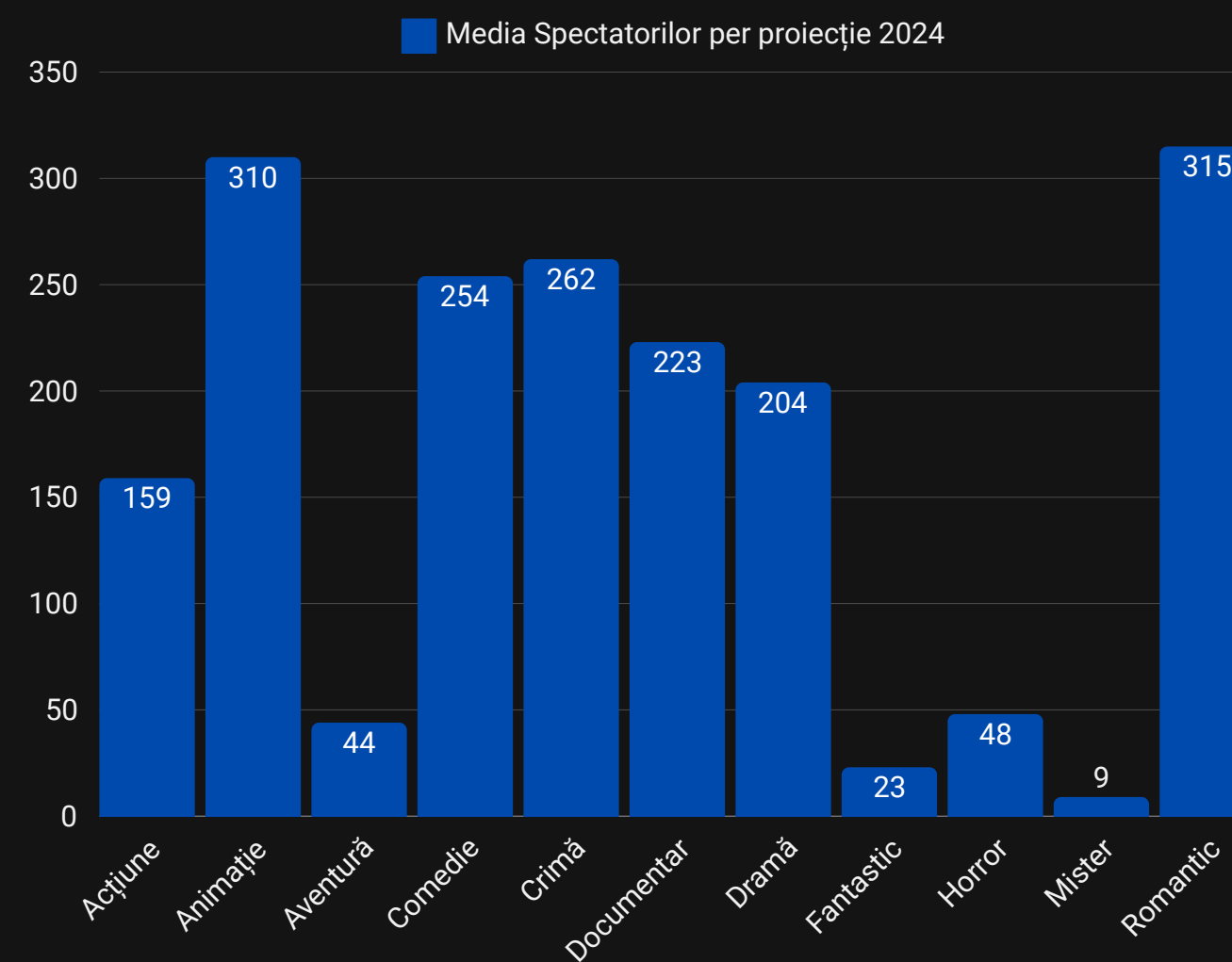
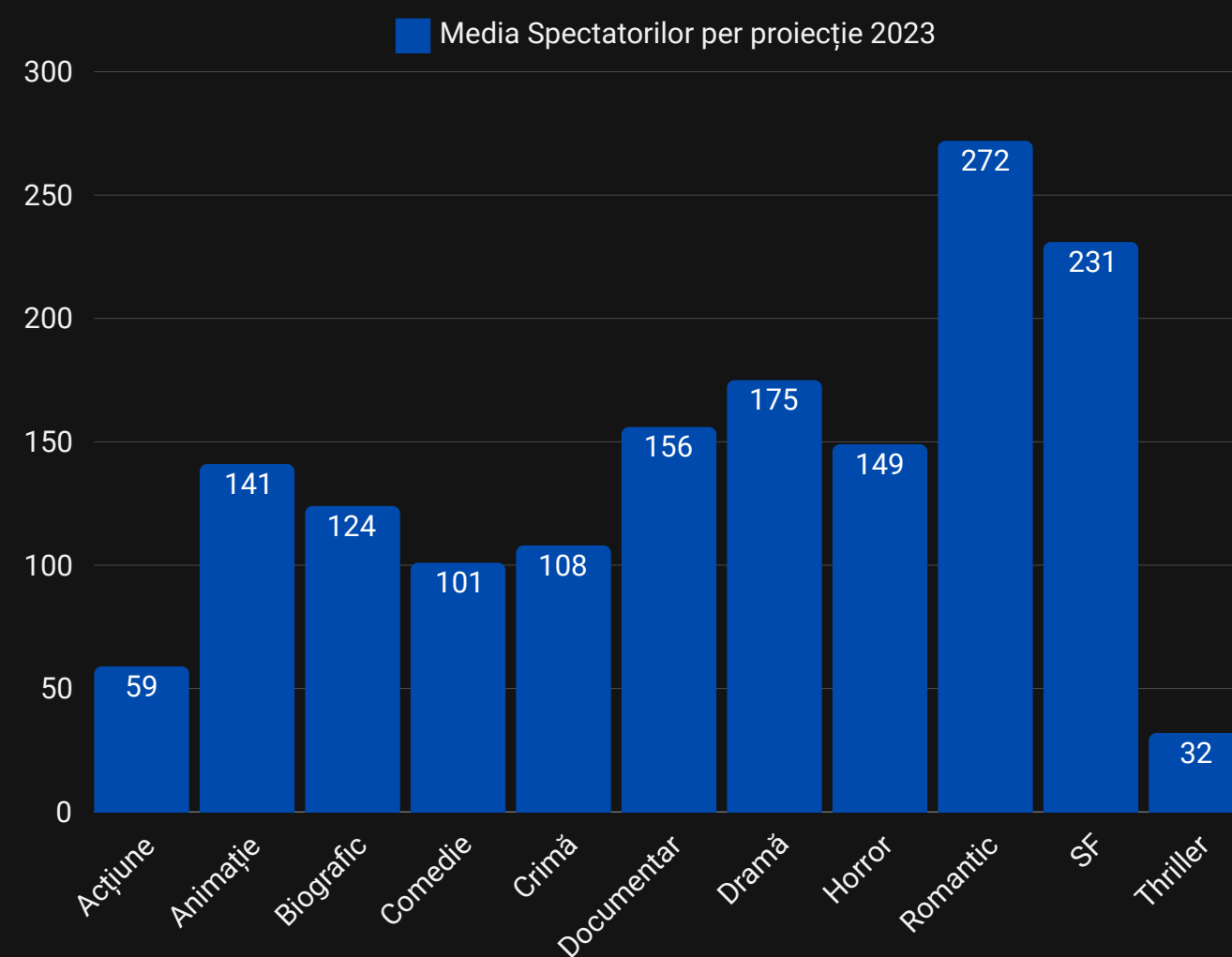
Deși a fost redeschis spre finalul lui 2023, Cinema Timiș s-a bucurat de o audiență destul de bună, numărul mediu de spectatori scăzând în 2024 în cazul majorității genurilor de filme.

Totuși, statistica pe 2024 include o perioadă mai lungă, cu momente de interes scăzut care pot trage în jos media.



CINEMA TIMIȘ

Genurile preferate de public



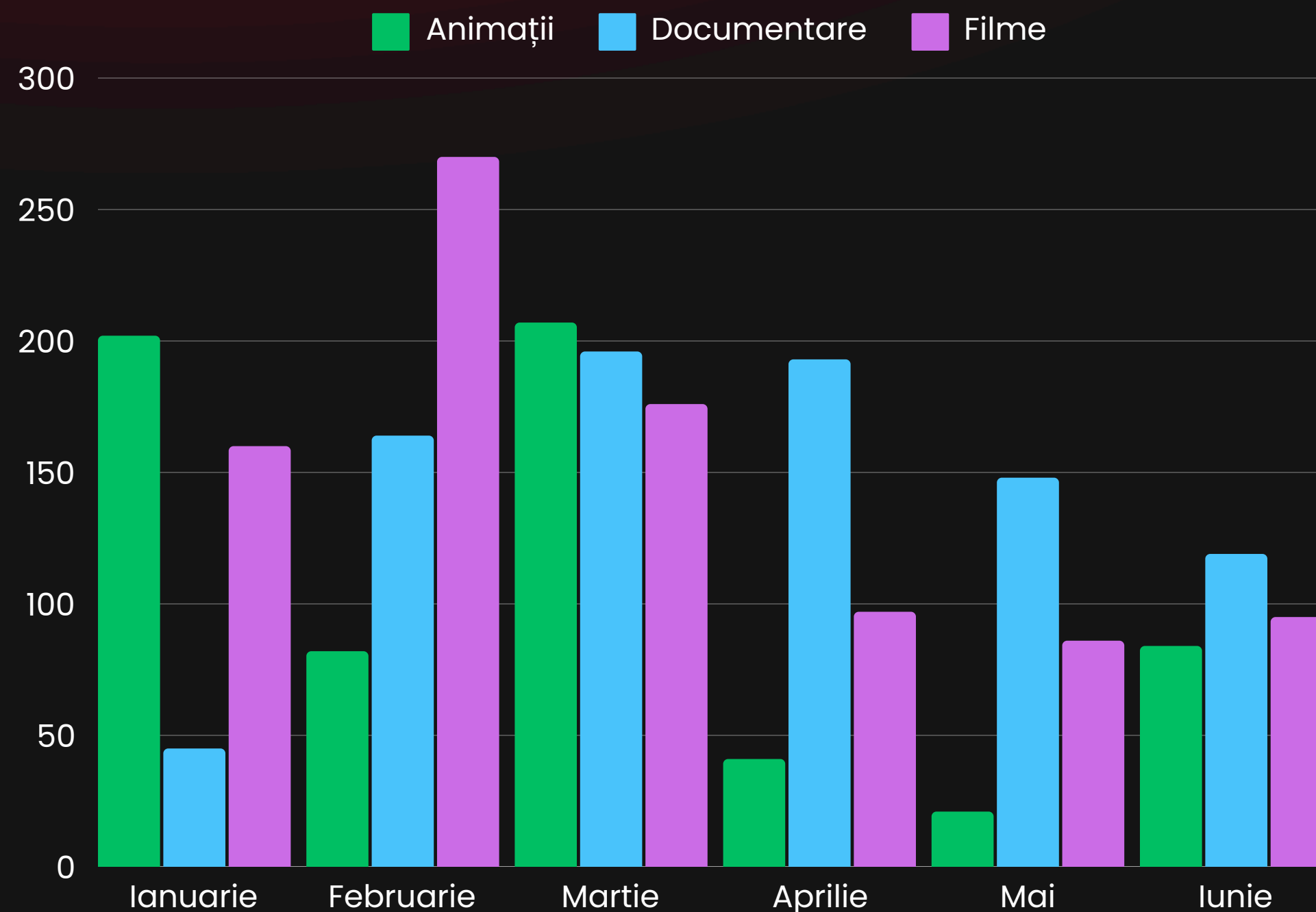
CINEMA TIMIȘ

Genurile preferate de public

- Filmele de animație sunt cele mai populare, indicând o cerere mare pentru producțiile destinate familiilor și copiilor.
- Comedia este un gen bine reprezentat, ceea ce sugerează că publicul preferă filme relaxante și amuzante.
- Genurile de acțiune și crimă atrag un public stabil, însă nu domină piața.
- Filmele biografice au o prezență puternică, ceea ce poate indica o creștere a interesului pentru povești inspirate din realitate.
- Genul romantic a avut un număr mare de spectatori per proiecție, însă numărul de proiecții a fost unul mic - se poate observa potențialul genului.

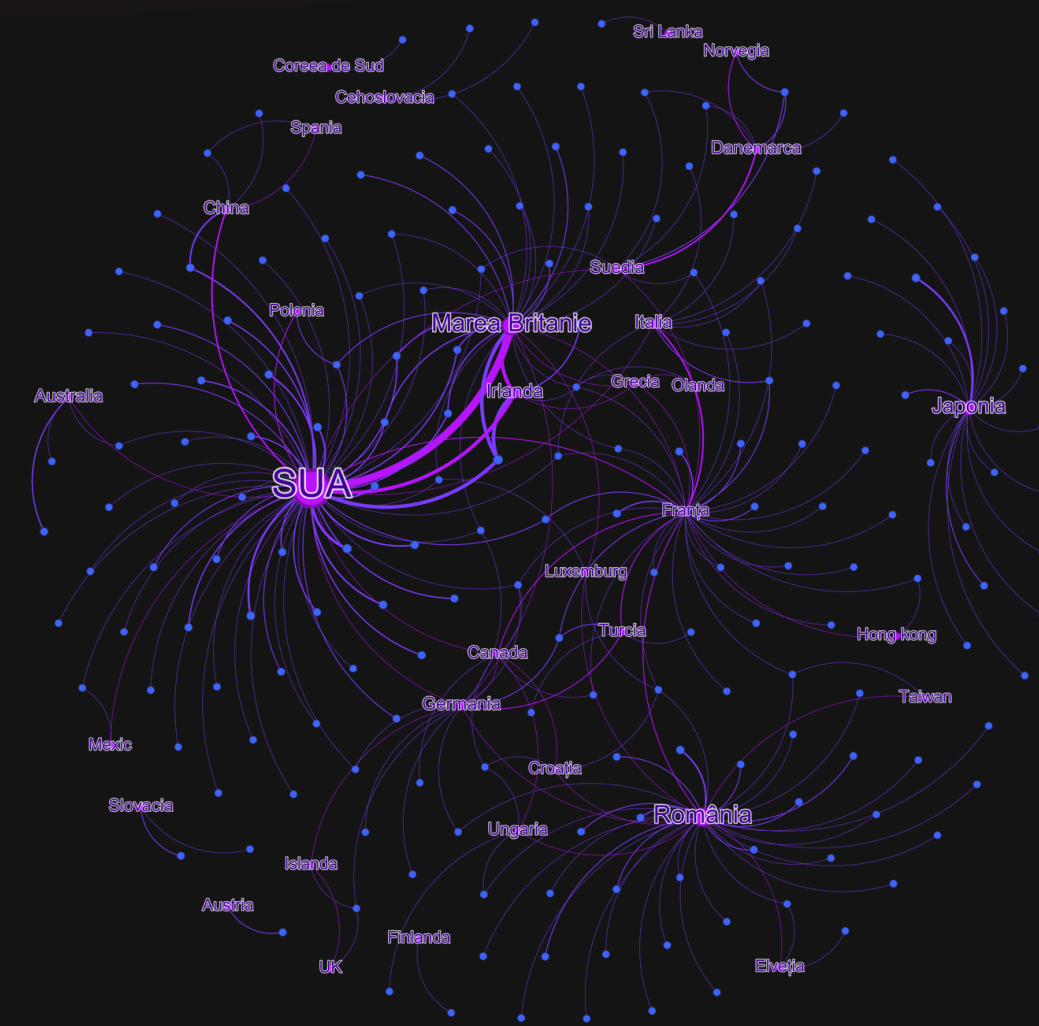
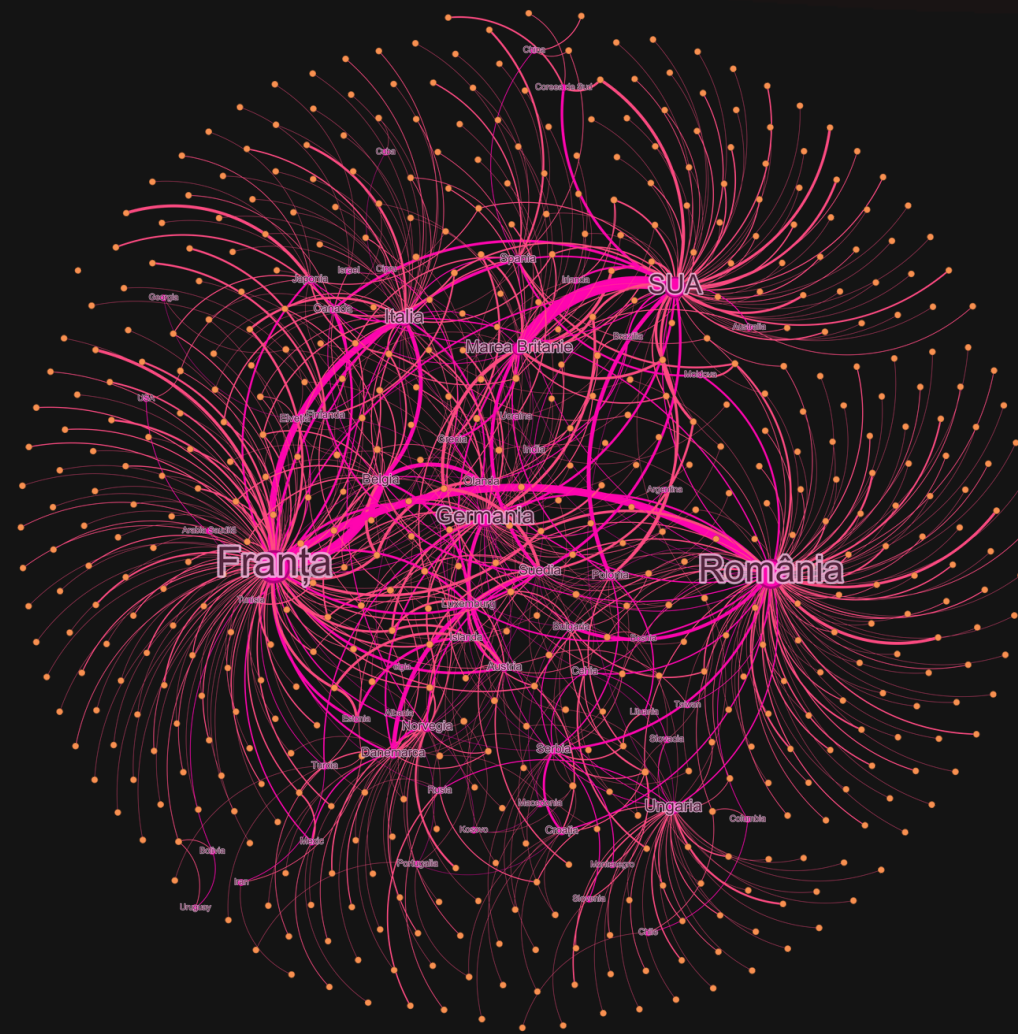
CINEMA TIMIȘ

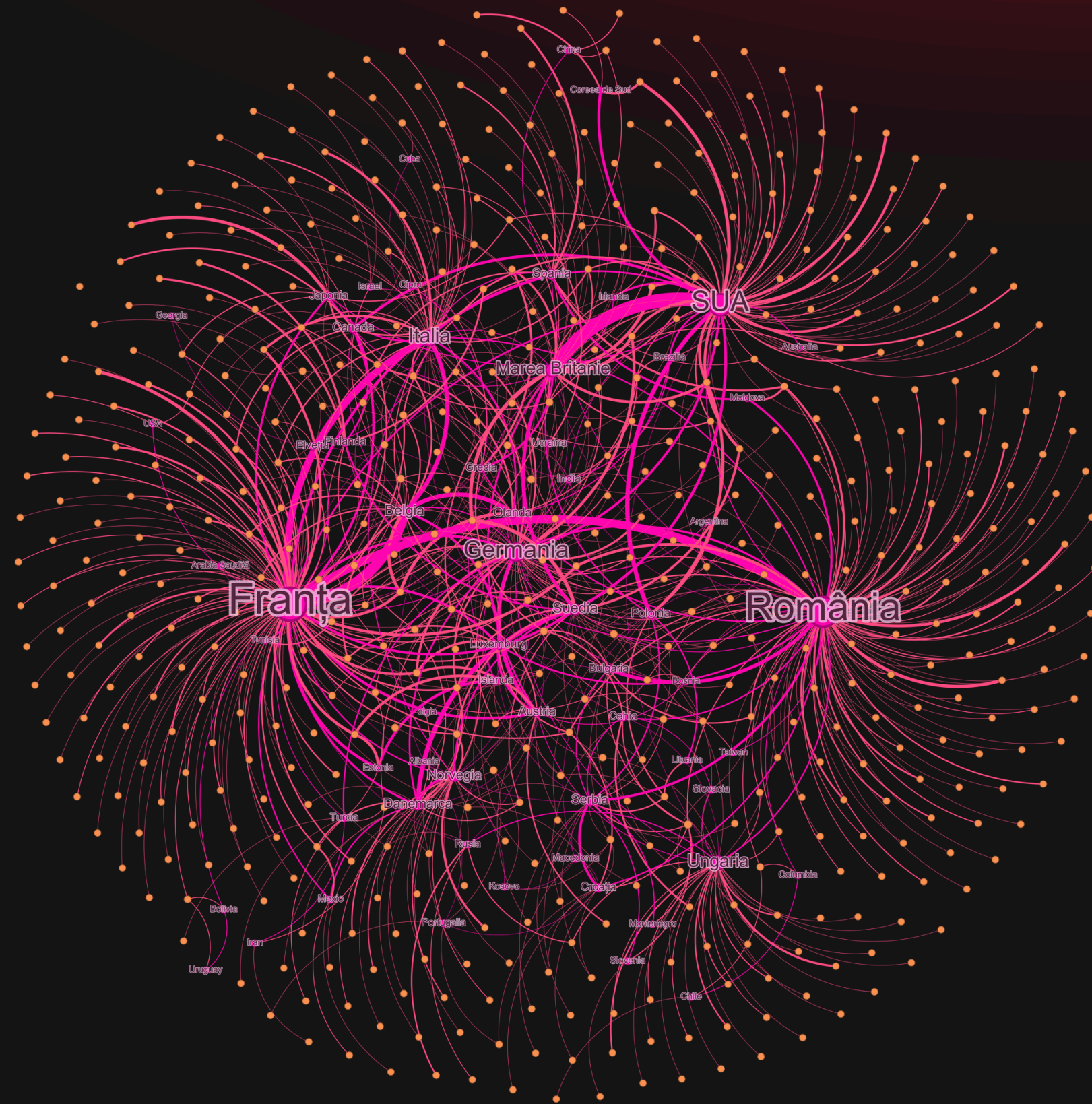
- • Februarie și martie sunt cele mai puternice luni, cu peste 6.400 de spectatori fiecare.
- • Aprilie și mai au înregistrat scăderi semnificative, ceea ce indică un sezon mai slab.



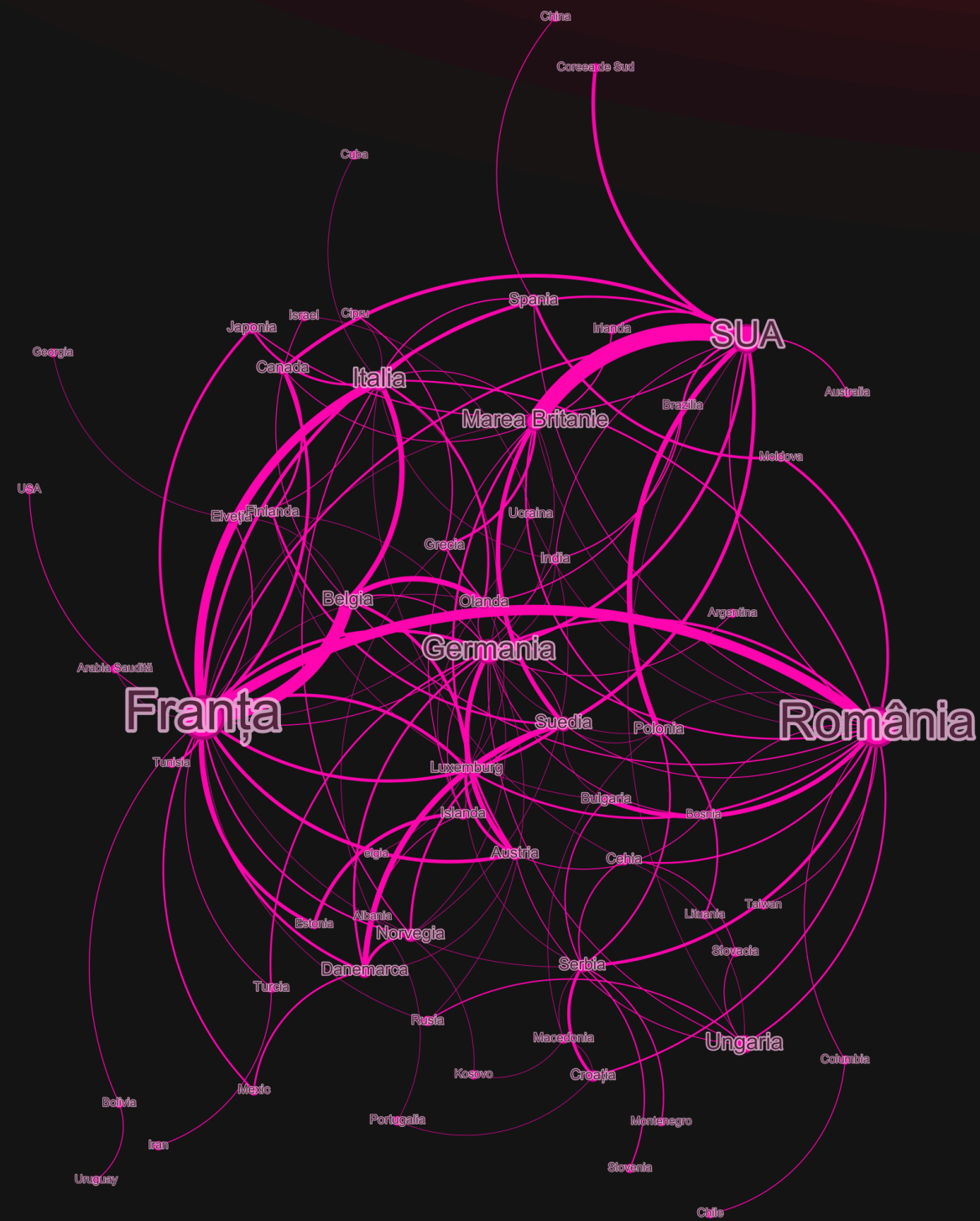
Vânzările medii pe categorii (per proiecție) în perioada Ianuarie - Iunie 2024

REȚEAUA COLABORĂRILOR ÎNTRE ȚĂRI ÎN PRODUCȚIA FILMELOR PROIECTATE LA CELE DOUĂ CINEMATOGRAFE



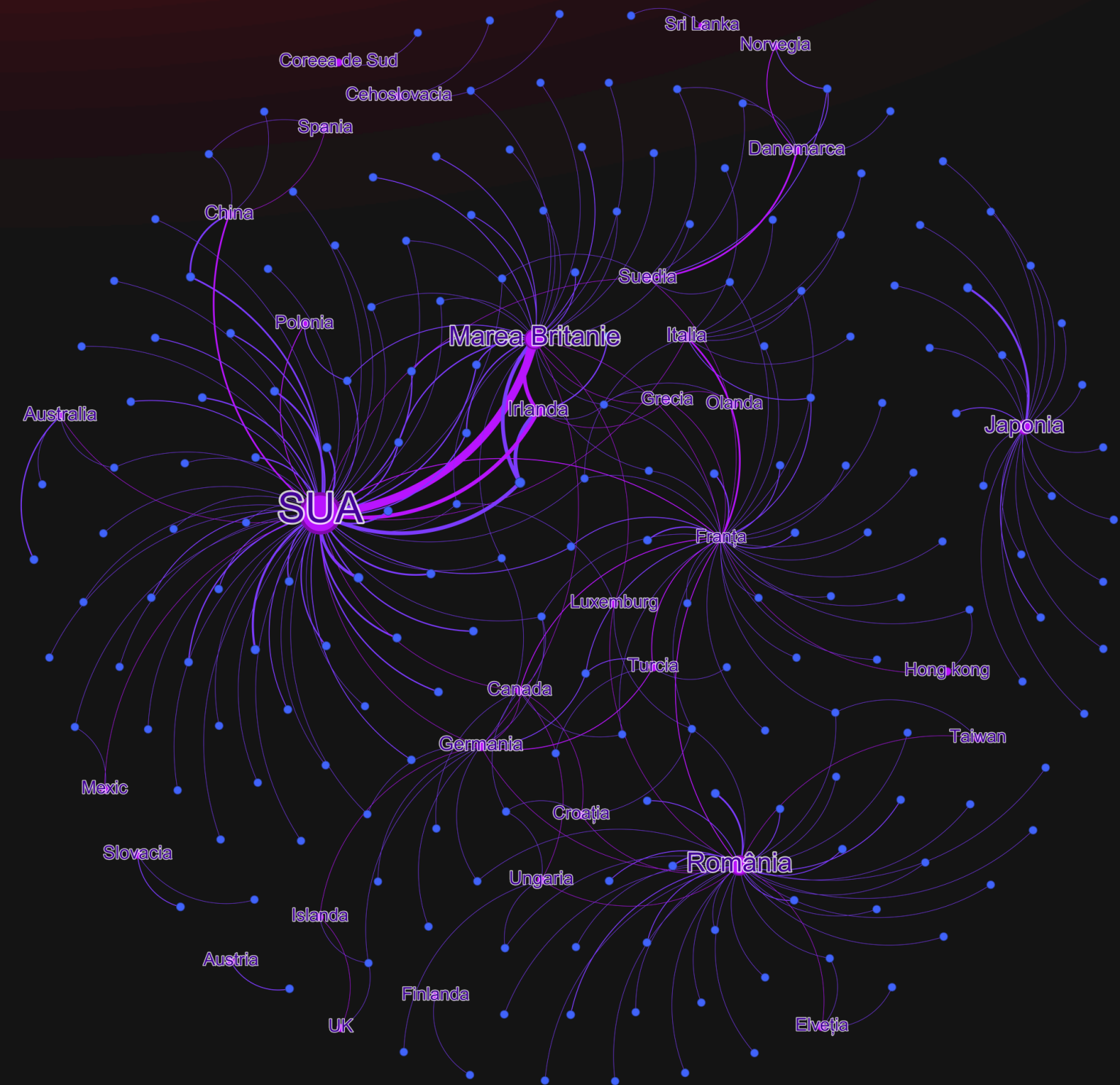


În cadrul cinematografului Victoria s-au proiectat peste 500 de filme în peste 1100 de proiecții, reunind frânturi din cultura internațională.



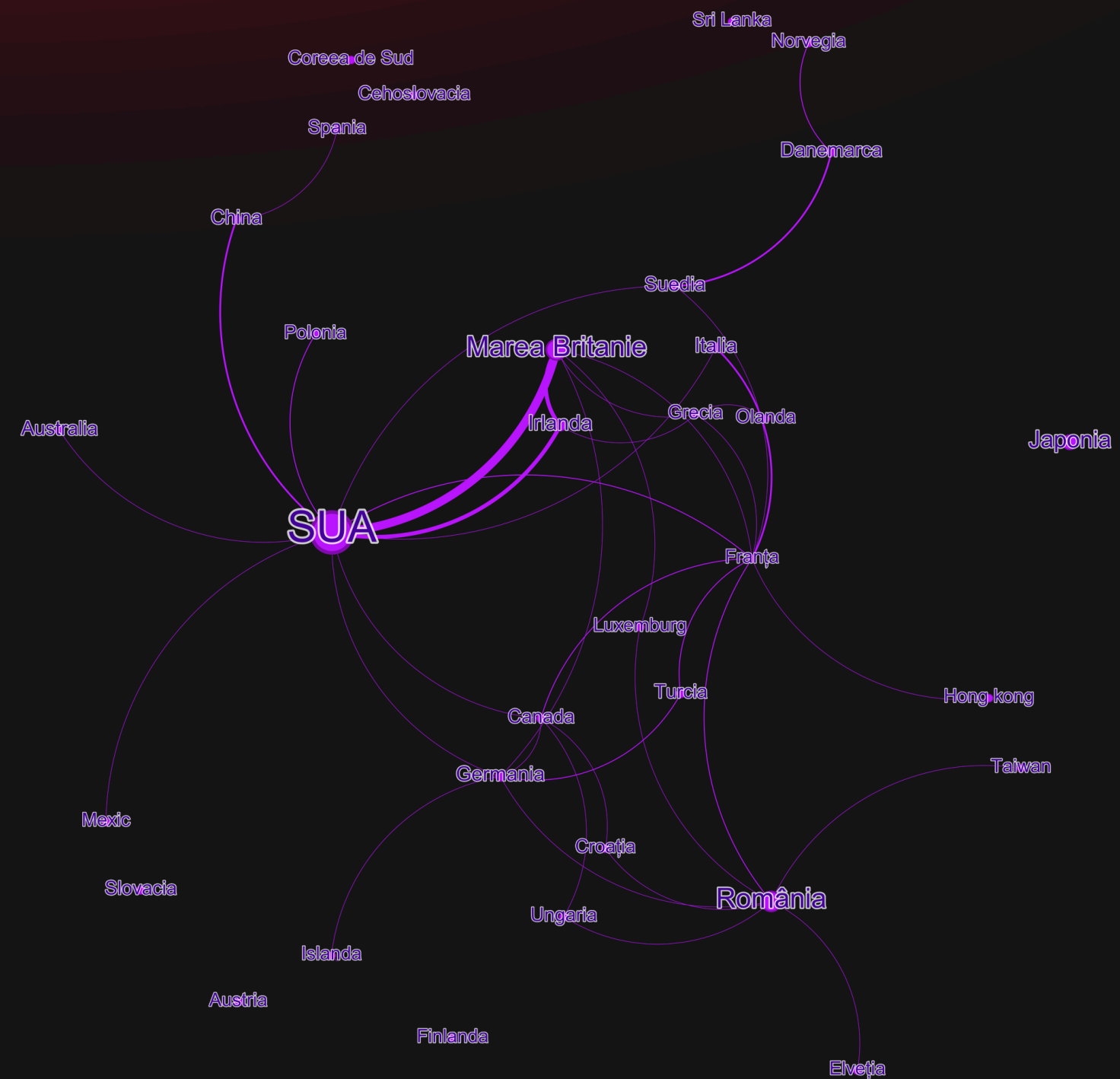
- Printre cele mai des întâlnite țări se află Franța, Sua, România, Germania și Marea Britanie.
- Acestea s-au remarcat prin producții proprii, dar și prin colaborări cu alte țări. Multe dintre filmele lor au fost proiectate de multiple ori.

În ceea ce privește Cinema Timiș, se pot observa comunități de noduri mai clar definite în cadrul rețelei. Numărul de colaborări este mai mic, dar multe țări se remarcă printr-un număr mai amplu de producții.



Țările care se remarcă în special sunt SUA, România, Marea Britanie, Franța.

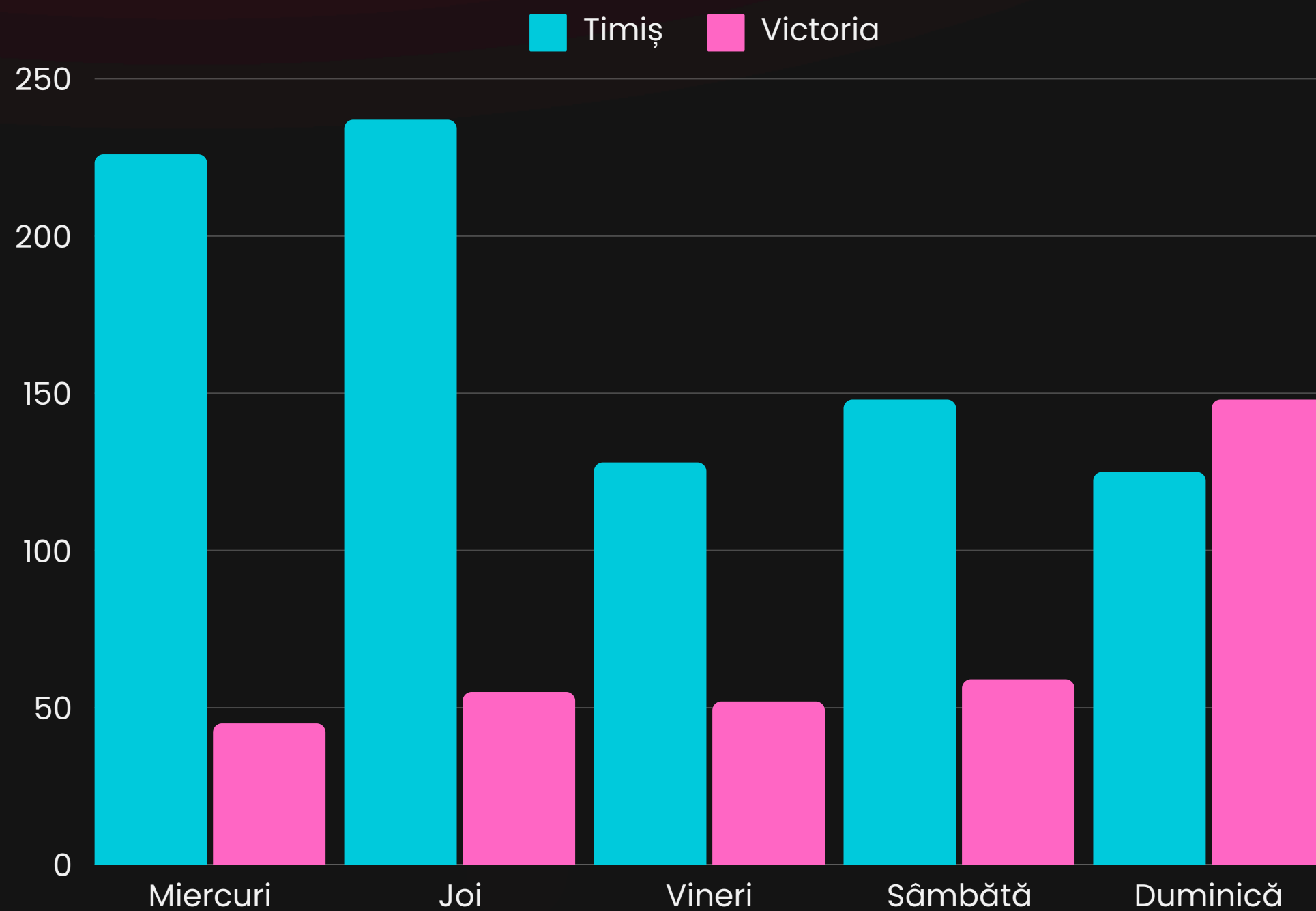
De asemenea, observăm țări precum Japonia care s-a remarcat prin numărul mare de filme (în special animații), dar nu are colaborări.



NUMĂRUL MEDIU DE SPECTATORI PER PROIECȚIE ÎN FUNCȚIE DE ZILELE SĂPTĂMÂNII

Se poate observa o diferență majoră între cele două cinematografe în primele zile, dar lucrurile se stabilizează spre finalul săptămânii.

Deși cea mai aglomerată zi pentru Cinema Timiș este joi, în cazul Cinema Victoria aceasta este duminică.



Concluzie

Cinema Victoria a avut o creștere constantă, dar încetinită în 2024, în timp ce Cinema Timiș a crescut rapid cu 37% între 2023 și 2024. La Victoria, dramele, animațiile și documentarele sunt cele mai populare, iar la Timiș domină animațiile, comedii și biografiile.

Ambele cinematografe aduc contribuții valoroase la cultura locală, reflectând preferințele diverse ale publicului. Fiecare cinematograful are punctele sale forte, adaptându-se nevoilor spectatorilor și consolidând rolul filmului în comunitate.



**Mulțumim
pentru atenție!**

